



Chambre de  
commerce & d'industrie  
de la **Rive-Sud**

# Le réseau de la communauté d'affaires de la Rive-Sud

Kit média 2024-2025





# À propos

Forte d'un grand nombre de membres représentatifs de la communauté d'affaires de son territoire, la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud (CCIRS) est l'un des plus importants regroupements de gens d'affaires au Québec. Depuis 1959, la Chambre agit comme catalyseur de la croissance économique de la Rive-Sud, en plus d'être un porte-parole reconnu auprès du public, de la communauté d'affaires, de ses membres et des différents paliers de gouvernement. Voix influente dans le milieu des affaires, la Chambre rassemble et met de l'avant les ressources et les entreprises de son territoire, ce qui en fait le réseau incontournable de la communauté d'affaires de la Rive-Sud.



**4,6K**

ABONNÉS



**4,1K**

ABONNÉS



**3,9K**

ABONNÉS



**2K**

VISITEURS / MOIS

Plus de

**50**

événements  
annuellement

Plus de

**670**

entreprises  
participantes

Plus de

**1200**

membres

# Forfait 1 : Entreprise du mois

Partagez un portrait de votre entreprise dans les outils de communication de la Chambre et connectez avec une communauté d'affaires engagée et dynamique. Bénéficiez d'une visibilité complète pour mettre en avant votre histoire, vos services et vos succès.

## Visibilité incluse avec ce forfait :

- Publication du portrait dans une infolettre hebdomadaire de la Chambre comprenant un lien de redirection vers le site web de votre entreprise ;
- Publication du portrait sur le blog de la Chambre ;
- Partage de l'article de blog sur les pages Facebook et LinkedIn de la Chambre ;
- Affichage d'une bannière publicitaire dans la partie supérieure du site web de la Chambre avec la mention « Entreprise du mois » qui mènera vers l'article de blog ;
- Publication du contenu en *story* sur le compte Instagram et sur la page Facebook de la Chambre comprenant un lien de redirection vers le site web de votre entreprise et l'identification de vos pages ;
- Annonce de l'Entreprise du mois sur la page d'accueil de l'Espace membre.

Matériel requis	Spécifications techniques
Texte	Nombre de mots : 300 à 400 Format : Word
Photo de l'entreprise	Dimensions : 1200 x 628 pixels Format : JPG ou PNG Haute résolution
URL de redirection	Votre site web
Identifiants réseaux sociaux	URL de votre page Facebook et de votre compte Instagram

Coût	
Membre	1,800\$ (+ taxes)
Non-membre	2,500\$ (+ taxes)

# Forfait 2 : Entreprise en vedette

Bénéficiez d'une visibilité de **quatre semaines consécutives** grâce à ce forfait.

## Info-Affaires

Affichez une bannière publicitaire dans l'infolettre hebdomadaire de la Chambre comprenant un lien de redirection vers le site web de votre entreprise.

Matériel requis	Spécifications techniques
Bannière publicitaire	Dimensions : 1 200 x 350 pixels Format : JPG ou PNG
URL de redirection	Votre site web

## Site web

Affichez une bannière publicitaire en format double îlot sur la page d'accueil du site web de la Chambre comprenant un lien de redirection vers le site web de votre entreprise.

Matériel requis	Spécifications techniques
Bannière publicitaire	Dimensions : 300 x 600 pixels Format : JPG ou PNG
URL de redirection	Votre site web

## Réseaux sociaux

Publiez une à trois *stories* publicitaires sur le compte Instagram et sur la page Facebook de la Chambre incluant l'identification des comptes de votre entreprise et un bouton *En savoir plus*.

Matériel requis	Spécifications techniques
Bannière(s) publicitaire(s)	Nombre : 1 à 3 pages Dimensions : 1080 x 1920 Format : JPG ou PNG
URL de redirection	Votre site web
Identifiants réseaux sociaux	URL de votre page Facebook et de votre compte Instagram

Coût	
Membre	1,500\$ (+ taxes)
Non-membre	2,200\$ (+ taxes)

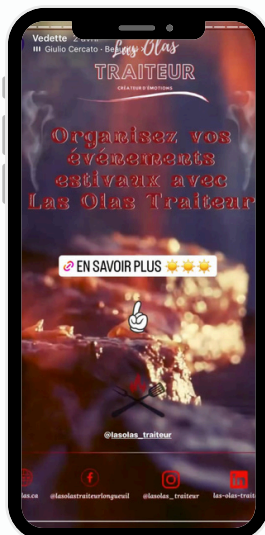
# Infolettre



# Site web



# Stories Instagram



# Forfait 3 : Conseil d'expert

La section « Conseils d'experts » offre à votre entreprise la possibilité de partager des connaissances avec la communauté d'affaires, en lien avec votre mission ou vos services. Ce contenu commandité doit être signé par l'auteur de l'article ou un représentant de votre entreprise.

## Visibilité incluse avec ce forfait :

- Publication du texte dans la rubrique *Conseils d'experts* de l'infolettre hebdomadaire de la Chambre comprenant un lien de redirection vers le site web de votre entreprise ;
- Publication du contenu sur le blog de la Chambre ;
- Partage de l'article de blog sur les pages Facebook et LinkedIn de la Chambre ;
- Publication du contenu en *story* sur le compte Instagram et sur la page Facebook de la Chambre comprenant un lien de redirection vers le site web de votre entreprise et l'identification de vos pages.

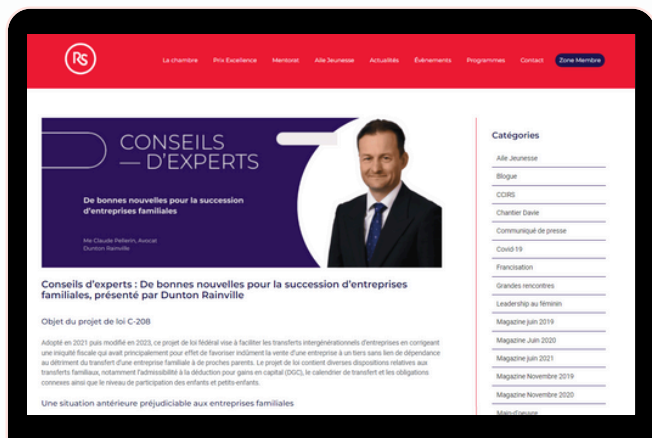
Matériel requis	Spécifications techniques
Texte	Nombre de mots : 300 à 400 Format : Word
Photo de l'expert	Haute résolution Format : JPG ou PNG
Titre officiel de l'expert	Format : Word
URL de redirection	Votre site web
Identifiants réseaux sociaux	URL de votre page Facebook et de votre compte Instagram

Coût	
Membre	900\$ (+ taxes)
Non-membre	1,500\$ (+ taxes)

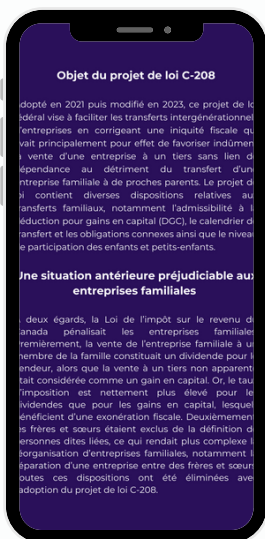
# Infolettre



# Blog



# Stories Instagram



# Forfait 4 : Nouvelle express

Partagez une nouvelle aux abonnés de l'infolettre hebdomadaire de la Chambre et bénéficiez d'une visibilité efficace à moindre coût.

Matériel requis	Spécifications techniques
Bannière	Dimensions : 1 200 x 628 pixels Format : JPG ou PNG
Titre de la nouvelle	Nombre de mots : maximum 15 Format : Word
Texte	Nombre de mots : 40 à 55 Format : Word
URL de redirection	Votre site web

Coût	
Membre	350\$ (+ taxes)
Non-membre	450\$ (+ taxes)

## Infolettre





# Forfait 5 : Zone M à M

## *Réservé aux membres en règle seulement*

La Zone M à M permet de maximiser la force du réseau des gens d'affaires de la Rive-Sud. Cet espace est réservé à nos membres, créé dans le but de vous offrir la possibilité de partager gratuitement des offres exclusives avec les autres membres de la Chambre, tout en vous donnant accès à une gamme variée d'offres avantageuses proposées par des entreprises de la région.

Les offres sont affichées sur le site web de la Chambre et dans l'Espace membre.

Matériel requis	Spécifications techniques
Votre logo	Format : PNG transparent
Texte descriptif	Décrivez votre offre en maximum 100 mots Format : Word
URL de redirection	Votre site web
Coordonnées de la personne-ressource	Nom, courriel, numéro de téléphone

---

*Veillez noter que tout matériel publicitaire doit être approuvé par la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud avant sa publication. Des modifications pourraient être demandées, selon le cas.*

# À la carte

**Infolettre hebdomadaire**      **Membre**      **Non-membre**

<b>1 semaine</b>	<b>300\$</b>	<b>400\$</b>
<b>1 semaine avec exclusivité</b>	<b>350\$</b>	<b>450\$</b>
<b>4 semaines consécutives</b>	<b>1,000\$</b>	<b>1,300\$</b>
<b>6 semaines consécutives</b>	<b>1,600\$</b>	<b>1,900\$</b>

Matériel requis	Spécifications techniques
Bannière	Dimensions : 1 200 x 350 pixels Format : JPG ou PNG
URL de redirection	Votre site web



\*Taxes en sus

# À la carte

Site web  
(page d'accueil)

Membre

Non-membre

1 semaine

200\$

300\$

1 semaine  
avec exclusivité

250\$

350\$

4 semaines  
consécutives

600\$

800\$

6 semaines  
consécutives

1,000\$

1,200\$

Matériel requis	Spécifications techniques
Bannière	Dimensions : 300 x 600 pixels Format : JPG ou PNG
URL de redirection	Votre site web



# Tarifs forfaits

Membre

Non membre

**Forfait 1 :  
Entreprise du mois**

1,800\$

2,400\$

**Forfait 2 :  
Entreprise en vedette**

1,500\$

2,000\$

**Forfait 3 :  
Conseil d'expert**

900\$

1,200\$

**Forfait 4 :  
Nouvelle express**

350\$

450\$

**Forfait 5 :  
Zone M à M**

0\$

N/A

Pour toute question,  
veuillez communiquer avec :

## **Annabelle Lacroix**

Conseillère, Communications et marketing  
communications@ccirs.qc.ca  
450-463-2121, poste 224

[www.ccirs.qc.ca](http://www.ccirs.qc.ca)

