



Chambre de
commerce & d'industrie
de la **Rive-Sud**

Le réseau d'affaires de la Rive-Sud

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025-2026



Depuis 1959, la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud (CCIRS) agit comme catalyseur de la croissance économique de la Rive-Sud, en plus d'être un porte-parole reconnu auprès de la communauté d'affaires, du public et des différents paliers de gouvernement.

Elle exerce une influence significative en mobilisant et en donnant une voix aux entreprises et aux acteurs économiques de son territoire, établissant ainsi sa position en tant que réseau indispensable pour la communauté d'affaires de la seconde région économique en importance au Québec.

La Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud représente les villes suivantes : Boucherville, Brossard, Calixa-Lavallée, Contrecoeur, Longueuil, Saint-Amable, Saint-Bruno-de-Montarville, Saint-Lambert, Sainte-Julie, Varennes et Verchères.

Mission

Grâce à son leadership d'influence, la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud représente la voix de la communauté d'affaires et intervient pour favoriser la prospérité des entreprises et de la région.

Valeurs

- **Ambition** : Faire preuve d'innovation et de créativité pour rêver grand
- **Engagement** : Créer un impact concret afin de faire une réelle différence
- **Dynamisme** : Insuffler l'élan nécessaire pour stimuler la croissance et l'audace entrepreneuriale
- **Proximité** : Être un acteur rassembleur, favorisant la collaboration

Vision

Être un acteur incontournable du développement économique de la Rive-Sud de Montréal, en connectant les entreprises de la communauté d'affaires et en faisant la promotion de leurs intérêts.



Sommaire

– 4	Mot du président du conseil d'administration
– 6	Mot du président-directeur général
– 7	Notre stratégie en action
– 9	L'année en quelques chiffres
– 10	Orientations et prises de position
– 13	Nos événements
– 14	Matins Express
– 15	Grandes Rencontres de la Rive-Sud
– 16	Grands événements
– 18	Événements divers
– 20	42e édition des Prix Excellence de la Rive-Sud
– 22	Nos programmes, formations et campagnes
– 24	Aile jeunesse de la Rive-Sud
– 26	Cercle exécutif de la Rive-Sud
– 27	Mentorat
– 29	Notre équipe
– 30	Permanence 2025-2026
– 31	Conseil d'administration
– 33	Les comités
– 35	Nos partenaires



Mot du président du conseil d'administration



Cette dernière année à la présidence du conseil d'administration de la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud revêt pour moi une signification toute particulière. Elle marque à la fois l'aboutissement d'un mandat dont je suis profondément fier et une étape importante d'un engagement qui dure depuis plus de onze ans au sein de la Chambre. Au fil de ces années, j'ai eu le privilège de voir évoluer la Chambre, de côtoyer des gens d'exception et de contribuer au développement de notre communauté d'affaires.

Au cours des deux dernières années, la Chambre a beaucoup évolué, sans jamais perdre son ADN. Elle s'est dotée d'un plan stratégique ambitieux dans lequel sa mission demeure la même, mais sa capacité d'influence, de mobilisation et d'action s'est considérablement renforcée. Nous sommes aujourd'hui davantage qu'un réseau d'affaires dynamique : nous sommes un acteur reconnu du développement économique régional et une voix de plus en plus sollicitée sur les grands enjeux qui façonnent l'avenir de la Rive-Sud.

Cette évolution s'est traduite par des prises de position plus affirmées et par une présence accrue dans les débats portant notamment sur la main-d'œuvre et l'immigration, les infrastructures et la mobilité, le commerce international, les chaînes d'approvisionnement, l'aérospatiale, la défense et les grands investissements. Notre ambition n'a jamais été d'intervenir sur tout, mais de devenir incontournables sur les dossiers prioritaires pour nos entreprises et notre territoire.

Les résultats témoignent du chemin parcouru. La Chambre est aujourd'hui plus visible, plus influente et plus rassembleuse. Cette progression témoigne non seulement de l'attractivité de la Chambre, mais aussi de l'engagement accru de nos membres et de la pertinence de notre offre. Les Grandes Rencontres, les Perspectives économiques, le Rendez-vous de la présidence, le Gala Excellence et plusieurs autres initiatives confirment notre rôle de carrefour incontournable pour la communauté d'affaires.

Nous avons également cherché à transformer les grands projets régionaux en occasions concrètes pour les entreprises. Plus largement, nous avons voulu faire de la Chambre un véritable catalyseur de développement économique, capable de réunir les acteurs publics et privés, de favoriser les rapprochements et de créer de nouvelles occasions d'affaires. Notre empreinte territoriale s'est élargie, tandis que nos liens avec les employeurs, les institutions, les municipalités et les organismes de développement économique se sont renforcés.

Parallèlement, le rayonnement de la Chambre s'est considérablement accru auprès des gouvernements, des médias et des grands décideurs économiques. Aujourd'hui, la Chambre est davantage appelée à intervenir sur les enjeux structurants de la région et à porter la voix de ses entreprises dans l'espace public. Cette crédibilité grandissante constitue l'un des acquis les plus importants des dernières années et un levier essentiel pour l'avenir. En 3 ans, nos interventions dans les médias ont doublé, renforçant notre visibilité et notre positionnement comme représentant de la voix de la communauté d'affaires de la Rive-Sud.

Cette transformation nous amène maintenant à une nouvelle phase. Après avoir renforcé la Chambre, élargi son rayonnement et accru sa capacité d'influence, il faut consolider les acquis, prioriser nos interventions et assurer la pérennité de notre modèle. Le défi n'est plus de faire toujours plus, mais de choisir encore mieux où nous voulons faire une différence, de concentrer nos ressources et d'en maximiser les retombées pour nos membres et notre région.

Au moment de conclure ma présidence, je ressens surtout une immense gratitude. Je remercie chaleureusement les membres du conseil d'administration pour leur engagement et leur confiance, ainsi que nos partenaires, nos bénévoles et l'ensemble de la communauté d'affaires qui contribuent, année après année, à faire de la Chambre une organisation dynamique, crédible et influente. Les succès que nous célébrons aujourd'hui sont le fruit d'un véritable effort collectif.

Je tiens également à souligner le travail remarquable de notre permanence, qui œuvre avec passion et professionnalisme au succès de nos initiatives et de nos événements, ainsi que le leadership de Jean-François Lévesque. Sa vision, son dévouement et sa capacité à mobiliser les équipes, les partenaires et les acteurs du milieu ont largement contribué à la croissance et au rayonnement de la Chambre.

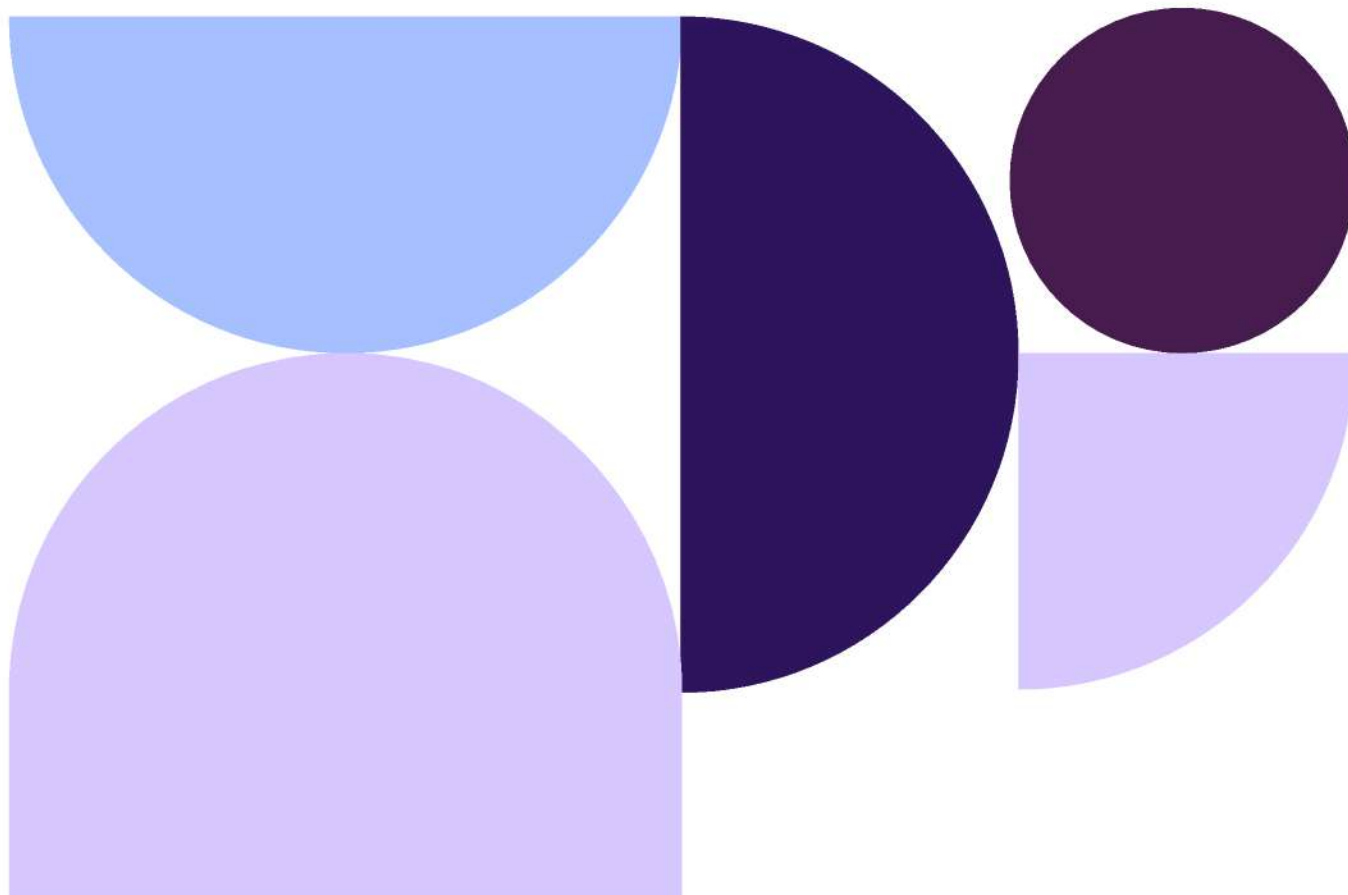
Je quitte cette fonction avec la conviction que la Chambre est plus forte, plus influente et mieux outillée pour l'avenir. Je suis extrêmement fier du chemin parcouru collectivement et des bases solides qui ont été établies pour les années à venir.

Longue vie à la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud.



Michel Veilleux

Président du conseil d'administration
Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud



Mot du président-directeur général

Voir plus loin. Ensemble.

Depuis mon arrivée à la Chambre, j'ai eu le privilège de rencontrer des centaines de dirigeants, d'entrepreneurs et de personnes engagées dans le développement de notre région. Des parcours différents, des ambitions parfois éloignées, mais un point commun qui ne cesse de m'impressionner : **cette volonté de bâtir, d'innover et de faire avancer les choses, souvent malgré des obstacles considérables.**

Ces rencontres ont renforcé chez moi une conviction : la véritable force économique d'un territoire ne réside pas uniquement dans ses entreprises, ses infrastructures ou ses investissements, mais dans la capacité de ses acteurs à développer une ambition collective qui dépasse la somme de leurs intérêts individuels.

Une région ne réalise pas pleinement son potentiel simplement parce qu'elle possède des atouts exceptionnels. Elle y parvient lorsque ses acteurs apprennent à mieux se connaître, à dépasser leurs frontières institutionnelles et à reconnaître qu'ils ont davantage à gagner en travaillant ensemble.

Or, sur la Rive-Sud, nous avons encore du chemin à parcourir. Notre territoire regorge de talents, d'entreprises remarquables et d'institutions solides. Pourtant, nous peinons parfois à nous percevoir comme une véritable puissance économique régionale, à faire converger nos ambitions et à parler d'une voix suffisamment forte pour peser dans les grandes décisions.

Je crois que la Chambre peut et doit contribuer à faire émerger cette ambition commune.

Non pas en cherchant à tout faire, ni en prétendant se substituer aux organisations qui possèdent leurs propres expertises, mais en jouant pleinement son rôle de rassembleur, de catalyseur et de porte-voix de la communauté d'affaires.

Cela suppose une certaine conception du leadership. Pour moi, diriger ne consiste pas seulement à faire progresser une organisation ou à multiplier ses réalisations.



C'est aussi créer les conditions qui permettent aux autres de réussir, rapprocher des univers qui se connaissent trop peu, ouvrir des portes et faire émerger des possibilités qui, autrement, seraient demeurées inexploitées.

C'est dans cet esprit que nous avons poursuivi la mise en œuvre de notre Plan stratégique 2025-2027, avec l'ambition de bâtir une Chambre plus pertinente pour ses membres, plus attentive aux réalités de son territoire et plus déterminante dans les dossiers qui façonnent son avenir.

Je demeure convaincu qu'une organisation doit savoir se remettre en question pour continuer à progresser. Les habitudes et les succès passés ne doivent jamais devenir des limites à notre ambition. Il faut conserver la curiosité d'explorer, le courage de faire des choix et l'humilité de reconnaître que les meilleures idées ne viennent pas toujours de soi.

Je remercie sincèrement notre équipe de la permanence, Michel Veilleux et les membres du conseil d'administration, ainsi que nos partenaires et bénévoles pour leur engagement et leur confiance.

En parcourant ce rapport, j'espère que vous y verrez davantage qu'un bilan d'activités : les efforts d'une communauté qui cherche à mieux se connecter et à se donner collectivement les moyens de ses ambitions.

Jean-François Lévesque
Président-directeur général
Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud

Notre stratégie en action

2025-2026 : des orientations aux réalisations

Quatre orientations. Une ambition commune.

1

ACCROÎTRE LES REVENUS, LA BASE DE MEMBRES ET DE PARTENAIRES

Développer un réseau représentatif et une proposition de valeur durable.

175 nouvelles entreprises membres; développement du Cercle exécutif; consolidation des partenariats.

2

CRÉER DES RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES MOBILISATEURS ET DES PROJETS STRUCTURANTS

Rassembler les décideurs et favoriser les occasions d'affaires.

53 événements; 5 370 participants; maillage B2B et rencontres stratégiques.

3

ÊTRE LA VOIX DE LA COMMUNAUTÉ D'AFFAIRES DE LA RIVE-SUD

Faire entendre les préoccupations des entreprises auprès des décideurs.

Interventions sur l'immigration, la main-d'œuvre, la mobilité et la compétitivité.

4

RENFORCER LE POSITIONNEMENT ET LA NOTORIÉTÉ DE LA RIVE-SUD À L'ÉCHELLE DU QUÉBEC

Faire reconnaître les forces économiques et les atouts distinctifs du territoire.

170 mentions médiatiques; campagne « A choisi la Rive-Sud »; rayonnement des filières économiques.

Les indicateurs et initiatives proviennent du rapport d'activités. Les résultats chiffrés doivent être interprétés comme des réalisations de l'exercice, et non comme des mesures directes d'impact.

Notre stratégie en action

2025-2026 : des orientations aux réalisations

Trois leviers pour poursuivre notre progression :



Prioriser pour maximiser l'impact

Concentrer nos interventions sur les dossiers où la Chambre peut exercer une influence déterminante.



Renforcer l'intelligence collective

Mieux connaître les besoins de nos membres et mobiliser les expertises du territoire autour des enjeux communs.



Consolider notre modèle

Accroître la valeur offerte aux membres, fidéliser nos partenaires et optimiser nos sources de revenus.

Notre prochaine étape : passer progressivement de la mesure de nos activités à une meilleure appréciation de leurs retombées pour les membres et la région.

L'année en quelques chiffres

Les données ont été prises sur onze mois en raison du changement de calendrier financier.

Adhésions

681*

Entreprises

*Contre 616 en 2023-2024 et 650 en 2024-2025, démontrant une progression de 10%.

1 458

Délégués

175

Nouvelles entreprises

76%*

Taux de renouvellement

*Contre 66% en 2023-2024 et 69% en 2024-2025, démontrant une progression de 15%.

Évènements

53

Évènements

5 370

Participants

78%

Membres

22%

Non-membres

Mentions dans les médias

170*

Retombées

32

Entrevues

*Les retombées médiatiques sont passées de 77 en 2023-2024 à 144 en 2024-2025, puis à 170 en 2025-2026, démontrant une progression de près de 121%.

Pour consulter la revue de presse 2025-2026 :



Infolettre

5 603*

Abonnés

618

Nouveaux abonnés

40%

Taux d'ouverture moyen

7,4%

Taux de clic moyen sur ouverture

*En 3 ans, le nombre d'abonnés à notre infolettre a augmenté de près de 70%.

Réseaux sociaux

LinkedIn :

6 845*

Abonnés

981

Nouveaux abonnés

Facebook :

4 614

Abonnés

208

Nouveaux abonnés

*Notre nombre d'abonnés sur LinkedIn a doublé en 3 ans.

Instagram :

874

Abonnés

83

Nouveaux abonnés

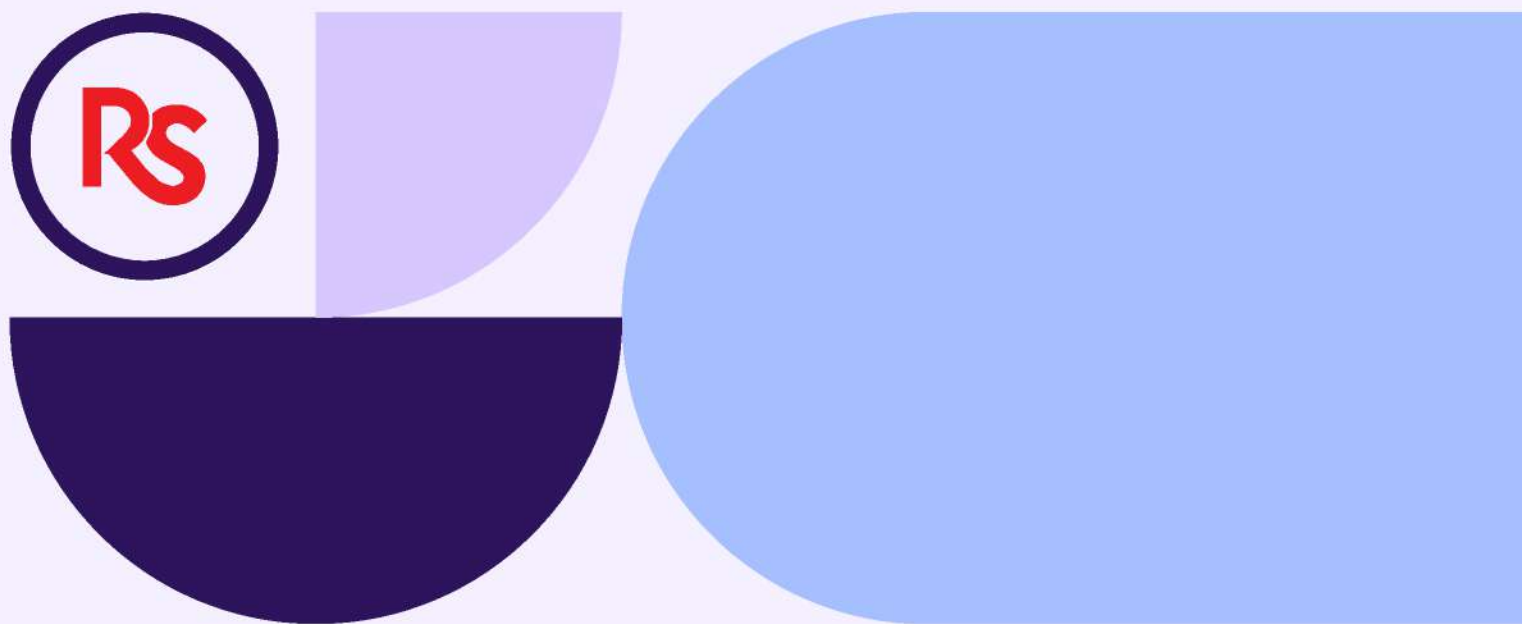
YouTube :

3 204

Visionnements

Orientations et prises de position

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025-2026



Orientations et prises de position

Travailleurs étrangers temporaires et immigration

Depuis l'imposition de restrictions au Programme des travailleurs étrangers temporaires (PTET), annoncées en février 2025 par le gouvernement du Québec, la Chambre est sur tous les fronts pour réclamer un moratoire et dénoncer les conséquences importantes de ces mesures sur nos entreprises. Nous avons multiplié les interventions dans les médias et auprès des élus afin de faire valoir les impacts de ces restrictions pour les entreprises de la Rive-Sud et de l'ensemble du Québec.

En collaboration avec la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ), nous avons notamment reçu la ministre fédérale de l'Immigration, des Réfugiés et de la Citoyenneté, l'Honorable Lena Metlege Diab, en janvier dernier, dans le cadre d'une table ronde privée réunissant une quinzaine de représentants d'entreprises. Cette rencontre a permis des échanges francs sur le rôle stratégique de l'immigration économique, ainsi que sur les réalités et les défis vécus par les employeurs.

En mars, le gouvernement annonçait certains assouplissements au PTET, mais excluait les grandes régions du Québec de ces mesures, dont fait partie la Rive-Sud. Une décision que nous avons dénoncée haut et fort.

En juin dernier, nous avons salué la réouverture pour deux ans du Programme de l'expérience québécoise (PEQ), un signal positif qui redonne une certaine prévisibilité aux travailleurs et aux entreprises. Toutefois, nous continuons de réclamer une hausse des seuils d'immigration et la mise en place d'un droit acquis pour tous les travailleurs occupant actuellement un emploi. Il en va de la capacité de nos entreprises à retenir une main-d'œuvre essentielle à leur croissance et à la vitalité économique de notre région.

Mobilité et transport sur la Rive-Sud

Le transport demeure un dossier majeur pour la Chambre, qui en fait une véritable priorité depuis de nombreuses années. Qu'il s'agisse de l'élargissement de l'autoroute 30, du développement du transport collectif au bénéfice des entreprises – notamment dans les secteurs industriels –, du soutien à l'expansion du Port de Montréal à Contrecoeur ou de l'appui au développement du secteur aéroportuaire et aérospatial, nous multiplions les représentations pour améliorer concrètement les conditions de transport des marchandises, des travailleurs et des citoyens de la Rive-Sud.

Cette année, nous avons notamment organisé une Grande Rencontre stratégique sur la mobilité et le transport réunissant décideurs publics, experts du secteur et leaders d'entreprises afin de faire le point sur les grands projets en cours et d'échanger sur les défis et opportunités qui façonnent l'avenir du transport sur le territoire. Nous avons également organisé une journée de maillage B2B lié au projet d'expansion du Port de Montréal à Contrecoeur, en collaboration avec la MRC de Marguerite-D'Youville, la Chambre de commerce et d'industrie de Sorel-Tracy et l'Administration portuaire de Montréal. En plus de cet événement, nous avons salué l'ajout de l'expansion du port sur la liste fédérale des projets d'intérêt national dévoilée par le premier ministre du Canada, le Très Honorable Mark Carney, en septembre dernier.

Enfin, nous avons multiplié les interventions dans les médias, notamment pour réclamer l'élargissement de l'autoroute 30 au Téléjournal de Radio-Canada, pour appuyer l'expansion du Port de Montréal à Contrecoeur au Québec Matin à LCN, et pour soutenir l'ouverture du MET - Aéroport Métropolitain de Montréal dans nos médias locaux.

Politique provinciale

En novembre 2025, le gouvernement du Québec dévoilait sa vision économique *Le pouvoir québécois*. Nous avons salué les orientations générales et la direction choisie, tout en demandant des actions concrètes qui auront un impact réel sur nos entreprises et l'économie québécoise. Nous avons mis en lumière deux facteurs déterminants pour notre croissance, soit l'accès aux contrats publics et la disponibilité de la main-d'œuvre.

En mars, nous avons fait valoir notre déception face au budget déposé par le gouvernement, la situation actuelle exigeant des mesures beaucoup plus ambitieuses pour stimuler l'investissement. Les entreprises de la Rive-Sud ne manquent ni d'ambition ni de projets, mais elles ont besoin d'un environnement plus compétitif pour passer à l'action et de leviers structurants pour soutenir leur croissance. Pour véritablement stimuler l'investissement, il faut s'attaquer au fardeau fiscal et offrir un cadre d'affaires plus simple, stable et prévisible.

Nous avons tout de même accueilli favorablement la bonification au Fonds du développement économique (FDE) et au Fonds pour la croissance des entreprises québécoises. Ces enveloppes ouvrent de nouvelles possibilités pour faciliter les transferts d'entreprises au Québec, notamment pour les jeunes entrepreneurs, alors qu'un nombre record d'entreprises seront à céder au cours des prochaines années.

Finalement, nous avons accueilli positivement la Stratégie gouvernementale des marchés publics 2026-2030 dévoilée en juin dernier, qui répond à plusieurs demandes du milieu des affaires. Les mesures annoncées sont des signes d'une plus grande ambition de la part du gouvernement.

Défense

En août 2025, nous demandions au gouvernement fédéral de placer la défense parmi ses principales priorités du prochain budget et de mettre en place des mesures concrètes et rapides pour que les investissements records prévus pour renforcer les capacités militaires du Canada se traduisent en retombées économiques pour les entreprises du Québec. En novembre, lors du dévoilement du budget, nous avons ainsi salué les investissements en productivité et en défense qui envoient enfin des signaux clairs aux entreprises : la productivité n'est plus une aspiration, mais une priorité nationale. En février, nous avons appuyé la Stratégie industrielle de défense du Canada qui permettra aux entreprises de la Rive-Sud de contribuer pleinement au renforcement des capacités militaires du pays.

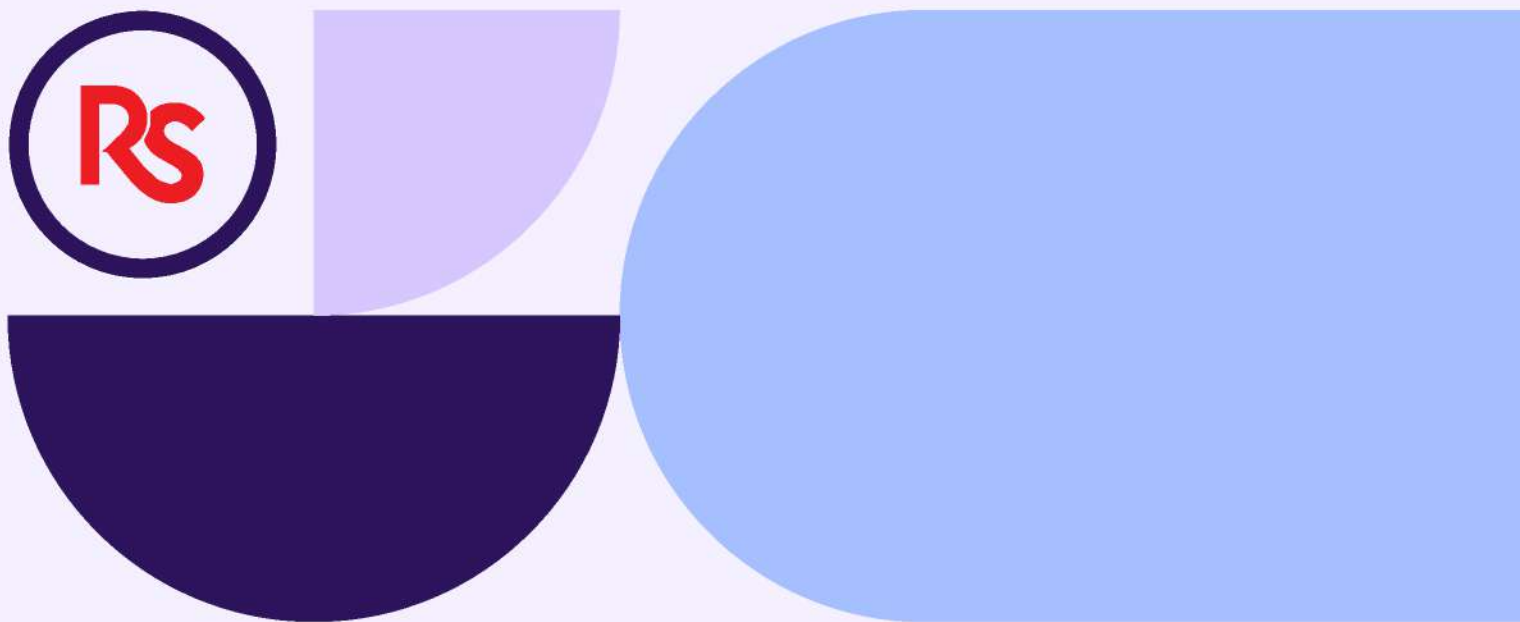
Cette année, Jean-François Lévesque, président-directeur général de la Chambre, a été assermenté colonel honoraire du 438^e Escadron tactique d'hélicoptères au sein des Forces armées canadiennes. Son rôle est de faciliter des ponts entre le milieu des affaires et celui de la défense, et de contribuer à ce que ces deux univers souvent parallèles deviennent pleinement complémentaires, au bénéfice de la Rive-Sud, du Québec et du Canada.

**Pour consulter nos
communiqués de presse :**



Nos événements

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025-2026



Matins Express

Partenaire de série



Conçues pour les entrepreneurs, ces rencontres matinales offrent des occasions privilégiées de partager des pratiques exemplaires, des conseils et des idées, en plus de s'informer et de trouver l'inspiration en compagnie d'autres gens d'affaires. La formule se veut conviviale et propose des études de cas, abordant des sujets spécifiquement pensés pour les entrepreneurs. C'est l'occasion parfaite pour apprendre ou perfectionner une compétence, avec un café et un croissant à la main.

👤 : 520 participants au total

👤 : 52 participants en moyenne



👤 : 50 participants
📅 : 23 septembre 2025



👤 : 77 participants
(COMPLET)
📅 : 27 février 2026



👤 : 37 participants
📅 : 28 octobre 2025



👤 : 40 participants
📅 : 19 mars 2026



👤 : 27 participants
📅 : 27 novembre 2025



👤 : 79 participants
(COMPLET)
📅 : 14 avril 2026



👤 : 32 participants
📅 : 11 décembre 2025



👤 : 69 participants
(COMPLET)
📅 : 20 mai 2026



👤 : 61 participants
📅 : 29 janvier 2026



👤 : 48 participants
📅 : 11 juin 2026

Grandes Rencontres de la Rive-Sud

Partenaires de série



Principale tribune de la Chambre, les Grandes Rencontres sont une occasion d'entendre des personnalités politiques, chefs d'entreprises et autres leaders du milieu des affaires partager leurs visions et perspectives sur les opportunités qu'offre notre région. En plus d'accueillir plusieurs annonces importantes pour la communauté d'affaires de la Rive-Sud, ces lunchs sont un lieu de rassemblement incontournable pour les décideurs d'ici, en plus d'être le cadre de nombreux échanges inspirants et pertinents.

: 1 113 participants au total

: 140 participants en moyenne



: 141 participants
 : 23 septembre 2025



: 254 participants
 : 3 février 2026



: 83 participants
 : 23 octobre 2025



: 99 participants
 : 24 mars 2026



: 103 participants
 : 19 novembre 2025



: 135 participants
 : 21 avril 2026



: 162 participants
 : 9 décembre 2025



: 136 participants
 : 13 mai 2026

Grands événements



46e Tournoi de golf de la présidence

Présenté par



👤 : 144 golfeurs

👤 : 226 participants au cocktail

📅 : 8 septembre 2025

Le 46e Tournoi de golf de la présidence s'est déroulé à guichet fermé le 8 septembre 2025 au club de golf du Parcours du Cerf à Longueuil et a connu un grand succès grâce à l'implication des partenaires, animateurs de trous, bénévoles, golfeurs et participants. Sous une météo plus que parfaite, cette journée mémorable a offert un cadre idéal pour des échanges stimulants, des rencontres enrichissantes et la création de liens durables dans une atmosphère des plus conviviales. L'événement s'est conclu par un cocktail réseautage, marquant le lancement officiel de la saison 2025-2026.

Rendez-vous de la présidence

👤 : 409 participants (COMPLET)

📅 : 22 janvier 2026

L'année 2026 a commencé en force avec un Rendez-vous de la présidence à guichet fermé au Dock 619 à Longueuil. L'événement affichait complet avec plus de 400 personnes inscrites, offrant ainsi un cadre idéal pour favoriser les échanges et le renforcement des relations professionnelles. Nous pouvions compter sur la présence de nos 12 ambassadeurs de l'événement, qui ont contribué activement à stimuler les discussions et à créer des connexions. Les participants ont pu profiter d'animations variées tout au long de la soirée, tandis que des prix de présence ont ajouté quelques surprises et une touche de suspense.

Grands événements



Déjeuner au féminin

Présenté par



👤 : 227 participants 📅 : 12 mars 2026

En mars dernier, ce sont plus de 200 gens d'affaires qui se sont réunis au Parcours du Cerf à Longueuil pour souligner l'audace, la détermination et le succès des femmes d'affaires d'ici. Le panel réunissait Kathy Baig, directrice générale et cheffe de la direction de l'École de technologie supérieure – ÉTS, Alison Green, fondatrice et présidente de Bien chez soi, et Karine Pomerleau, directrice générale chez TRANS-HERBe, trois femmes d'affaires inspirantes qui ont partagé leurs parcours professionnels, chacun marqué par des expériences uniques.

Cocktail festif de fin de saison

Présenté par



👤 : 114 participants (COMPLET) 📅 : 16 juin 2026

Nous avons clôturé notre saison événementielle en juin avec un dernier cocktail réseautage affichant complet au Salon Exécutif MVP, à Brossard, marquant ainsi la conclusion d'une année riche en rencontres, en échanges et en occasions d'affaires. Les participants ont pu profiter de ce dernier événement pour réseauter et échanger, dans une ambiance feutrée animée par un trio jazz. Ce cocktail a également permis de souligner et de célébrer la contribution remarquable de nos nombreux bénévoles. Ce sont plus de 80 personnes qui s'impliquent activement chaque année, que ce soit au sein du conseil d'administration, des comités Aile jeunesse, Golf, Main-d'œuvre, Membres, ou en tant que parrains, marraines, ambassadeurs et ambassadrices du Gala Excellence, mentors, ou bénévoles qui participent de manière ponctuelle à nos événements.

Événements divers



Atelier IA : De la découverte à l'action

👤 : 22 participants

📅 : 19 septembre 2025

Organisé en collaboration avec Talsom et l'Académie Hedhofis, cet atelier a permis de démystifier l'intelligence artificielle (IA) et de permettre aux participants d'en explorer le potentiel, de façon ludique et stratégique.



4 à 6 Nouveaux membres

👤 : 135 participants

Les 4 à 6 Nouveaux membres sont des événements exclusifs réservés aux nouveaux membres et aux nouveaux délégués de la Chambre, visant à les accueillir au sein de notre dynamique communauté d'affaires. Les quatre éditions de ces rencontres ont eu lieu aux dates suivantes : 1er octobre 2025, 2 décembre 2025, 24 février 2026 et 28 avril 2026.



Lancement du livre *Comprendre le harcèlement au travail*

👤 : 74 participants

📅 : 2 octobre 2025

Le lancement du livre *Comprendre le harcèlement au travail* de Maryse Audet a réuni des acteurs clés du milieu des affaires ainsi que des experts en santé et sécurité au travail autour d'un enjeu d'une grande importance : la prévention du harcèlement en milieu de travail.



Le Rendez-vous Montérégie Affaires

👤 : 305 participants (COMPLET)

📅 : 23 octobre 2025

Nous étions les hôtes de la première édition du Rendez-Vous Montérégie Affaires, un événement organisé par Montérégie Affaires, une initiative de Tourisme Montérégie, avec l'appui des neuf chambres de commerce de la Montérégie. Cet événement a permis d'illustrer le rôle stratégique de la Montérégie comme destination incontournable pour les événements d'affaires.

Événements divers



Journée de maillage B2B : Opportunités d'affaires dans le cadre du projet d'expansion du Port de Montréal à Contrecoeur

👤 : 208 participants (COMPLET) 📅 : 1er décembre 2025

En collaboration avec la MRC de Marguerite-D'Youville, la Chambre de commerce et d'industrie de Sorel-Tracy et l'Administration portuaire de Montréal, nous avons rassemblé plus de 200 membres de la communauté d'affaires dans le cadre d'une journée de maillage B2B liée au projet d'expansion du Port de Montréal à Contrecoeur.



La Guignolée des médias de la Rive-Sud 2025

👤 : 15 entreprises 📅 : 4 décembre 2025

La Chambre a visité 15 entreprises engagées à mobiliser leurs équipes pour venir en aide aux personnes dans le besoin. Au total, ce sont plus de 1 300 \$ qui ont été recueillis en dons en argent, en plus de plusieurs dizaines de boîtes de denrées alimentaires et autres produits essentiels.



Entreprises participantes : Aligna90, Banque Scotia – Service aux entreprises (Brossard), Cabana Séguin / Colpron, Centre de rénovation Patrick Morin (Brossard), EXA Architecture et Design, Giroux Ménard Charbonneau Laprés, Hedhofis, Hi5 Comptabilité Inc. | Société de CPA, Immigration SCAT et Gestion M.E.S. , Moquin Amyot, Polycontrols, Setec Proxima, Signalisation STP et Steamatic Rive-Sud.



Cocktail réseautage des fêtes : La magie du réseau

👤 : 120 participants 📅 : 12 décembre 2025

Dernier cocktail réseautage de l'année 2025, organisé en collaboration avec notre Grand Partenaire Hedhofis, cet événement festif a rassemblé nos deux communautés d'affaires pour célébrer la fin d'année. Une belle occasion pour les petites entreprises, travailleurs autonomes et jeunes entreprises de fêter la fin d'année dans une ambiance décontractée, amicale et inspirante.



Lancement du livre *La Boussole du mentor*

👤 : 22 participants 📅 : 25 mars 2026

Mentor engagé au sein de notre programme de mentorat, Laurent Couture cumule plus de 15 ans d'expérience en mentorat et en formation de mentors. Fort de cette riche expérience et de 391 pages de notes personnelles accumulées au fil des ans, il signe *La Boussole du mentor*, un guide à la fois complet, humain et accessible, conçu pour accompagner aussi bien les mentors débutants que les plus expérimentés.

42e édition des Prix Excellence de la Rive-Sud

Présentée par **MNP**

Cocktail réseautage et lancement des Prix Excellence

 29 octobre 2025

 Hôtel ALT, Brossard

 144 participants

Cocktail réseautage et dévoilement des finalistes

 16 mars 2026

 Théâtre de la Ville, Longueuil

 300 participants (COMPLET)

Gala Excellence de la Rive-Sud

 28 mai 2026

 Hôtel Mortagne, Boucherville

 422 participants



71 Candidatures reçues

35 Finalistes

16 Lauréats

12 Catégories principales

5 Prix spéciaux

12 Ambassadeurs et ambassadrices

17 Parrains et marraines

 : **866 participants aux activités des Prix Excellence 2025-2026**

Les lauréats



Catégories principales

Commerce de détail :

IGA Marchés Emily et Philip

Construction :

Refrabec

Entreprise de distribution :

SOSEQUIMENT

Entreprise de service :

MoCA Cognition

Entreprise manufacturière :

Zéro-C

Entreprises et entrepreneuriat collectifs :

Mission Nouvelle Génération

Grande entreprise ou filiale étrangère :

Delpharm

Jeune personnalité d'affaires de l'année (moins de 40 ans) :

Mélanie Scattolin, présidente, Immigration SCAT INC.

Nouvelle entreprise :

Breuages BEHY Inc.

Petite entreprise de moins de 3 M\$:

Studio Clever Plays

Relève et transfert d'entreprise :

Multitest

Femme d'affaires de l'année :

Chantal Pagé, directrice générale, Les Cuisiniers Différents

Prix spéciaux

Coup de cœur du jury :

Produlith

Coup de cœur du public :

M2 Boutiques

Entreprise de l'année :

Zéro-C

Hommage du CA :

Jacques Goyette

Parrain ou marraine de l'année :

Hugo Bouchard-Beaulieu, Bushido Coaching

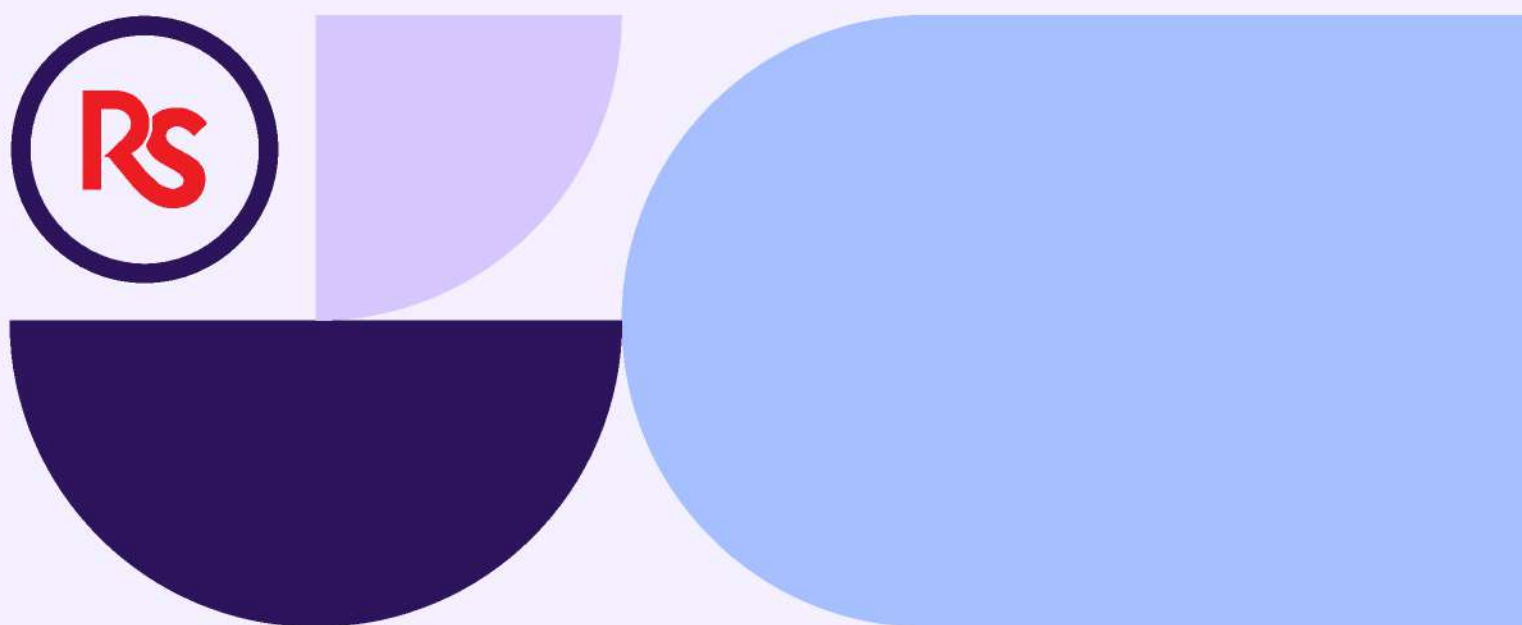


Félicitations à l'entreprise de l'année et récipiendaire de deux prix :

ZÉRO-C

Nos programmes, formations et campagnes

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025-2026



Programmes et formations

Le français, au cœur des affaires de la Rive-Sud

Avec la contribution financière de l'Office québécois de la langue française

Depuis le 1er juin 2025, les entreprises comptant entre 25 et 49 employés doivent obligatoirement s'inscrire auprès de l'Office québécois de la langue française afin d'amorcer une démarche de francisation. La Chambre a été mandatée par l'Office pour accompagner les entreprises dans la première étape menant à l'obtention de leur certificat de francisation. Le programme a pris fin en décembre 2025 et a permis à la Chambre d'accompagner une trentaine d'entreprises dans l'obtention de leur certificat, en plus d'en informer des centaines d'autres sur les nouvelles obligations en vigueur.

Cercles d'échange

Les Cercles d'échange constituent un programme unique conçu pour favoriser la croissance et le développement des entreprises, qu'elles soient en démarrage ou établies. Réunis chaque mois, de janvier à juin, au Hedhofis du Quartier DIX30, une quinzaine de gestionnaires, entrepreneurs et dirigeants ont pris part à des rencontres collaboratives, animées par Marc Norton, expert chevronné en développement d'entreprises. Chaque séance a permis d'aborder des thèmes clés tels que la vision d'entreprise, la gestion des équipes, l'optimisation des processus ou encore la discipline opérationnelle.

Campagne

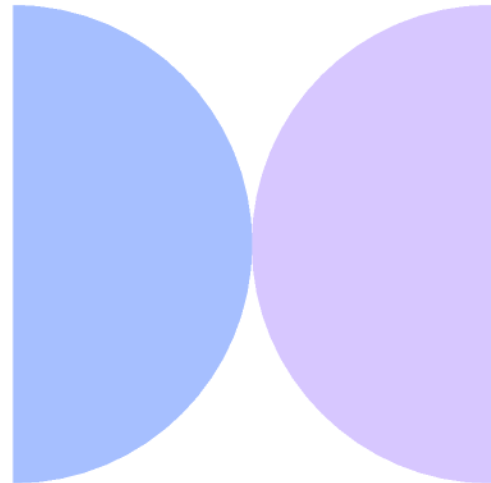
A choisi la Rive-Sud

La campagne « [...] a choisi la Rive-Sud » met de l'avant des entrepreneurs inspirants de la région. Chaque mois, elle présente leurs histoires à succès, leurs parcours et leurs réalisations dans une série d'entrevues réalisées en collaboration avec nos Partenaires Médias : le FM103.3, La Relève et Le Courrier du Sud. Cette campagne s'inscrit dans une volonté commune de mettre en lumière les entreprises locales et de promouvoir notre dynamique communauté d'affaires. Au total, ce sont 10 entreprises qui ont participé à la campagne : Arium Design, ArcelorMittal Produits longs Canada, Immigration SCAT, Les Cuisiniers Différents, Massy Forget Langlois relations publiques, Olymel, Protech Construction, Salon Exécutif MVP, Toiture Couture et VIF Télé.

Gestionnaires efficaces

Offert en collaboration avec le Cégep Édouard-Montpetit et Services Québec

Gestionnaires efficaces est un programme de formation et d'accompagnement complet, spécialement conçu pour les gestionnaires de premier niveau (superviseurs, chefs d'équipe, contremaîtres), mais également ouvert à tout gestionnaire souhaitant optimiser ses performances et celles de son équipe. Entièrement offert en format virtuel, le programme a accueilli deux cohortes cette année, permettant à 21 participants de suivre des cours en groupe et de bénéficier de séances de coaching individuelles.



Promouvoir Visées

Nous avons participé à la campagne « Promouvoir Visées » de la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ), un programme qui offre aux entreprises un accompagnement personnalisé et gratuit pour identifier leurs besoins en développement des compétences, cibler des formations adaptées, accéder à des profils de talents pertinents et intégrer des pratiques inclusives. À travers nos réseaux sociaux, notre infolettre et notre site web, nous avons contribué à faire connaître le programme auprès de notre communauté d'affaires.

Aile jeunesse de la Rive-Sud



Aile jeunesse
de la **Rive-Sud**

Partenaire présentateur



L'Aile jeunesse de la Rive-Sud a pour mission d'inspirer, de connecter et de propulser les jeunes professionnels, entrepreneurs et membres de la communauté d'affaires de la Rive-Sud à travers diverses activités de réseautage.

En proposant des événements dynamiques et originaux, l'Aile jeunesse rassemble, démontre le professionnalisme et la créativité de la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud et contribue à bâtir un réseau solide pour la relève entrepreneuriale de la région.

Les événements et les initiatives de l'Aile jeunesse visent à rejoindre principalement les professionnels, entrepreneurs et gens d'affaires de 40 ans et moins, tout en demeurant ouverts à l'ensemble de l'écosystème économique de la Rive-Sud.

 : **428 participants au total***

 : **86 participants en moyenne**



 : **63 participants**
 : **16 septembre 2025**



 : **79 participants**
(COMPLET)
 : **16 avril 2026**



 : **80 participants**
(COMPLET)
 : **20 novembre 2025**



 : **121 participants**
(COMPLET)
 : **2 juin 2026**



 : **85 participants**
(COMPLET)
 : **10 février 2026**

***De 2022-2023 à 2025-2026 le nombre de participants a augmenté de 80%.**

Distinctions

Nomination de notre Aile jeunesse à la 33e édition des Grands Prix de la relève d'affaires du Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ)

En août 2025, notre Aile jeunesse a été nommée dans la catégorie « Jeune chambre de commerce ou Aile jeunesse de l'année », une reconnaissance qui souligne une année exceptionnelle, riche en initiatives innovantes, qui ont permis à l'Aile jeunesse de renforcer sa mission et d'accroître sa présence au sein de la communauté d'affaires de la Rive-Sud.

Bien que nous n'ayons pas remporté le prix, nous sommes extrêmement fiers de cette nomination, qui met en lumière une année marquée par des réalisations concrètes qui ont renforcé la mission et la visibilité de notre Aile jeunesse sur la Rive-Sud. Au cours de l'année 2024-2025, la refonte complète de l'image de marque, la création de la nouvelle catégorie « Jeune leader inspirant de la communauté d'affaires » au Gala Excellence et la réorganisation interne du comité pour optimiser son fonctionnement ont constitué autant de réalisations marquantes qui témoignent de l'engagement, de la vision et du dynamisme du comité.



Cercle exécutif de la Rive-Sud

Le Cercle exécutif de la Rive-Sud est une initiative exclusive de la Chambre, conçue pour rassembler les dirigeants qui façonnent le développement économique de notre région.

Espace privilégié d'échanges, d'influence et de collaboration, le Cercle offre à ses membres des expériences uniques et des tribunes stratégiques favorisant le dialogue entre pairs et la création d'alliances durables.

L'accès au Cercle est réservé aux Grands Partenaires et Partenaires Annuels de la Chambre, ainsi qu'aux membres détenteurs du statut Exécutif, accessible par un rehaussement du membership régulier. Ce privilège comprend notamment :

- des rencontres trimestrielles privées réunissant les membres du Cercle ;
- un accès privilégié à des personnalités d'influence (élus, dirigeants, leaders du milieu des affaires, etc.) ;
- un traitement VIP lors d'activités phares de la Chambre (accès réservé, positionnement stratégique, etc.) ;
- et des expériences Rive-Sud exclusives, mettant en valeur le dynamisme, le savoir-faire et les lieux emblématiques de notre territoire.

Trois éditions ont eu lieu au courant de la dernière année :



Expérience de l'aviation tactique avec le 438e Escadron tactique d'hélicoptères

👤 : 22 participants

📅 : 17 octobre 2025



Rencontre exclusive avec Jean Boulet, ministre du Travail du Québec

👤 : 21 participants

📅 : 23 janvier 2026



Visite privée du MET- Aéroport métropolitain de Montréal

👤 : 30 participants

📅 : 24 avril 2026

Partenaires



Notre programme de mentorat compte près d'une quarantaine de mentors expérimentés, qui jouent un rôle crucial dans le soutien de la relève entrepreneuriale de la Rive-Sud. Chaque année, plus de 4 000 heures sont généreusement consacrées bénévolement aux entrepreneurs de notre région. Nos mentors ont non seulement une forte expérience en entrepreneuriat, mais ils sont aussi accrédités et formés par le Réseau Mentorat.

En janvier 2026, nous avons dévoilé la nouvelle image de marque du mentorat signée CHILICLUB. Au cœur de cette image, le E de Mentorat, un symbole fort qui s'inspire des trois dimensions essentielles de l'entrepreneur, en constante évolution au fil de son parcours : les compétences techniques, les habiletés et réflexes entrepreneuriaux, et le mieux-être de l'entrepreneur. Conçu comme une échelle en mouvement, le logo illustre un développement entrepreneurial non linéaire, en progression continue. Évolutive, humaine et bienveillante, cette identité visuelle reflète l'essence même du mentorat : soutenir, guider et faire grandir l'entrepreneur avec justesse, à chaque étape de son cheminement.

Initiatives

Mentorat express à l'Aile Jeunesse

Lors du dernier événement de la saison de l'Aile jeunesse, cinq mentors étaient présents pour offrir des sessions de mentorat express, permettant aux participants d'échanger et de bénéficier de précieux conseils.

Mentorat de groupe

Le développement des ateliers de mentorat de groupe a constitué une priorité cette année. La formule a été revue et enrichie par l'intégration de sessions animées par des experts, offrant ainsi un accompagnement encore mieux adapté aux réalités entrepreneuriales.

Lancement du livre *La Boussole du mentor*, écrit par notre mentor, Laurent Couture

La Boussole du mentor est un livre-outil destiné aux mentors d'entrepreneurs ou à tous ceux qui font de l'accompagnement et qui souhaitent affiner leur posture, clarifier leur rôle et accompagner sans diriger.

Notre année 2025-2026

36

Mentors actifs

72

Accompagnements
d'entrepreneurs
dans l'année

102

Rencontres individuelles
avec des entrepreneurs

4 000

Heures consacrées
bénévolement

15

Sessions de
codéveloppement

Nos mentors



Habib Abi Khalil
Co-chef mentor



André Guérin
Co-chef mentor



Jean-François Fafard

Donald Forman

Isabelle Gagnon

Pierre Genest

Jean Gobeil

André Guérin

Rizwan Hasan

Michel Jean

Michel Laflamme

Edith Lalanne

Catherine Leclerc

Jacques Leclerc

Habib Abi Khalil

Thierry Allegrucci

Pauline Amourdon

Sylvie Benedicto

Claude Bernier

Nathalie Bourgoin

Catherine Brodeur

Didier Champalle

Houda Channawi

Laurent Couture

Patrice Croteau

Jean Drolet

Jean Magny

Céline Muloin

Isabelle Noury

France Noreau

Yves Nicole

Dany Paradis

Denis Perron

Guylaine Prévost

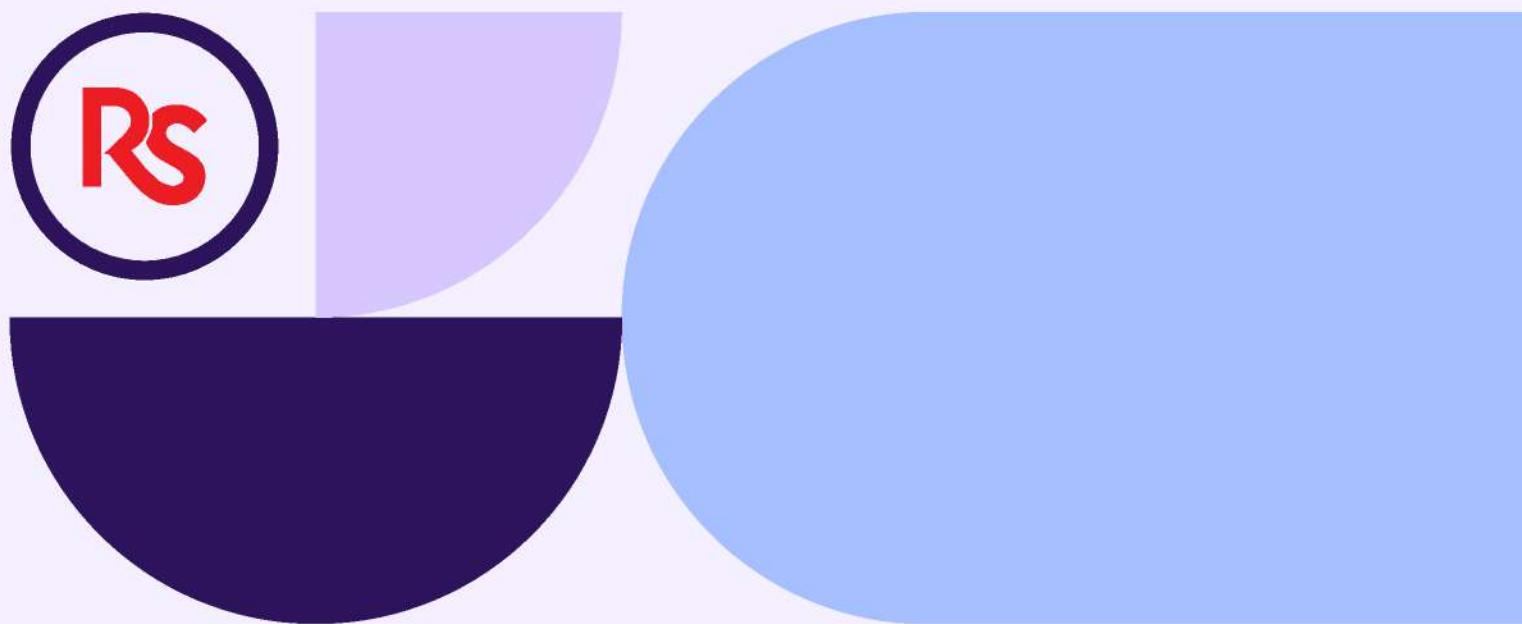
Daniel Rioux

Maxime St-Jean

Jean St-Onge

Notre équipe

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025-2026



Permanence 2025-2026



Jean-François Lévesque
Président-directeur général



Julie Cloutier
Directrice, Administration
et performance
organisationnelle



Yoann Borghini
Stagiaire



Marion Cordier
Responsable,
Développement stratégique
et partenariats



Amine Essoulimani
Gestionnaire de projets et
développement des affaires



Etienne Gautier
Stagiaire



Mariya Khalak
Responsable des
événements



Annabelle Lacroix
Responsable, Programmes et
rayonnement



Alexandra Mathieu
Coordonnatrice,
Communications et marketing



Marie-Eve Pipon
Responsable de
l'Expérience membre



Lucie Tremblay
Responsable du mentorat

Conseil d'administration 2025-2026



Président
MICHEL VEILLEUX

Directeur principal, services de conseil stratégique – transports et infrastructures, WSP Canada



Premier vice-président
BENOIT VIGNEAU

Président, Automatisation Pneumac



Deuxième vice-président
MAXIME ROBERT

Directeur Associé, Stratégie Commerciale, Pratt & Whitney Canada



Trésorière
ISABELLE LEMIEUX

Associée, certification, Demers Beaulne



Secrétaire
FANNIE NOËL

Directrice régionale, Mise en œuvre de stratégies d'affaires – Financement corporatif et syndiqué, BDC Montérégie



HABIB ABI KHALIL
Représentant de la Cellule de mentorat

Conseiller et formateur en intégration numérique et culturelle, HabCha Consulting



CHRISTIAN BERNARD

Associé, Aviseo



PAUL BIRD

Président-directeur général, Administration portuaire de Montréal



VANESSA BOURDEAU
Représentante de l'Aile jeunesse

Fondatrice, Commères

Conseil d'administration 2025-2026



GENEVIÈVE DALCOURT

Directrice Stages,
École de technologie
supérieure – ÉTS



RICHARD D'AMOUR

Représentant du Bureau des Gouverneurs
Associé,
Fortier, D'Amour, Goyette



KARINE DESGAGNÉ

Directrice – développement du
transport, portefeuille de projets
et partenariats,
Réseau de transport de Longueuil
(RTL)



MYLÈNE DUGUAY

Présidente-directrice générale,
Cabana Séguin



OLIVIER JANNARD

Directeur de compte,
développement des affaires,
Desjardins Entreprises Rive-Sud



NICOLAS POIRIER-QUESNEL

Directeur, Développement des
affaires et initiatives stratégiques,
Pratt & Whitney Canada



MARIE-CHRISTINE SIMARD

Directrice développement des affaires,
Impression Première



ALI SOBOH

Président-directeur général,
ProPinceau



HÉLÈNE B. TESSIER

Associée,
Lapointe Rosenstein
Marchand Melançon

Les comités

Golf

Président du comité :

Olivier Jannard

Desjardins Entreprises

Les membres du comité :

Habib Abi Khalil

HabCha Consulting

Jean-Simon Blaquièr

BMO

Laurence Migneault

Commères

Marie-Christine Simard

Impression Première



Audit/ finances

Présidente du comité :

Isabelle Lemieux

Demers Beaulne

Les membres du comité :

Fannie Noël

BDC Montérégie

Michel Veilleux

WSP Canada

Benoit Vigneau

Automatisation Pneumac



Ressources humaines

Président du comité :

Michel Veilleux

WSP Canada

Les membres du comité :

Isabelle Lemieux

Demers Beaulne

Fannie Noël

BDC Montérégie

Hélène B. Tessier

Lapointe Rosenstein Marchand Melançon

Benoit Vigneau

Automatisation Pneumac



Main-d'œuvre

Présidente du comité :

Geneviève Dalcourt

École de technologie supérieure – ÉTS

Les membres du comité :

Anne Aubriot

Campus de Longueuil, Université de Sherbrooke

Karine Desgagné

Réseau de transport de Longueuil (RTL)

Ariane Lorrain-Hamel

MRC de Marguerite-D'Youville

Jennifer Low

DEL

Michel Veilleux

WSP Canada

Benoit Vigneau

Automatisation Pneumac



Membership

Président du comité :

Habib Abi Khalil

HabCha Consulting

Les membres du comité :

Christian Bernard

Aviseo

Vanessa Bourdeau

Commères

Ali Soboh

ProPinceau



Aile jeunesse

Présidente du comité :

Vanessa Bourdeau

Commères

Les membres du comité :

Florence Boulanger

Pratt & Whitney Canada

Julie Chevalier

Agence Odeo

Rebecca Gosselin

KPMG

Maxime de Passillé Goulet

Therrien Couture Joli-Coeur (TCJ)

Olivier Fiset

Point Cardinal

Virginie Fournier

Novallier

Jérémy Houde

Moquin Amyot

Maxime Lacoste

Holistik Services Financiers

Mélanie Scattolin

Immigration SCAT



Gouvernance

Présidente du comité :

Hélène B. Tessier

Lapointe Rosenstein Marchand Melançon

Les membres du comité :

Mylène Duguay

Cabana Séguin

Karine Desgagné

Réseau de transport de Longueuil (RTL)

Maxime Robert

Pratt & Whitney Canada

Michel Veilleux

WSP Canada



Prix Excellence

Ambassadeurs et ambassadrices

Les membres du comité :

Sylvain Berthiaume

MRC de Marguerite-D'Youville

David Boissinot

Desjardins Entreprises Rive-Sud

Yannick Bourdon

BNC

Yves Charbonneau

BJC

Julie Ethier

DEL

Martin Fontaine

MNP

Patrick Guilbault

Investissement Québec

Loc Huynh

BDC

Martin Langlais

BMO

Patrick Lauzier

BDC

Louis-Alexandre Lehoux

KPMG

Sébastien Rochefort

Moquin Amyot

Parrains et marraines



Présidente du comité :

Annie Séguin

Investissement Québec

Les membres du comité :

Hugo Bouchard-Beaulieu

Bushido Coaching

Dominique De Smet

Caisse d'économie solidaire Desjardins

Samuel Girard-Fortier

Banque Scotia

Anne-Catherine Laberge

BNC

Laurence Lambert

MNP

Emilio James Lesclair

Desjardins Entreprises Rive-Sud

Chantal Lessard

Raymond Chabot Grant Thornton

Nancy McDermott

Moquin Amyot

Josée Pépin

BJC

Marcos Pereira

DEL

Liliane Pin

Exportation et Développement Canada

Michel Poirier

MRC Marguerite D'Youville

Marie-Ève Rioux

KPMG

Marc-Antoine Rouillard

CIBC

Mathieu Simard

BMO Entreprises, Moyennes entreprises

Pier-Alexandre Viel

BDC

Merci à nos partenaires

Grands Partenaires



Partenaires Annuels



Partenaires Médias



Partenaires de série

Matins Express



Grandes Rencontres de la Rive-Sud



Partenaires des Prix Excellence de la Rive-Sud



Autres partenaires et collaborateurs

Agence créative Les Prétentieux
Alstom
Archipel
Autorité régionale de transport métropolitain (ARTM)
Aux B2B
CDPQ Infra
Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu
Chambre de commerce et d'industrie Française (CCIFC)
Collège Charles-Lemoyne
Conseil du Patronat du Québec
Courtika
École de technologie supérieure (ÉTS)
IG Gestion de patrimoine
Immigration SCAT
Institut de l'acier d'armature du Québec (IAAQ)

Institut du Québec
J2
LCL Environnement
Lepelco Assurances
Montréal International
One Sky
PMML
Port de Montréal
Pro-Quai
Remax Québec Bruno Verdon
Repreneuriat Québec
Signalisation STP Inc.
Sous-Traitance Industrielle Québec (STIQ)
Transdev
Zone signature



Chambre de commerce &
d'industrie de la **Rive-Sud**



6000 Boul. de Rome Suite 410,
Brossard, QC J4Y 0B6
450 463.2121
info@ccirs.qc.ca



CCIRS.QC.CA