

Présenté par MNP

CAHIER DE CANDIDATURE 2025-2026

CATÉGORIE

ENTREPRISES ET ENTREPRENEURIAT COLLECTIFS



A. Identification de l'entreprise

Nom de l'entreprise tel que soumis au

CATÉGORIE FNTREPRISES ET

ENTREPRISES ET ENTREPRENEURIAT COLLECTIFS



IDENTIFICATION ET ACTIVITÉS DE L'ENTREPRISE

Registraire des entreprises du Québec	
Nom de l'entreprise à utiliser dans les communications du concours (ex. : nom d'usage, marque ou appellation courante, s'il diffère du nom légal)	
Adresse du siège social	
Adresse pour le tournage vidéo (Si elle diffère du siège social)	
Téléphone	
Courriel	
Site Internet	
Date d'entrée en activité de l'entreprise (mois/année)	
Date de fin d'exercice financier	
Nom du président ou de la présidente	
Nom et titre de la personne responsable du dossier de candidature	
Courriel de la personne responsable	
Téléphone de la personne responsable	
B. Activités de l'entreprise	
Décrivez brièvement l'historique et la mission de l'entreprise.	
Décrivez brièvement votre secteur d'activité ainsi que la nature de vos principaux produits et services.	
Indiquez le nombre d'employés	2022 :
permanents et travaillant sur la Rive-Sud au cours de chacune des trois dernières	2023 :
années.	2024 :





PROMOTION DE VOTRE ENTREPRISE

Pour les besoins de la campagne promotionnelle des finalistes, <u>veuillez inclure</u>, à la page suivante, un court <u>texte</u> (maximum 900 caractères) qui met en valeur votre entreprise démontrant le caractère unique de celle-ci.

CATÉGORIE

IMPORTANT

Prendre grand soin de la rédaction et de l'orthographe de ce texte, car c'est sur lui que sera fondé le texte de promotion de votre candidature.

ENTREPRISES ET

ENTREPRENEURIAT COLLECTIFS



PROMOTION DE VOTRE ENTREPRISE (Maximum 900 caractères)

CATÉGORIE

Présentation du document

La clarté des renseignements et la qualité du français.

RAPPEL

La section « Questions » du cahier de candidature doit être limitée aux pages ci-dessous, soit un maximum de huit (8) pages. Il est impératif de répondre à toutes les questions et de respecter le nombre de caractères maximal demandé par page.

Nous vous prions de bien vouloir formuler vos réponses de manière concise et précise, afin de faciliter la clarté et l'efficacité de l'examen de votre candidature. Votre capacité à aller à l'essentiel sera appréciée.

Vous pouvez joindre, en annexe, des documents, des photos ou des articles de journaux afin d'appuyer votre candidature, pour un maximum de cinq (5) pages supplémentaires.

Pondération: 5 %



QUESTIONS

CATÉGORIE

Pondération: 30 % Mission sociale

Nombre de caractères maximum : 3 000

- Décrivez la raison sociale de votre entreprise et sa vision à long terme.
- Dans quelle mesure votre entreprise apporte-t-elle des solutions novatrices à des enjeux d'ordre social, économique ou environnemental.





Mission sociale Pondération : 30 %

Nombre de caractères maximum : 3 000

•	Décrivez vos objectifs et les grandes lignes de votre plan d'action, avec quelques exemples
	concrets qui vous permettent de vous démarquer et les résultats obtenus. (Ex : amélioration de la
	qualité de vie des citoyens et citoyennes sur le territoire, accessibilité accrue à certains produits
	ou services, création d'emplois rémunérés, intégration à l'emploi, etc.).





Mission sociale Nombre de caractères maximum : 3 000

•	apporte un	e plus-valu	ie dans vos	activités éco	onomiques e	u votre mission gue dans votrent collectif).	



Volet marchand

ENTREPRISES ET

ENTREPRENEURIAT COLLECTIFS

Pondération : 20 %

Nombre de caractères maximum : 3 000

- Détaillez les principaux produits et services vendus par votre organisation (actuels ou prévus).
- Décrivez dans quelle mesure vos produits ou vos services répondent aux besoins sociaux.



Volet marchand		Pondération : 20 %
	Nombre de caractères maximum : 3 000	

•	recrivez l'impact social genere par les activites marchandes de votre entreprise.	





Viabilité Pondération : 20 %

Nombre de caractères maximum : 3 000

- En quoi les produits et les services que vous offrez répondent-ils à un besoin au sein des différents types de clientèle (institutionnelles, municipales, entreprises, grand public).
- Quel est le pourcentage de revenus autonomes provenant de la vente de biens et de services.



Viabilité Pondération : 20 % Nombre de caractères maximum : 3 000

•	que	vous	mesure redis desservez ent de l'entrep	(évolution	des	services	en	réponse	aux	besoins	clients,
										,	





L'Excellence Pondération : 10 %

Nombre of	de caractères	maximum:	1	500
-----------	---------------	----------	---	-----

Nombre de caracteres maximum : 1 500						
 Démontrez les raisons pour lesquelles votre entreprise mérite de remporter ce prix en expliquant ce qui la rend unique en matière d'économie sociale au sein de la communauté d'affaires de la Rive-Sud. 						

DATES À RETENIR

CATÉGORIE

Lancement des Prix Excellence

29 octobre 2025

Lieu: Hôtel Alt, Brossard

Date limite pour le dépôt des candidatures

30 janvier 2026 à midi

Par courriel à : excellence@ccirs.qc.ca

Dévoilement des finalistes Mars 2026

Lieu : À venir

Tournage des capsules vidéo des finalistes

Mars-avril 2026

Lieu: Dans votre entreprise

Gala Excellence Mai 2026

Lieu: À venir

LA FAÇON D'ACHEMINER VOTRE CANDIDATURE

Par courriel à l'adresse suivante : excellence@ccirs.gc.ca.

La permanence de la Chambre vous enverra une confirmation de réception de votre dépôt de candidature. Nous vous prions de bien vouloir nous contacter si vous ne la recevez pas.

Il est fortement recommandé d'utiliser l'application WeTransfer pour les dossiers volumineux.

Veuillez indiquer dans l'objet la catégorie pour laquelle vous déposez votre candidature.

NOTE IMPORTANTE

Veuillez transmettre un courriel par catégorie ; maximum de cinq (5) catégories.



ASSUREZ-VOUS QUE VOTRE DOSSIER DE MISE EN CANDIDATURE SOIT COMPLET

AIDE-MÉMOIRE	À l'usage du			
AIDE-MEMORILE	Candidat	Vérificateur		
Avoir pris connaissance des conditions d'admissibilité, décrites dans les règlements généraux aux pages 4, 5 et 6.				
Être membre en règle de la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive- Sud ou avoir acquitté les frais d'inscription, au plus tard à la date de clôture des mises en candidature. (30 janvier 2026 à midi)				
Être parrainé(e) par un membre en règle de la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud et membre du Comité des parrains (ou un délégué dûment désigné), si applicable.				
Avoir complété la Déclaration du dirigeant de l'entreprise (obligatoire) et le certificat de parrainage (recommandé) dûment signés.				
Avoir répondu à TOUTES les questions de la section « Questions » et vous assurer de respecter le nombre de pages maximum requis dans le cahier de candidature.				
Avoir répondu à l'annexe « Ratios financiers » en vous assurant que toutes les données sont complétées et que le formulaire reste tel quel.				
Le dépôt des états financiers des deux (2) dernières années constitue un atout et sera considéré dans le total des points. Ces renseignements seront traités de manière strictement confidentielle.				
Avoir complété la page 6 (promotion de votre entreprise) qui résume votre entreprise (maximum de 900 caractères) pour les besoins de la campagne promotionnelle des finalistes, ainsi que son appellation et son orthographe selon le Registraire des entreprises du Québec.				
Vidéos facultatives pour appuyer votre candidature Vidéo professionnelle présentant votre entreprise (maximum 60 secondes) Vidéo maison de type « pitch d'ascenseur » visant à convaincre le jury (maximum 30 secondes)				
 Avoir transmis les éléments énumérés ci-dessous par courriel à excellence@ccirs.qc.ca. Votre logo en haute résolution au format PNG transparent en couleurs Votre logo en haute résolution au format PNG transparent en noir et blanc Deux photos représentatives de votre entreprise en haute résolution (JPEG ou PNG) Une photo du président ou de la présidente de l'entreprise en haute résolution (JPEG ou PNG) 				



Brossard

Pour toute question concernant votre dossier de candidature, veuillez communiquer avec nous au excellence@ccirs.qc.ca

www.ccirs.qc.ca





