

TIK TOK

3 raisons de l'utiliser pour son entreprise

SANTÉ

Combattre la stigmatisation de la santé mentale en milieu de travail

TENDANCE

Cibler efficacement

COMMERCE & *industrie Rive-Sud*



Dossier spécial

NOUVELLES RÉALITÉS EN AFFAIRES

CCIRS

Chambre de commerce & d'industrie de la **Rive-Sud**

Présenté par

beneva

LE RENDEZ — VOUS DE PRÉSIDENTE LA

JEUDI 12 JANVIER 2023

17H — DOCK 619, Longueuil

CCIRS

Chambre de commerce &
d'industrie de la **Rive-Sud**

TABLE DES MATIÈRES

- 04 **MOT DE LA PRÉSIDENTE**
- 05 **MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE**
- 06 **PRÉSENTATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**
- 09 **DOSSIER SPÉCIAL : NOUVELLES RÉALITÉS EN AFFAIRES**
- 10 **MILIEU DES AFFAIRES : LES NOUVELLES RÉALITÉS ET LEURS ENJEUX**
- 13 **TIK TOK - 3 RAISONS DE L'UTILISER POUR SON ENTREPRISE**
- 14 **COMBATTRE LA STIGMATISATION DE LA SANTÉ MENTALE EN MILIEU DE TRAVAIL**
- 15 **CIBLER EFFICACEMENT**
- 16 **ENTREVUE AVEC CHRISTINE LAGACÉ, ISA IMMIGRATION**
- 18 **CALENDRIER DES ACTIVITÉS**
- 19 **PROJETS ET FORMATIONS À VENIR**
- 20 **RETOUR SUR LES LAURÉATS DES PRIX EXCELLENCE**
- 22 **FORMATION CONTINUE : ALLEZ PLUS LOIN DANS VOTRE CARRIÈRE**

DIRECTION GÉNÉRALE :

Stéphanie Brodeur

**GESTIONNAIRE DES COMMUNICATIONS,
MARKETING ET ÉVÉNEMENTS :**

Corinne Demars

**GESTIONNAIRE DE PROJETS ET
DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES :**

Marie-Christine Simard

CORRECTION ET RÉVISION :

Maryse Dorais

GRAPHISME :

12H30.ca

Pour toutes questions concernant
le magazine de la CCIRS :

communications@ccirs.qc.ca

CCIRS.
QC.CA





MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chers et chères membres,

C'est avec enthousiasme que j'ai accepté le poste de présidente du conseil d'administration de la CCIRS. Cette nomination me permet de réaliser tout le bonheur que j'ai avec vous depuis plus de 30 ans d'implication à la Chambre.

J'entreprends ce nouveau mandat entourée d'une équipe de 16 administrateurs qui sauront m'épauler dans mes nouvelles fonctions. Je les remercie tous de leur dévouement à l'égard de la Chambre et de ses membres. Je me réjouis à l'idée de travailler avec eux cette année et à l'avenir ! Six nouveaux administrateurs siègent maintenant au conseil d'administration. Je n'ai aucun doute qu'ils s'intégreront bien à notre formidable équipe et qu'ils mettront la main à la pâte pour faire avancer nos différents dossiers.

Je vous promets un mandat de proximité et d'écoute. J'entends déployer mon énergie et mes capacités afin de mieux connaître et découvrir les membres, les entrepreneurs, les élus et les collaborateurs des 10 villes de notre territoire, de leur donner la plus grande visibilité possible et tisser des liens solides de collaboration.

Je suis convaincue que les entreprises et les organisations ont un rôle vital à jouer dans la croissance tant économique que sociale de notre territoire. Elles sont la raison d'être de la Chambre et j'ai comme objectif d'aller à leur rencontre et de voir comment nous pouvons mieux les mettre en scène et répondre à leurs besoins.

Comme toujours, nous continuerons d'agir en tant que porte-parole et de vous représenter auprès des différentes instances. Les enjeux en matière de transport, de main-d'œuvre, de culture, de tourisme et d'innovation sont au cœur de vos préoccupations et c'est pourquoi notre équipe déploie tous les efforts pour trouver des solutions concrètes et durables pour y répondre.

Au plaisir de vous rencontrer !

Isabelle Foisy
Présidente, CCIRS

MOT DE LA **DIRECTRICE GÉNÉRALE**



Le passage de flambeau à la présidence du conseil d'administration est le meilleur moment pour prendre du recul et mettre les choses en perspective. Dans ma réflexion, trois mots me sont venus à l'esprit.

Renouveau

Un vent de renouveau souffle sur la Chambre depuis quelque temps ! Six nouveaux administrateurs ont intégré le conseil qui est maintenant présidé par Isabelle Foisy. Pour la première fois en deux ans, notre calendrier d'activités est rempli d'événements en personne et notre Aile jeunesse a également repris son envol, sous la direction d'un comité des plus dynamiques !

Confiance

Cet état d'esprit qui s'est développé entre nos partenaires et nos collaborateurs est plus vivant que jamais. La confiance dans toutes nos collaborations est un gage de succès dans tous nos projets. Je suis également reconnaissante de la confiance que m'accordent les membres du conseil d'administration. Surtout pour celle qu'ils ont en ma capacité et en celle de mon équipe à relever différents défis et à trouver des moyens ludiques et créatifs pour mettre sur pied des activités et des projets qui répondent aux attentes de nos membres.

Prospérité

La prospérité de nos entreprises est au cœur des efforts de la Chambre pour assurer leur pérennité. Nous avons lancé plusieurs initiatives destinées à nos membres afin qu'ils puissent mieux se faire connaître, développer leur réseau d'affaires et tisser de meilleurs liens avec leurs clients, leurs employés et leurs partenaires. Cette prospérité contribue au dynamisme, à la vitalité et au développement de notre territoire.

La Chambre est engagée à aider ses membres dans le développement de leurs affaires et à agir comme porte-voix en leur nom. Et elle ne peut y parvenir sans le soutien et la confiance de ses partenaires. Ensemble, nous contribuons tous à la prospérité de notre magnifique territoire.

Stéphanie Brodeur

Directrice générale, CCIRS

Conseil d'administration 2022-2023

À la suite de l'assemblée générale annuelle de la CCIRS ayant eu lieu le 26 octobre dernier, nous sommes heureux de vous présenter le conseil d'administration de votre Chambre pour l'année 2022-2023.

Comité exécutif



Présidente
ISABELLE FOISY
Présidente et fondatrice,
Point Cardinal



Premier vice-président
MICHEL VEILLEUX
Directeur général,
Réseau de transport de Longueuil (RTL)



Deuxième vice-présidente
CATRYN PINARD
Présidente,
Nationex



Directrice générale
STÉPHANIE BRODEUR



Trésorière
ISABELLE LEMIEUX
Associée,
Demers Beaulne



Secrétaire
FANNIE NOËL
Directrice, Financement corporatif,
BDC

Administrateurs et administratrices



PAUL BIRD

Vice-président projet terminal
de Contreccœur, Administration
portuaire de Montréal



CATHERINE BRAULT

Cheffe mentore,
Mentorat Pôle-Sud
*Représentante de la cellule
de mentorat Pôle-Sud*



GENEVIÈVE DALCOURT

Directrice, Formation continue
et services aux entreprises,
Cégep Édouard-Montpetit



BRIGITTE JALBERT

Présidente,
Emballages Carrousel



OLIVIER JANNARD

Directeur de comptes,
Desjardins entreprises



STEPHAN JULIEN

Propriétaire principal
et président,
Moderco



MICHEL LABBÉ

Associé,
Intercom Services Immobiliers
*Représentant du
Bureau des gouverneurs*



MAXIME LACOMBE

Chargé de comptes et
développement des affaires,
Groupe Focus
Représentant de l'Aile jeunesse



MAXIME ROBERT

Initiatives Stratégique,
Développement des affaires et
Affaires gouvernementales,
Pratt & Whitney



HÉLÈNE B. TESSIER

Associée,
Lapointe Rosenstein
Marchand Melançon



BENOIT VIGNEAU

Directeur général
et co-propriétaire,
Automatisation Pneumac



CHARLES VINCENT

Directeur général,
Université de Sherbrooke,
campus de Longueuil



La banque des → entrepreneur.es canadien.nes

Faites progresser votre entreprise grâce à nos solutions de financement flexibles et notre service-conseils d'experts.

bdc.ca
1-888-INFO-BDC



NOUVELLES RÉALITÉS EN AFFAIRES

Le milieu des affaires est en constante évolution et le tout se passe en accéléré depuis les dernières années.

Le dossier spécial vous expose quelques nouveautés dans le milieu des affaires, notamment en matière de plateformes réseaux sociaux, de santé mentale, de continuité des affaires et comporte une entrevue réalisée avec un partenaire de la CCIRS qui vient appuyer les entreprises qui désirent aller vers l'immigration pour contrer la pénurie de main-d'œuvre dans leurs organisations.

Peut-être trouverez-vous matière à réflexion!





Milieu des affaires:

LES NOUVELLES RÉALITÉS ET LEURS ENJEUX

La pandémie de la COVID-19 a fait naître plusieurs incertitudes pour les entreprises, tout en ayant fait croître certaines qui étaient déjà existantes depuis quelques années. Plus que jamais, elles doivent faire face à de nombreux défis et des enjeux qui étaient moins perceptibles précédemment.

Voici sur cinq grands risques bouleversant le contexte dans lequel les organisations évoluent aujourd'hui :

1. Climat politique

Le climat politique actuel a des répercussions sociales. Nous assistons à une polarisation des opinions politiques, ce qui engendre de nombreux enjeux tels que des manifestations de plus en plus violentes ainsi qu'une augmentation du taux de criminalité dans certaines régions. De plus, comme nous avons pu le constater au cours des deux dernières années, certaines décisions gouvernementales peuvent entraîner des conséquences majeures sur la pérennité des entreprises et ébranler certaines industries.

2. Pénurie de main-d'œuvre

Étant une réalité bien ancrée depuis déjà quelque temps, la pénurie de main-d'œuvre cause à elle seule bien des embûches pour les industries. Notamment, elle force les organisations à augmenter considérablement les salaires et les conditions de travail de leurs employés actuels et futurs, en plus de devoir faire face à un haut taux de roulement et un certain désengagement de la part des employés. Le recrutement et la rétention de ceux-ci deviennent alors des processus beaucoup plus longs, coûteux et incertains.

3. Pénurie d'équipements et de ressources

La haute inflation que nous connaissons actuellement affecte toutes les industries et les coûts exorbitants rendent l'accès aux ressources nécessaires et l'innovation plus difficiles. Les délais de livraison des fournisseurs, qui sont parfois très longs, génèrent des retards de production et peuvent avoir des conséquences directes sur la viabilité d'autres entreprises.

4. Technologies

Des équipements désuets qui ne sont plus adaptés font augmenter les risques de défaillance des systèmes, de cyberattaques et compromission des données. Comme mentionné, la pénurie de ressources matérielles rend difficile le renouvellement des équipements pour certaines entreprises ce qui peut affecter les opérations et la productivité.

Les risques liés à la cybersécurité ont augmenté depuis la pandémie, notamment en raison du télétravail désormais omniprésent. Le simple fait que les employés soient répartis dans différents lieux de travail crée un environnement moins sécuritaire et encore plus propice aux cyberattaques.

5. Environnement externe

L'environnement externe comporte également des risques pour les entreprises. Citons notamment :

- Les changements climatiques
- La nature des activités des organisations avoisinantes
- Les incidents physiques (vol, sabotage, incendie criminel, etc.)

Afin d'être bien préparées dans l'éventualité d'une interruption soudaine de ses opérations, les entreprises ont tout intérêt à se doter d'un plan de continuité des affaires qui tient compte des risques internes et externes susceptibles d'avoir des conséquences et des impacts sur leurs opérations. Des mesures d'atténuation et de contrôle doivent être implantées pour s'assurer que le plan adopté fonctionne efficacement, qu'il est à jour et testé régulièrement. Évidemment, ces mesures diffèrent d'une organisation à l'autre, d'où l'importance d'élaborer un plan adapté aux caractéristiques uniques de chaque entreprise.

Benoit Racette Services-conseils inc. est une firme de consultation située à Longueuil qui aide, accompagne et guide ses clients et partenaires dans tous les volets de la gestion de crise, des interruptions des opérations et des aléas difficilement maîtrisables dans le cours normal des affaires.



Benoit Racette

Président, expert certifié



Continuité des affaires | Mesures d'urgence
Gestion de crise | Relève de désastre



IMPRIMERIE *impression* COMMERCIALE

LA QUALITÉ DU SERVICE D'UNE ENTREPRISE FAMILIALE

- Impression offset
- Impression numérique
- Impression grand format
- Impression de plan
- Affichage
- Lettrage de véhicule
- Distribution postale
- Finition et emballage
- Gestion de portails de commandes en ligne
- Infographie
- Site internet

2955-A, BOUL. MATTE, BROSSARD (QC) J4Y 2P4
450 641-9000 • IMPRESSIONPREMIERE.CA

Tik Tok

3 RAISONS DE L'UTILISER POUR SON ENTREPRISE

Le monde des réseaux sociaux est un univers qui ne change sans cesse. Facebook était notre seule plateforme de communication numérique il y a de cela une quinzaine d'années. Sont arrivés Instagram, Snapchat, Twitter... Et bien plus.

Bien que Tik Tok ait vu le jour en 2016, c'est durant la pandémie que cette plateforme a réellement explosé; tout comme les possibilités pour les entreprises grâce à cette nouvelle réalité.

Pour les influenceurs, les célébrités ou les humoristes, c'est une plateforme parfaite pour s'exprimer, lâcher son lousse et connecter encore plus avec sa communauté tout en étant soi-même. Des tendances, il y en a des nouvelles chaque semaine. Vous avez une chanson qui pourrait définitivement faire le prochain *hit list*? Tik Tok. Vous aimez danser, mais n'êtes pas connus? Tik Tok. Envie d'essayer de percer en humour? Tik Tok.

Mais pour les entreprises, quel est le réel avantage? En voici 3.

1. Les réelles retombées à moindre coup

Certes, il est parfois long de percer sur Tik Tok, surtout pour une entreprise. Mais si vous le faites de la bonne manière et vous persévérez, une fois votre communauté établie, vous réussirez à les rejoindre pour un coût astronomiquement moins cher que sur d'autres plateformes sociales. Il faut simplement un peu d'imagination, du temps, et une volonté de le faire. Le plus important est d'avoir un.e employé.e ou plusieurs qui a un réel intérêt pour ce genre de tendances et de plateformes.

Il est toujours possible de faire affaire avec un expert externe si vous ne savez pas par où commencer ou n'avez simplement pas le temps de vous en occuper, mais que vous comprenez tout de même l'importance d'être présent sur cette plateforme. Notre agence, La Firm, offre une première consultation gratuite; n'hésitez surtout pas à communiquer avec nos experts en médias sociaux à ce sujet.

2. Pour rejoindre plus de potentiels consommateurs

Tik Tok est consommé en moyenne 52 minutes par jour et la moitié des consommateurs déclarent avoir acheté un produit grâce à l'application. Une statistique considérablement intéressante pour toute entreprise. Alors que plusieurs perçoivent cette application comme une pour étudiants ou adolescents, il est intéressant de constater que 32% des internautes ont entre 25 et 34 ans.

C'est donc un outil très prometteur pour les entreprises qui désirent pénétrer ce marché ou cette tranche d'âge.



3. Une nouvelle vague d'influenceurs

Avec Tik Tok est aussi apparue une nouvelle vague d'influenceurs. Certains peu connus ou pas du tout. En utilisant cette plateforme pour votre entreprise vient donc la possibilité de faire du partenariat ou du marketing d'influence avec eux. Ce qui créer du contenu non seulement 100% original, mais aussi beaucoup plus intéressant pour l'œil du consommateur puisqu'il est sincère et qu'il provient d'une personnalité qu'ils suivent et aiment.

Le ROI (retour sur investissement) est donc beaucoup plus grand et les résultats plus intéressants au niveau des ventes et de la visibilité apportée!

Bref, plusieurs raisons expliquent l'importance pour une entreprise, surtout une qui désire être très présente sur les réseaux sociaux, d'avoir un compte Tik Tok.

**Si vous ne savez pas par où commencer, laissez-nous
vous influencer à notre tour chez La Firm- Agence
Créative avec nos experts en médias sociaux !**



Vanessa Migneault
Fondatrice

AGENCE CRÉATIVE
La Firm.

COMBATTRE LA STIGMATISATION DE LA SANTÉ MENTALE EN MILIEU DE TRAVAIL

On n'a jamais autant parlé de santé mentale depuis le début de la pandémie. Mais il serait faux de croire que la stigmatisation que vivent les personnes avec un trouble de santé mentale a disparu pour autant. Cette stigmatisation existe depuis des siècles et elle découle de superstitions et de croyances qui sont bien ancrées dans notre imaginaire collectif.

Plus de 500 000 Canadien-ne-s s'absentent chaque semaine du travail en raison de problèmes de santé mentale. Et plusieurs vont « cacher » la vraie raison de leur absence de peur d'être stigmatisé-e-s.

Comme gestionnaire vivant avec un trouble de santé mentale, je reconnais que le travail peut favoriser le bien-être, car il permet de développer les contacts sociaux, des habiletés et l'estime de soi.

Toutefois, les personnes vivant avec un trouble de santé mentale en milieu de travail sont souvent étiquetées, ostracisées, rabaisées ou isolées après s'être confiées en vue d'obtenir de l'aide. D'autres rapportent avoir été « tablettées », « disqualifiées professionnellement » ou « incitées à prendre une retraite non désirée ».

Ces personnes peuvent, par exemple, être perçues par leur employeur ou par des collègues comme étant « fragiles », « incapables », « moins productives », « moins fiables » ou « à risque de rechute ». Ayant moi-même vécu ce type d'expériences stigmatisantes dans le cadre d'emplois antérieurs, je suis à même de les reconnaître et de les prévenir dans mon environnement de travail actuel.

À qui revient la responsabilité de combattre la stigmatisation ?

La stigmatisation est un problème de société, la déstigmatisation nécessitera un effort collectif. Trop souvent, les moyens proposés pour prévenir ou pour répondre à des problèmes de santé mentale font appel à la responsabilité individuelle plutôt qu'à la responsabilité organisationnelle.

Toutes les formes de soutien s'avèrent essentielles, mais elles relèvent principalement de la responsabilité des personnes qui vivent avec un trouble de santé mentale.

À un point tel qu'on finit par sous-estimer, voire oublier, le rôle de l'employeur alors que la responsabilité devrait être partagée. Puisque la santé mentale concerne toute personne au sein d'une organisation et que l'impact des problèmes de santé mentale affecte l'organisation dans son ensemble, la réponse doit elle aussi être collective.

Les gestionnaires ont bien sûr un rôle clé à jouer, mais ils et elles peuvent aussi faire face à des enjeux de santé mentale ou se sentir démuni-e-s face à un-e employé-e qui vit avec un trouble anxieux, dépressif ou bipolaire.

Ce n'est qu'en créant une culture organisationnelle qui favorise la sécurité psychologique – soit le fait de se sentir libre d'exprimer ce qu'on vit, ce qu'on pense ou ce qu'on ressent sans crainte de représailles – qu'on pourra venir à bout de la stigmatisation de la santé mentale en milieu de travail. Les programmes d'aide aux employé-e-s représentent, par exemple, une mesure intéressante, mais ils ne servent à rien si les employé-e-s en question ne se sentent pas à l'aise d'y avoir recours.

Comment déstigmatiser la santé mentale en milieu de travail ?

Pour en finir avec la stigmatisation de la santé mentale en milieu de travail, il faut ouvrir le dialogue, sensibiliser, démystifier, former, outiller et sonder.

Relief offre un service aux entreprises afin de les appuyer dans la création d'un environnement de travail sain, équilibré et sécuritaire en matière de santé mentale.



Annie Beaudin

Directrice clinique

relief

CIBLER EFFICACEMENT

En définissant un public cible précis, vous pourrez déterminer à partir de quelles options ciblages vous pourrez le joindre. Ensuite, vous choisirez les médiums de communications vous permettant d'utiliser ces options de ciblage et c'est ainsi que vous aurez un marketing efficace.

C'est faux de dire que tous les canadiens, ou tous les québécois, ou tous « toute autre cible ultra large », pourraient devenir votre client idéal. Votre public cible est nécessairement plus précis que ça, et en le définissant vous pourrez choisir une façon de le cibler qui sera efficace, et ainsi communiquer avec lui dans le bon médium.

« Plus vous ciblez précisément votre public cible, plus votre communication et votre publicité seront efficaces. »

Pour réussir à avoir une communication vraie avec ce dernier, on doit optimiser plusieurs items; notre contenu, notre image, notre placement et notre ciblage. En effet, il faut savoir où publier notre contenu et où placer notre publicité. Le ciblage devient donc une portion particulièrement importante du placement médias et de contenu. Il y a plusieurs composantes dans le ciblage du public cible; la plateforme choisie, le moment, l'endroit géographique, la démographie, les intérêts, les intérêts connexes, etc.

Si votre ciblage idéal est d'avantage géographique, on peut penser à un ciblage par code postaux ou par ville via Google ou Postes Canada. On peut aussi utiliser un outil plus précis, qui permet de cibler à 3 mètres près. Si votre ciblage est par intérêt ou par démographie, on peut penser à utiliser des médias sociaux comme Tik Tok, Facebook et/ou Instagram. Si votre ciblage est en lien avec des adresses courriels, on peut alors se tourner vers des envois d'infolettres.

En bref, plus vous ciblez précisément via les bonnes options de ciblage dans la bonne plateforme pour vous, plus votre communication sera efficace.



Émilie Poirier

Présidente

mixoweb

ISA IMMIGRATION

Entrevue avec
Christine Lagacé

Décrivez-moi les services qu'ISA Immigration propose ?

ISA Immigration est une firme de services d'immigration et de recrutement de main-d'œuvre internationale offrant un service clé en main en trois étapes :

1. Le recrutement: Accompagnement des employeurs pour sélectionner des candidats en proposant des candidatures à la suite d'une analyse en fonction des besoins. ISA travaille avec une banque de 4000 candidats préqualifiés bâtie grâce à ses 15 agents recruteurs.
2. Les services d'immigration et de préparation des dossiers de conformité pour les employeurs et les candidats.
3. L'accueil des candidats: arrivée à l'aéroport, aide à trouver du logement, formation sur le Québec avant d'arriver, aide pour l'ouverture du compte bancaire etc...

En raison des délais gouvernementaux, le processus du recrutement à l'étranger peut être long et fastidieux. Le rôle d'ISA est d'encadrer et d'offrir un service de qualité et efficace afin d'optimiser les délais qu'ISA contrôle.

Quel est l'avantage de faire avec ISA Immigration ?

Le service clé en main recrutement-immigration-accueil et intégration, notre banque de candidats francophones préqualifiés et notre équipe de professionnels en immigration nous distingue par notre capacité à fournir des candidats de qualité et une stratégie d'immigration adaptée aux besoins des employeurs.

Avec les départs à la retraite, le mouvement démographique relié à la pandémie et les postes de nuits devenus moins populaires, il y a une pénurie de main d'œuvre criante au Québec.

L'option du recrutement à l'international est donc toute désignée, surtout dans certains domaines tels que les emplois journaliers, les quarts atypiques ou le secteur industriel. On peut recruter des soudeurs, infirmières, serveurs, ouvriers tout comme des bouchers ou fromagers.



Nos équipes permanentes au Bénin, au Maroc et au Mexique permettent de faire le lien pour avoir des candidats francophones, prêts à travailler, scolarisés et surtout très motivés à venir s'établir au Québec. Les candidats proviennent principalement de l'Afrique du Nord et de l'Ouest mais aussi parfois de la France.

Les démarches peuvent prendre plusieurs mois en raison des étapes gouvernementales alors il est parfois dommage de constater que certaines entreprises effectuent beaucoup de tentatives localement non fructueuses et coûteuses avant de se tourner vers l'option du recrutement à l'international.



Les étrangers qui arrivent ici vivent-ils une longue période d'adaptation ?

La grande majorité s'adapte très bien et rapidement! Pour plusieurs, c'est un rêve de vie et un projet de venir s'établir ici donc les travailleurs sont prêts.

Les salaires des employés internationaux sont-ils différents ?

Non, les conditions d'emplois doivent être exactement les mêmes que pour un employé local: conventions syndicales, salaires et autres avantages

Comment une entreprise peut être certaine de la qualité des ressources proposées ?

La qualité d'éducation des candidats est remarquable, ce sont des employés travaillants, polyvalents et qui ont un grand respect de l'autorité.

De plus, ISA offre une garantie de six mois. Si l'employé ne satisfait pas aux exigences, une autre candidature sera proposée. Chaque candidat étranger arrive pour une période minimale de deux ans (parfois trois ans) avec un permis de travail de cette période.

Aussi, avant d'être sélectionné, l'entreprise a la possibilité de faire ajouter des tests (psychométriques, exécution, etc.) aux étapes de sélection. Ces tests n'exigent pas de frais supplémentaires sauf parfois si des demandes vraiment spécifiques sont demandées, des frais minimes peuvent être demandés.

Pour recruter à l'international, il est important d'être prudent car la réglementation en immigration canadienne est très stricte. Il faut donc faire appel à de vrais professionnels avec une éthique de recrutement, ce qui est le cas de ISA.

Quelles sont les modalités et comment vous rejoindre ?

Les membres de la CCIRS bénéficient d'un rabais de 20 % sur le coût de nos honoraires. Il faut également prévoir les frais de conformité gouvernementale, les frais d'avion du candidat ainsi que les frais d'assurance santé des trois premiers mois.

Pour en savoir plus vous pouvez visiter le site web au isaimmigration.ca ou prendre contact au ccirs@isaimmigration.ca.

Entrevue réalisée par

Corinne Demars

CCIRS



Calendrier DES ACTIVITÉS

Inscrivez-vous à notre infolettre pour ne pas manquer les inscriptions et connaître les autres événements à venir!

La guilde des médias

TVRS
CCIRS

Nous vous visiterons le 1^{er} DÉCEMBRE prochain!

Présenté par beneva BANQUE NATIONALE

LE RENDEZ-VOUS DE LA PRÉSIDENTE

CCIRS

JEUDI 12 JANVIER 2023
17H – DOCK 619, Longueuil

MIDIS Conférences

LE PORT DE MONTRÉAL: ANCRÉ DANS L'AVENIR DE LA RIVE-SUD

2 DÉCEMBRE 2022 DE 12H À 13H30

MARTIN IMBLEAU
Président-directeur général
Port de Montréal

CENTRE MULTIFONCTIONNEL, CONTRECEUR

MIDIS Conférences

PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES 2023

18 JANVIER 2023 DE 12H À 13H30

PIERRE CLÉROUX
Vice-président, Recherche et économie en chef, SDC

CHARLES MILLIARD
PDG, Fédération des chambres de commerce du Québec

IMPÉRIA HÔTEL & SUITES, BOUCHERVILLE

Déjeuner au féminin

OUVRIR SES HORIZONS

MARDI 6 DÉCEMBRE 2022
DE 8H À 10H

Parcours du Cerf, Longueuil

KARINE JONGAS
ALEXATWOOD
ALEX PERRON

CCIRS

EXCELLENCE

DÉVOILEMENT DES FINALISTES | 30 MARS 2023
GALA DOMINIQUE-ROLLIN | 25 MAI 2023

Presenté par beneva

CCIRS

CCIRS.QC.CA

GRANDS
PARTENAIRES_

Desjardins
Entreprises

DUNTON RAINVILLE
AVOCATS et NOTAIRES
LA FORCE D'UNE PASSION

UDS Université de
Sherbrooke

TVRS
VOTRE TÉLÉVISION SUR LA RIVE-SUD

Inscrivez-vous à nos FORMATIONS 2022-2023

La CCIRS a comme mission de répondre aux enjeux de ses membres, voilà pourquoi elle propose des solutions de formation adaptées.



10 personnes **660 \$ (valeur de 2 500 \$)**
Novembre à janvier 2023 **3h / rencontre**

10 personnes **1 745 \$ (valeur de 3 490 \$)**
Décembre à avril 2023 **3h30 / rencontre**

L'objectif de ces formations personnalisées est d'aborder des sujets plus sensibles et d'offrir un accompagnement vers un style de gestion plus responsable.

Au terme des formations, chacun aura appris à mieux gérer son stress, à découvrir leur perception des autres et d'eux-mêmes et de voir de quelle façon cette perception peut changer pour mieux communiquer et ainsi mieux gérer son équipe. L'ensemble de ce programme sera grandement utile pour comprendre l'importance d'une culture forte, pour solidifier les compétences de leadership des gestionnaires et favoriser une saine gestion des équipes. L'accent sera particulièrement mis sur des situations concrètes susceptibles de se présenter dans les entreprises participantes.

À l'issue de chacun des ateliers, les gestionnaires repartent avec plusieurs outils qu'ils pourront utiliser dans leur entreprise.

5 ateliers :

29 novembre : La flambée des salaires peut-elle ruiner mon entreprise ?

20 décembre : Pourquoi nos nouveaux employés sont-ils si difficiles à retenir ?

10 janvier : Ma marque employeur a-t-elle suffisamment d'impact ?

31 janvier : Comment gérer la diminution de performance de mes employés ?

21 février : L'incivilité au travail : dois-je l'accepter pour retenir mes employés ?

En plus des cinq ateliers, chacun des gestionnaires aura cinq séances de coaching individuel personnalisé.

Gestionnaires efficaces est un programme complet de formation et d'accompagnement qui s'adresse particulièrement aux gestionnaires de premier niveau (superviseurs, chefs d'équipe, contremaîtres), mais aussi tout gestionnaire désirant améliorer ses performances et celles de son équipe.

Développez les compétences essentielles suivantes :

- Exercer un leadership mobilisateur
- Influencer les membres de son équipe
- Gérer la performance de son équipe
- Gérer les conflits
- Susciter l'engagement, déléguer, responsabiliser
- Prendre des décisions éclairées

Qu'est-ce que le Profil NOVA ?

Le Profil NOVA est un outil qui renseigne sur les préférences comportementales, les compétences, le type psychologique et les motivations d'une personne et constitue ainsi un solide outil de développement personnel et professionnel.

Il permet également de mettre en évidence le « style naturel » d'une personne, quel que soit son environnement, ainsi que son « style adapté » manifesté en réponse à l'environnement. Ces deux styles permettent de mieux comprendre les perceptions et la dynamique d'une personne en relation avec son environnement.

EXCELLENCE

La CCIRS est fière de souligner, pour une 39^e année consécutive, le talent des entrepreneurs de la région avec les Prix Excellence!

Divisé en 13 catégories, notre prestigieux concours entrepreneurial encourage et met en valeur l'excellence et le dynamisme des entreprises de la Rive-Sud. Les entreprises finalistes et lauréates bénéficient d'une grande visibilité ainsi qu'une forte notoriété à travers la communauté d'affaires.

Les catégories

- Nouvelle entreprise
- Commerce de détail
- Relève et transfert d'entreprise
- Entrepreneurs et métiers de la construction
- Innovation et technologies
- Exportation
- Prix Étinc'elle
- Entreprise de services moins de 20 employés
- Entreprise de services 20 employés et plus
- Entreprise manufacturière ou de distribution moins de 10 M\$
- Entreprise manufacturière ou de distribution 10 M\$ et plus
- Développement durable
- Entreprise d'économie sociale

Les prix spéciaux remis lors du Gala Dominique-Rollin

- Bourse Aile Jeunesse
- Prix Diversité et intégration
- Coup de cœur du public
- Entreprise de l'année

Nouvelle catégorie

Entreprise d'économie sociale

La catégorie *Entreprise d'économie sociale* reconnaît une entreprise qui se démarque par les solutions novatrices qu'elle apporte à des enjeux d'ordre social, économique et environnemental tout en offrant des produits et des services de proximité à ses membres.

Dates à retenir

16 février 2023

Date limite des dépôts de candidature*

30 mars 2023

Dévoilement des finalistes

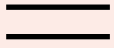
25 mai 2023

Gala Dominique-Rollin

Déposez votre candidature par la poste, sur place ou au :

**ccirs.qc.ca/
prix-excellence**

* Jusqu'à midi.



Aujourd'hui 12h28

**Salut! Peux-tu me faire
une pub Facebook ASAP?**

Oui, c'est quoi les infos?

**Souper de Noël, 18h à 21h,
Longueuil.**

Aujourd'hui 12h30

**Ok, c'est fait. Juste à faire une
capture d'écran lol**

Pour vos besoins en **branding, publicité**, et **web**, **12H30** est là.



Formation continue

ALLEZ PLUS LOIN DANS VOTRE CARRIÈRE

Vous êtes à la recherche d'une formation bien adaptée à votre réalité professionnelle ? Qu'il s'agisse de vos besoins personnels ou de ceux de votre organisation, sachez que le Centre universitaire de formation continue (CUFC) de l'Université de Sherbrooke a beaucoup à offrir.

Depuis une quinzaine d'années, le CUFC déploie une programmation de formations de courte durée toujours plus pertinentes, articulées autour d'une pédagogie active et des contenus en lien étroit avec la réalité du marché du travail. Offertes à Longueuil et à distance, ces formations portent sur des domaines très diversifiés, que ce soit en communication, en gestion, en droit, en compétences numériques, en génie ou en environnement, pour ne nommer que ceux-ci.

Le CUFC se veut une vitrine institutionnelle permettant de faire connaître l'ensemble de l'offre de formation non créditée de l'Université de Sherbrooke adressé aux professionnels en exercice et aux organisations. Puisque les besoins de formation dépassent souvent le champ d'expertise d'une seule faculté, le CUFC n'hésite pas à mettre en œuvre la collaboration interfacultaire pour proposer des formations tenant compte de l'ensemble des situations réelles de travail. Les objectifs, le contenu et la méthode pédagogique demeurent souples, adaptés et développés en fonction des demandes de la clientèle.

Les services proposés par le CUFC se distinguent par le souci de répondre aux besoins des professionnels en développant des formations actuelles et en s'assurant d'un transfert des plus récentes connaissances.

Que ce soit pour élargir son champ d'expertise, répondre aux exigences d'un ordre professionnel ou simplement pour assouvir sa soif de connaissances, toutes les raisons sont bonnes pour s'inscrire à une des nombreuses formations offertes.

Possibilités de financement

Certains programmes de financement pour le développement des compétences sont disponibles. Par exemple, si vous êtes travailleuse et travailleur du secteur privé résidant ou occupant un emploi sur le territoire de la Montérégie, plusieurs formations peuvent vous être offertes au tarif avantageux de 1\$ l'heure.

Faire de votre organisation un milieu d'apprentissage

En plus d'offrir un choix de formations couvrant une variété de thèmes, le CUFC propose des solutions de formation s'adressant aux organisations qui souhaitent développer les compétences de leur personnel. Les employeurs peuvent profiter des services d'analyse des besoins de formation, d'ingénierie de la formation, de formation sur mesure et de parcours de formation pour leur organisation, peu importe la taille.

Plus spécifiquement, le CUFC peut aider les organisations :

- en analysant leurs besoins;
- en adaptant ou en créant une formation ou un parcours de formation;
- en développant de A à Z un programme de formation conforme à leur réalité, à leur culture organisationnelle et en lien direct avec leurs buts stratégiques ou avec les objectifs de leur plan d'affaires.

La grande capacité du CUFC est de comprendre les besoins et de bâtir des solutions en réponse parfaite à ceux-ci. Les organisations clientes qualifient son approche d'active, souple et ouverte et sont particulièrement satisfaites des transferts réalisés.

Le CUFC a pour mandat de soutenir le développement professionnel des ressources humaines en demeurant à l'affût des réalités des milieux et de leurs besoins spécifiques. Il se distingue sur le plan des offres de formation sur mesure, en ce qu'il travaille de concert avec les organisations dans le but de proposer des formules des plus adaptées à leurs réalités professionnelles.

L'analyse préalable des besoins constitue ainsi une étape très importante, qui permet d'assurer le succès d'une formation donnée et l'atteinte des objectifs visés. Les organisations sont de véritables parties prenantes de l'élaboration des contenus de formation pour lesquels le Centre universitaire de formation continue est sollicité.

Visitez [Usherbrooke.ca/formation-continue](https://usherbrooke.ca/formation-continue) pour en savoir plus

DÉVELOPPER VOS COMPÉTENCES n'aura jamais été aussi facile!

Si vous êtes travailleuse et travailleur du secteur privé résidant ou occupant un emploi sur le **territoire de la Montérégie**, ces formations peuvent vous être offertes au tarif avantageux de 1 \$ l'heure.*



AMÉLIORATION DES PROCESSUS

- Le Kaizen Blitz : une démarche d'amélioration collaborative

COMMUNICATION

- Augmenter sa capacité d'influence lors d'une présentation en ligne
- Communication interculturelle en milieu de travail
- Communiquer efficacement : améliorer vos relations!
- Éviter les tensions relationnelles au travers les technologies de l'information et de la communication
- Faire parler le visuel : les infographies

CRÉATIVITÉ ET INNOVATION

- La créativité pour innover en équipe

COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

- Améliorer la qualité de vos données
- Introduction à la gouvernance des données

LEADERSHIP

- Développer son pouvoir d'influence
- Leadership au féminin – Déployer son sens politique et son pouvoir d'influence
- Leadership au féminin – Apprendre à s'affirmer
- Le coaching efficace

GESTION DES ÉQUIPES

- Animer des réunions efficaces et mobilisantes
- Développer l'apprentissage au sein des équipes
- Éviter l'incivilité, c'est mettre une barrière au harcèlement
- Maximiser le capital-santé psychologique de son équipe de travail
- Prévenir et gérer les conflits au travail

GESTION ET MANAGEMENT

- Nouvelles tendances en commerce de détail

GESTION DE SOI

- Gérer une relation hiérarchique
- Gérer son temps et ses priorités avec efficacité
- Gestion efficace des émotions et de la pression
- Savoir composer avec un environnement de travail en perpétuel mouvement

GESTION DE PROJET

- Gérer efficacement les petits projets
- Les fondements d'une gestion de projet efficace

** Des conditions s'appliquent.*

Détails et inscription

USherbrooke.ca/formation-continue

CONDOS INDUSTRIELS ET COMMERCIAUX À VENDRE À BROSSARD

Ndustria, projet unique en son genre, combine des espaces industriels et commerciaux.
Il est conçu pour répondre aux nouveaux besoins des entreprises.
Livraison prévue au printemps 2024.

TERRASSE DE
2000pi²



CONDOS INDUSTRIELS
À PARTIR DE 5200pi²



CONDOS COMMERCIAUX
À PARTIR DE 1450pi²



EMPLACEMENT
STRATÉGIQUE



Pour toutes informations, contactez
notre équipe de vente au:

ndustria.ca
450 634-0065
3505 BOUL MATTE - BROSSARD

Un projet par
DVILE

COURTIERS PROTÉGÉS

