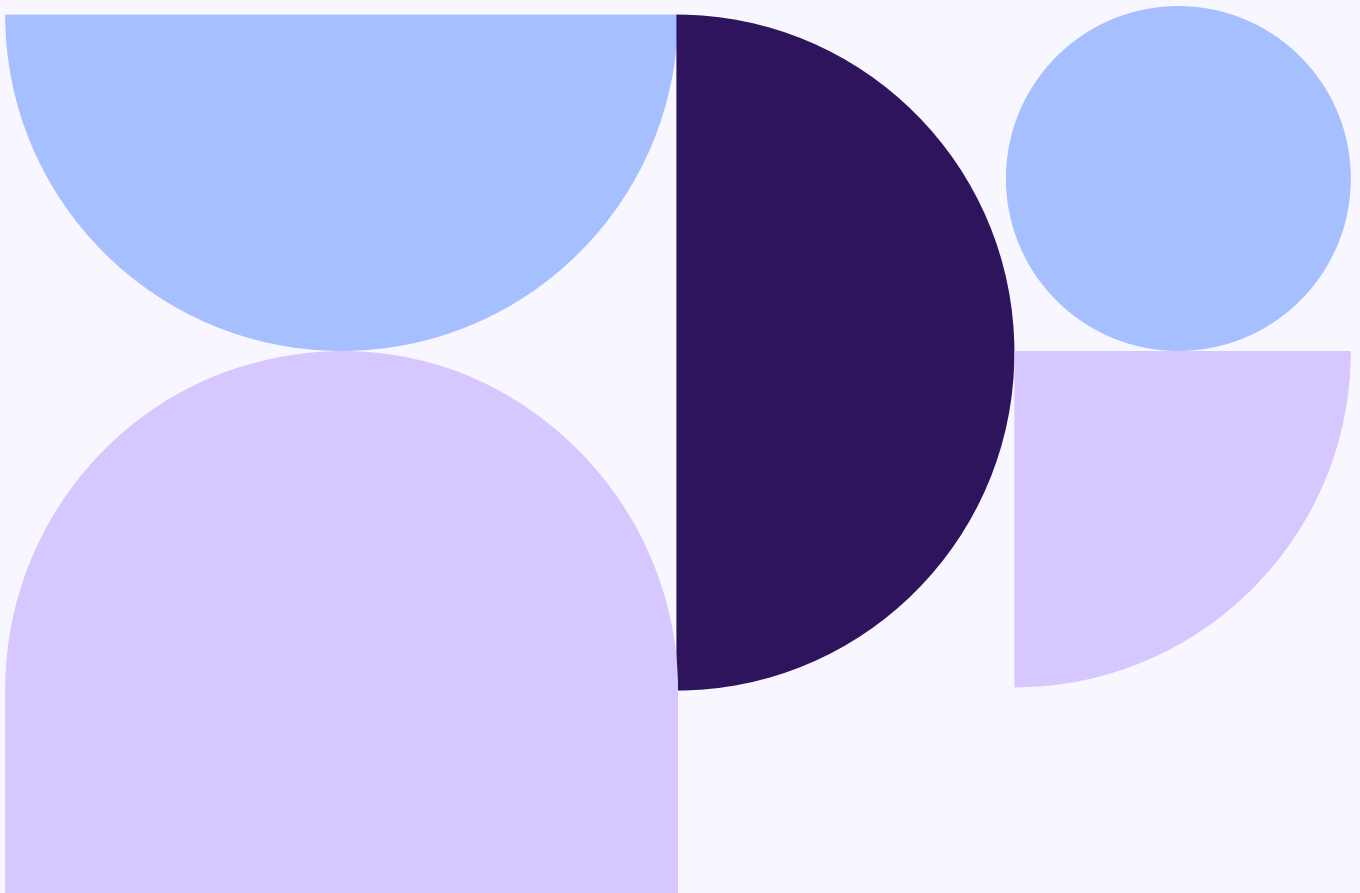




Chambre de
commerce & d'industrie
de la **Rive-Sud**

Le réseau d'affaires de la Rive-Sud

Trousse média 2026-2027



À propos

Depuis 1959, la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud (CCIRS) agit comme catalyseur de la croissance économique de la Rive-Sud, en plus d'être un porte-parole reconnu auprès de la communauté d'affaires, du public et des différents paliers de gouvernement.

Elle exerce une influence significative en mobilisant et en donnant une voix aux entreprises et aux acteurs économiques de son territoire, établissant ainsi sa position en tant que réseau indispensable pour la communauté d'affaires de la seconde région économique en importance au Québec.

La Chambre représente les villes suivantes : Boucherville, Brossard, Calixa-Lavallée, Contrecoeur, Longueuil, Saint-Amable, Saint-Bruno-de-Montarville, Saint-Lambert, Sainte-Julie, Varennes et Verchères.





5,6K

ABONNÉS

40%

TAUX D'OUVERTURE MOYEN

7%

TAUX DE CLIC MOYEN



7K

ABONNÉS



890

ABONNÉS



4,6K

ABONNÉS



2,3K

UTILISATEURS/ MOIS

Plus de

690

entreprises
membres

Plus de

1458

délégués
membres

76%

Taux de
renouvellement

Plus de

50

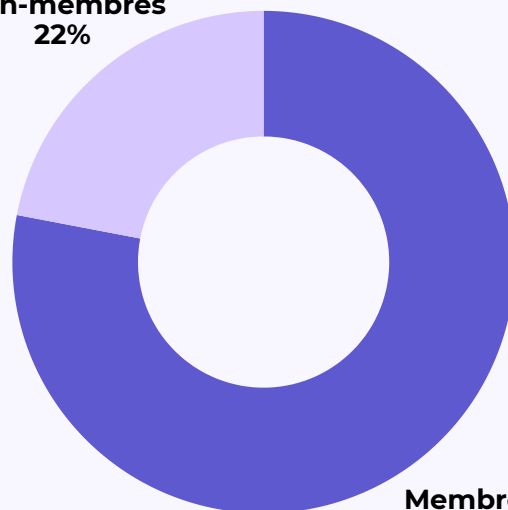
événements par année

Plus de

5 000

participants

Non-membres
22%



Membres
78%

Forfait 1 : Entreprise du mois

Partagez un portrait de votre entreprise dans les outils de communication de la Chambre et connectez avec une communauté d'affaires engagée et dynamique. Bénéficiez d'une visibilité complète pour mettre en avant votre histoire, vos services et vos succès.

Visibilité incluse avec ce forfait :

- Publication du portrait dans une infolettre hebdomadaire de la Chambre comprenant un lien de redirection vers le site web de votre entreprise ;
- Publication du portrait sur le blog de la Chambre ;
- Partage de l'article de blog sur les pages Facebook et LinkedIn de la Chambre ;
- Affichage d'une bannière publicitaire sur le site web de la Chambre avec la mention « Entreprise du mois » qui mènera vers l'article de blog (toute la durée du mois) ;
- Publication du contenu en story sur le compte Instagram de la Chambre comprenant un lien de redirection vers le site web de votre entreprise et l'identification de votre page.

****Ce forfait est réservé aux membres de la Chambre.***

Matériel requis	Spécifications techniques
Texte	Nombre de mots : 300 à 400 Format : Word
Photo de l'entreprise	Dimensions : 1200 x 628 pixels Format : JPG ou PNG Haute résolution
URL de redirection	Votre site web
Identifiants réseaux sociaux	URL de vos comptes Facebook, Instagram et LinkedIn

Coût	
Membre	1,500\$ (+ taxes)
Régulier	Non disponible

Forfait 2 : Entreprise en vedette

Bénéficiez d'une visibilité de **quatre semaines consécutives** grâce à ce forfait.

Info-Affaires

Affichez une bannière publicitaire dans l'infolettre hebdomadaire de la Chambre comprenant un lien de redirection vers le site web de votre entreprise.

Matériel requis	Spécifications techniques
Bannière publicitaire	Dimensions : 1 200 x 350 pixels Format : JPG ou PNG
URL de redirection	Votre site web

Site web

Affichez une bannière publicitaire en format double îlot sur la page d'accueil du site web de la Chambre comprenant un lien de redirection vers le site web de votre entreprise.

Matériel requis	Spécifications techniques
Bannière publicitaire	Dimensions : 300 x 600 pixels Format : JPG ou PNG
URL de redirection	Votre site web

Réseaux sociaux

Publiez une à trois *stories* publicitaires sur le compte Instagram de la Chambre incluant l'identification de votre page ainsi qu'un lien de redirection vers le site web de votre entreprise grâce à un bouton *En savoir plus*.

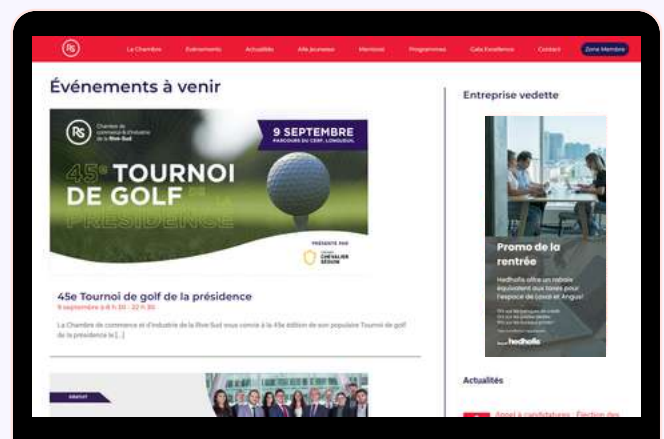
Matériel requis	Spécifications techniques
Bannière(s) publicitaire(s)	Nombre : 1 à 3 pages Dimensions : 1080 x 1920 Format : JPG ou PNG
URL de redirection	Votre site web
Identifiants réseaux sociaux	URL de votre compte Instagram

Coût	
Membre	1,200\$ (+ taxes)
Régulier	1,800\$ (+ taxes)

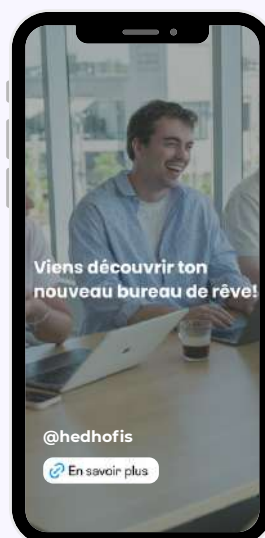
Infolettre



Site web



Stories Instagram



Forfait 3 : Conseil d'expert

La section « Conseils d'experts » offre à votre entreprise la possibilité de partager des connaissances avec la communauté d'affaires, en lien avec votre mission ou vos services. Ce contenu commandité doit être signé par l'auteur de l'article ou un représentant de votre entreprise.

Visibilité incluse avec ce forfait :

- Publication d'un résumé du texte dans l'infolettre hebdomadaire de la Chambre ;
- Publication du texte complet sur le blog de la Chambre comprenant un lien de redirection vers le site web de votre entreprise ;
- Affichage d'une bannière sur la page d'accueil du site web de la Chambre qui mènera vers l'article de blog (durée d'une semaine) ;
- Publication du contenu sur les pages LinkedIn et Facebook de la Chambre, incluant l'identification de votre entreprise, ainsi qu'une *story* Instagram comprenant l'identification du compte de votre entreprise et le lien de redirection vers l'article grâce à un bouton *Lire l'article complet*.

Matériel requis	Spécifications techniques
Texte + résumé	Résumé : 250 à 300 mots Texte : 400 à 500 mots Format : Word
Photo de l'expert	Haute résolution Format : JPG ou PNG
Titre officiel de l'expert	Format : Word
URL de redirection	Votre site web
Identifiants réseaux sociaux	URL de votre page Facebook et de votre compte Instagram

Coût	
Membre	900\$ (+ taxes)
Régulier	1,500\$ (+ taxes)

Infolettre



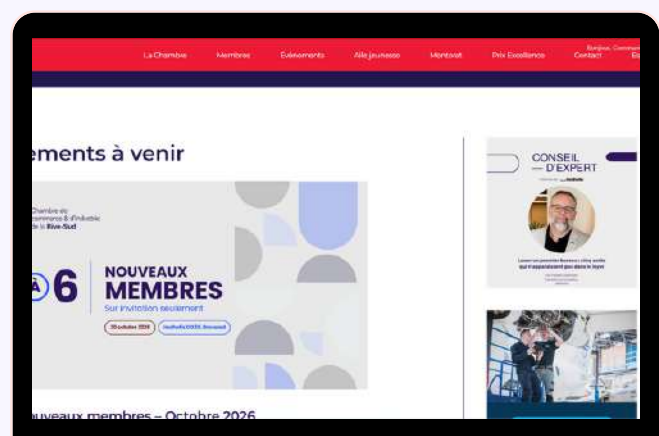
Blog



Story Instagram



Page d'accueil



Forfait 4 : Nouvelle express

Partagez une nouvelle aux abonnés de l'infolettre hebdomadaire de la Chambre et bénéficiez d'une visibilité efficace à moindre coût.

Matériel requis	Spécifications techniques
Bannière	Dimensions : 1 200 x 628 pixels Format : JPG ou PNG
Titre de la nouvelle	Nombre de mots : maximum 15 Format : Word Le nom de votre organisation doit être mentionné dans le titre
Texte	Nombre de mots : 80 à 95 Format : Word
URL de redirection	Votre site web

Coût	
Membre	350\$ (+ taxes)
Régulier	500\$ (+ taxes)

Infolettre



Forfait 5 : Offres aux membres

Les offres exclusives permettent de maximiser la force du réseau des gens d'affaires de la Rive-Sud. Cet espace est créé dans le but de vous offrir la possibilité de partager des offres exclusives avec les autres membres de la Chambre, tout en profitant vous-même d'une variété d'avantages proposées par des entreprises de la région.

Pour les membres, découvrez toutes ces offres directement dans votre Espace membre.

Matériel requis	Spécifications techniques
Votre logo	Format : PNG transparent
Texte descriptif	Décrivez votre offre en maximum 100 mots Format : Word
URL de redirection	Votre site web
Coordonnées de la personne-ressource	Nom, courriel, numéro de téléphone

Coût	
Membre	Gratuit pour la période d'adhésion
Régulier	200\$ (+ taxes) pour 3 mois 500\$ (+ taxes) pour 1 an

Pour diffuser votre offre, veuillez remplir ce formulaire.

Veuillez noter que tout matériel publicitaire doit être approuvé par la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud avant sa publication. Des modifications pourraient être demandées, selon le cas.

À la carte

**Infolettre
hebdomadaire**

Membre

Régulier

1 semaine

300\$

450\$

**4 semaines
consécutives**

1,000\$

1,150\$

**6 semaines
consécutives**

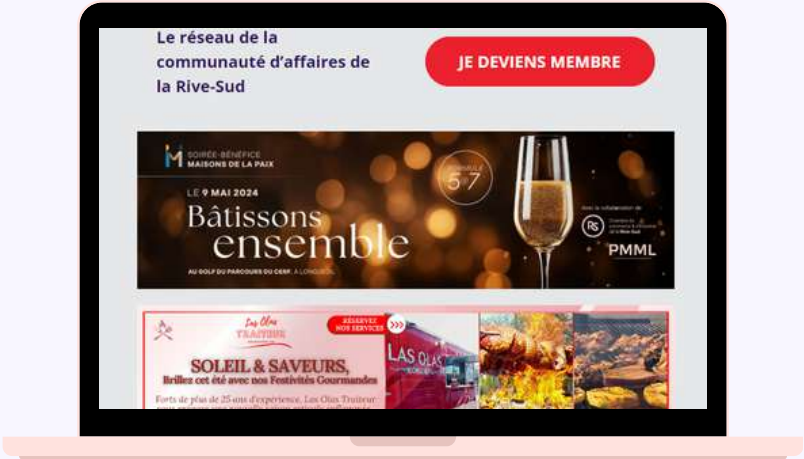
1,400\$

1,550\$

Matériel requis	Spécifications techniques
Bannière	Dimensions : 1 200 x 350 pixels Format : JPG ou PNG
URL de redirection	Votre site web

200\$

300\$



À la carte

**Site web
(page d'accueil)**

Membre

Régulier

1 semaine

200\$

350\$

**4 semaines
consécutives**

600\$

750\$

**6 semaines
consécutives**

800\$

950\$

Matériel requis	Spécifications techniques
Bannière	Dimensions : 300 x 600 pixels Format : JPG ou PNG
URL de redirection	Votre site web

200\$

300\$



Tarifs forfaits

	Membre	Régulier
Forfait 1 : Entreprise du mois	1,500\$	n/a
Forfait 2 : Entreprise en vedette	1,200\$	1,800\$
Forfait 3 : Conseil d'expert	900\$	1,500\$
Forfait 4 : Nouvelle express	350\$	500\$
Forfait 5 : Offres aux membres	0\$	200\$ - 500\$

Les OBNL bénéficient d'un rabais de **10%** sur l'ensemble des prix affichés.



Chambre de commerce &
d'industrie de la **Rive-Sud**



Pour toute question,
veuillez communiquer avec :

Alexandra Mathieu

Coordonnatrice, Communications et
marketing

communications@ccirs.qc.ca

450-463-2121, poste 224

www.ccirs.qc.ca



CCIRS.QC.CA