

COMMERCE & *industrie Rive-Sud*

**RESSOURCES
HUMAINES,
UN ENJEU?**



**NOS ACTIVITÉS ET
FORMATIONS 2021-2022**

*C'est maintenant ou
jamais de passer à l'action!*

CCIRS

Chambre de commerce &
d'industrie de la **Rive-Sud**

Fières de travailler en français

ENGAGÉES à
PROMOUVOIR
le FRANÇAIS



Mixoweb



hp
Habitation Prestige
DÉFINIE PAR LOYAUTÉ & EXPERTISE



BR Benoit Racette
Services-conseils inc.



Une initiative de la:

CCIRS
Chambre de commerce &
d'industrie de la Rive-Sud

Possible grâce à la
participation financière de:

Office québécois
de la langue
française

Québec 

CCIRS

Chambre de commerce &
d'industrie de la **Rive-Sud**

DIRECTION GÉNÉRALE :
Stéphanie Brodeur

COORDONNATRICE AUX COMMUNICATIONS :
Alexandra Godbout

**GESTIONNAIRE DE PROJETS ET
DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES :**
Marie-Christine Simard

CORRECTION ET RÉVISION :
Maryse Dorais

GRAPHISME :
12H30.ca

Pour toutes questions concernant
le magazine de la CCIRS :

communications@ccirs.qc.ca

CCIRS.
QC.CA



TABLE DES MATIÈRES

- 04 **MOT DU PRÉSIDENT**
- 05 **MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE**
- 06 **CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA CCIRS**
- 09 **L'HUMAIN AU CŒUR DE VOS PRIORITÉS**
- 10 **RECONNECTER POUR MIEUX INCARNER**
- 12 **LA RÉTENTION DES EMPLOYÉS :**
une extension au processus de recrutement
- 14 **CALENDRIER DES ACTIVITÉS**
- 15 **NOS ACTIVITÉS ET FORMATIONS 2021-2022**
- 18 **LES PRIX EXCELLENCE 2021-2022**
- 19 **LA MARQUE EMPLOYEUR CARBURE À L'ENTHOUSIASME!**
- 22 **LE CATALOGUE ÉLECTRONIQUE D'ARETE**
Votre point de départ pour assurer la santé de votre entreprise
- 27 **MOI, MENTOR!**

MOT DU PRÉSIDENT

L'automne est maintenant bien entamé et mine de rien, la nouvelle année est à nos portes. Il s'agit d'une excellente occasion pour réfléchir aux nombreux défis auxquels nos membres ont dû faire face et à la façon dont ils ont fait preuve de résilience et d'adaptabilité pour s'en sortir.

Aujourd'hui plus que jamais, la Chambre réitère son soutien à ses membres et a comme principale priorité la représentation de leurs enjeux auprès des différents paliers gouvernementaux. Nous avons profité des campagnes électorales fédérales et municipales pour faire part de nos attentes auprès des candidats des différents partis politiques quant aux enjeux de notre territoire.

L'une de nos importantes priorités demeure la fluidité des déplacements des employés et du transport de marchandises au sein de notre territoire. Nous avons donc demandé aux intervenants d'investir davantage dans les infrastructures et les réseaux de transport de la Rive-Sud afin d'améliorer les options de déplacement et les conditions des différents axes autoroutiers.

Au cours des prochains mois, la Chambre se penchera sur la pénurie de main-d'œuvre, exacerbée par la pandémie, un enjeu criant pour les entreprises de notre territoire qui ont du mal à trouver des travailleurs. Cette pénurie s'est aggravée surtout en raison d'une moindre croissance de la population active et des seuils d'immigration imposés par les gouvernements.

Pour assurer une reprise économique durable, nous sommes d'avis que les différents paliers gouvernementaux doivent revoir les politiques d'immigration afin d'augmenter les seuils d'immigration et d'accélérer l'arrivée de travailleurs étrangers temporaires.

Malgré tout cela, je demeure optimiste quant à la capacité de nos entreprises à s'adapter à cette nouvelle normalité et à trouver des solutions pour poursuivre leurs activités. Nous avons tous été témoins de leur détermination à garder leurs portes ouvertes et à conserver leur effectif au pire de la crise. Cette crise finira par se terminer et la vie reprendra son cours normal, j'en suis convaincu. Les récents défis se transformeront en occasions et motiveront les entreprises de la Grande Rive-Sud à apporter les changements nécessaires à leur croissance.

Et la Chambre continuera à représenter ses membres et à agir à titre de porte-voix auprès des différentes instances. Il va sans dire que ce genre de représentation ne serait pas possible sans votre appui. Plus les entreprises du territoire s'inscrivent à la CCIRS, plus nous pouvons parler d'une voix forte.

La dernière année a eu un impact important sur nous tous. Au nom de tous les administrateurs du conseil d'administration, je tiens à vous remercier de votre soutien envers la CCIRS. Soyez assuré qu'au cours des prochains mois, nous resterons concentrés sur vos priorités et saisissons toutes les occasions faire rayonner votre entreprise.



Alain Chevrier
Président, CCIRS

MOT DE LA **DIRECTRICE GÉNÉRALE**



À la mémoire de Lisette Corbeil

Notre collègue et amie, Lisette Corbeil, directrice des projets stratégiques à la Chambre, nous a quittées subitement en juin dernier. Son décès tragique se fait sentir tous les jours.

Lisette menait habituellement d'une main de maître la coordination de notre magazine; nous tenons donc à lui dédier cette édition bien spéciale. Ma chère Lisette, j'espère qu'elle te rendra fière.

Au nom de toute l'équipe, je suis fière de présenter cette édition du Magazine Commerce & Industrie Rive-Sud.

Tout d'abord, j'ai été vraiment frappée par la créativité dont ont fait preuve nos membres depuis quelques mois. De nombreuses entreprises ont dû abandonner tous leurs plans et s'adapter à une réalité qu'elles n'auraient jamais autrement imaginée.

Notre récent sondage mené auprès de nos membres a révélé que beaucoup d'entre vous ont des inquiétudes concernant les ressources humaines et la pénurie de main-d'œuvre. Dans les prochaines pages, des experts en la matière aborderont différents thèmes qui sont au cœur des réflexions actuelles des entrepreneurs et des cadres d'entreprises.

La Chambre a mobilisé toutes ses ressources et a travaillé en étroite collaboration avec ses partenaires pour aider les entreprises à reprendre le cours normal de leurs activités. Au cours des prochains mois, nous nous pencherons sur ces importants enjeux et tenterons de trouver des pistes de solution à cette bien réelle problématique liée à la main-d'œuvre.

Outre ce magazine, nous offrons à nos membres plusieurs options d'accompagnement et occasions de maillage.

Projet Avec vous jusqu'au bout

Présenté en collaboration avec Desjardins, ce programme vise à aider 35 entreprises de la Rive-Sud qui ont éprouvé des difficultés en contexte de pandémie en offrant de l'accompagnement personnalisé avec des experts et consultants, tous membres de la CCIRS. Si vous croyez pouvoir bénéficier de ce genre d'accompagnement, n'hésitez pas à communiquer avec nous. Quelques places sont encore disponibles.

Formations et programmes d'accompagnement

La CCIRS travaille régulièrement avec Services Québec et des partenaires afin de vous offrir des formations pertinentes à faible coût. Au cours de la prochaine année, nous vous proposerons des programmes qui aborderont des enjeux en fonction de votre réalité.

Notre cellule Mentorat Pôle-Sud propose un service d'accompagnement composé de 40 bénévoles qui aident l'humain entrepreneur à développer ses compétences.

Les cercles d'échange et les clans d'affaires permettent aux participants d'échanger de l'information, de débattre de solutions possibles à des problèmes et de nouer de solides relations.

L'année 2021 se dessine comme une année charnière pour les entreprises. La CCIRS continuera à vous représenter auprès des différentes instances gouvernementales pour mettre en lumière les différents enjeux qui sont au cœur de vos préoccupations. Je crois fermement que plus nous sommes de membres, plus grand est notre pouvoir de représentation. Je vous invite donc à continuer à parler de nous, à participer à nos événements et à inviter vos connaissances professionnelles à se joindre à nous.

Bonne lecture !

Stéphanie Brodeur

Directrice générale, CCIRS

Conseil d'administration 2021-2022

À la suite de l'assemblée générale annuelle de la CCIRS ayant eu lieu le 27 octobre dernier, nous sommes heureux de vous présenter le conseil d'administration de votre chambre pour l'année 2021-2022.

Comité exécutif



Président
ME ALAIN CHEVRIER
Avocat associé, Dunton Rainville S.E.N.C.R.L.



Première vice-présidente
ISABELLE FOISY
Présidente et fondatrice, Point Cardinal



Deuxième vice-président
MICHEL VEILLEUX
Directeur général,
Réseau de transport de Longueuil (RTL)



Trésorier
SIMON JODOIN
Associé, APEX Direction Financière inc.



Secrétaire
FANNIE NOËL
Directrice, Financement corporatif,
BDC

Administrateurs et administratrices



IVAN AUDET

Directeur principal,
Développement des affaires - PME,
Desjardins Entreprises Rive-Sud



PAUL BIRD

Vice-président, Contrecœur
Administration portuaire de Montréal



CATHERINE BRAULT

Cheffe mentore,
Cellule Mentorat Pôle-Sud



GENEVIÈVE DALCOURT

Directrice, Formation continue
et services aux entreprises,
Cégep Édouard-Montpetit



ÉRIC DRAPEAU

Président,
Les Investissements Innoval inc.



STEPHAN JULIEN

Propriétaire principal et président,
Moderco



MICHEL LABBÉ

Associé, Intercom Services Immobiliers



MAXIME LACOMBE

Représentant de l'Aile Jeunesse
Conseiller stratégique, architecte
et designer, Groupe Focus inc.



CHRISTINE NIQUETTE

Propriétaire, Lexia Immobilier inc.



CATRYN PINARD

Présidente, Nationex
Nouvelle administratrice



ANNE-MARIE ROBERGE

Directrice de comptes, Solutions clients
multi-plateforme, Québecor



CHARLES VINCENT

Directeur général, Université de
Sherbrooke, campus de Longueuil

IMPRESSION PREMIÈRE

Spécialiste en Impression



sur votre première commande de cartes de Noël *

*commande minimum de 50\$

Mentionnez:

MAGAZINE CCIRS



EN AFFAIRES DEPUIS PLUS DE 18 ANS !

Spécialiste en impression numérique, offset et grand format
Entrepôt de distribution et d'emballage
Création et gestion de sites de commande en ligne



1585-d de Coulomb,
Boucherville, QC, J4B 8J7

T. 450-641-9000
C. info@impressionpremiere.ca



www.impressionpremiere.ca

L'HUMAIN AU CŒUR DE VOS PRIORITÉS

À l'Agence Charlie, on se spécialise en *headhunting*, communément appelé chasse aux cadres. Nous aidons principalement les entreprises dans le domaine manufacturier et corporatif à trouver des gestionnaires ou des cadres pour leur entreprise. Mais le *headhunting*, c'est quoi ça? C'est un processus complet qui prend de 4 à 12 semaines afin de trouver un employé potentiel qui a une expérience de travail pertinente pour un profil spécifique. À noter que cette personne n'est pas nécessairement à la recherche d'un autre emploi! C'est donc une façon très efficace de trouver des candidats pour des postes clés.

Si vous êtes une PME, on peut vous aider! On établit ensemble une stratégie de recrutement précise, propre à votre entreprise, afin de dénicher l'employé parfait pour combler votre besoin.

La base de votre recrutement!

Humaniser le recrutement pour faire des PME d'ici les employeurs modèles de demain, c'est là que repose notre philosophie. En cette ère concurrentielle où les offres d'emploi fusent de partout, bâtir une marque employeur et un positionnement solide est plus qu'essentiel. Attirer, fidéliser, se différencier : voilà les trois piliers du marketing RH, concept qui représente la fondation d'un processus de recrutement. En fait, c'est l'application des techniques et des méthodes du marketing traditionnel aux ressources humaines. Il faut voir les candidats potentiels comme des clients, soit les clients internes, et vous, comme le produit à vendre.

En adoptant le marketing RH au sein de votre organisation, donc en utilisant la communication interne, l'engagement des employés et la marque employeur, vous allez être en mesure :

D'enrichir les avantages que vous avez à offrir aux candidats potentiels et d'augmenter vos chances d'obtenir un haut de taux de candidatures intéressantes. Cela permettra, par le fait même, de valoriser votre image de marque et votre notoriété.

Entre vous et nous, vos employés sont votre ressource la plus précieuse, et il faut en prendre soin. Présentement, il semble plus simple d'avoir des contrats et de faire des ventes que d'avoir des employés. Il faut donc maximiser vos gens, leur développement, leur bien-être et miser sur l'humain pour faire vivre votre entreprise. Une entreprise prospère passe par l'engagement de ceux-ci!

À venir: l'Expérience Charlie

Il y a peu de temps, nous avons lancé notre tout nouveau projet, l'Expérience Charlie. En quoi ça consiste? L'Expérience Charlie, c'est un projet d'une série de vidéos collaboratives (qu'on appelle affectueusement des « vodcasts »). Nous démystifierons les sujets chauds liés à la pénurie de main-d'œuvre avec des experts, des entrepreneurs et des spécialistes RH. Restez à l'affût, le premier « vodcast » sera diffusé dès cet automne.



Fanny Larocque
Présidente et Head Hunter



Reconnecter **POUR MIEUX INCARNER**

Chers gestionnaires,

Vous gérez le talent des autres, l'encadrez et le stimulez ...

Vous vous assurez de fournir aux salariés les meilleures conditions de travail...

Vous faites partie d'un réseau d'affaires vous permettant de vous inspirer des meilleures pratiques et demeurer au fait des tendances du marché...

Vous vous entourez de professionnels pour la gestion stratégique, financière et humaine de votre entreprise...

Et vous, comme leader, qui soutient VOTRE développement professionnel ?

Or, ces dernières années, vous avez constaté l'accélération des changements, l'évolution des mentalités et le développement des connaissances en lien avec la gestion d'une entreprise et de ses ressources humaines. Avec l'addition de ce contexte sanitaire particulier, il est facile de vous retrouver essouffés. De vous surprendre à la recherche de nouvelles sources d'inspiration. De vous retrouver confrontés à des enjeux et des difficultés récurrentes, sans savoir comment les aborder plus efficacement. De vous sentir seuls dans ces montagnes russes qu'est devenu le travail de gestion. Ou encore, de vouloir élever votre capacité à résoudre les défis auxquels vous faites face.

Et si nous vous disions qu'une option existe... Que celle-ci génère l'amélioration de la performance au travail (jusqu'à 70%), de la gestion des affaires (61%), de la gestion du temps (57%) et de l'efficacité de l'équipe (51%). Que cette option permet aux gestionnaires en ayant bénéficié de développer une plus grande confiance en soi (80%), des relations interpersonnelles plus positives (73%) et de meilleures habiletés de communication (72%).

Oseriez-vous l'essayer ?

Certains l'auront deviné : cette option est celle du **coaching exécutif**. Concrètement, travailler avec un coach professionnel, c'est vous donner accès à un accompagnement s'appuyant sur un mélange d'expertise en psychologie, en sciences du comportement et en management. C'est d'entrer dans un espace confidentiel où vous êtes respecté, écouté et stimulé dans l'atteinte d'un objectif professionnel, et ce, quel qu'il soit. Une à trois heures par mois, c'est VOTRE moment pour vous déposer sans filtre dans vos réflexions, vos idées, vos préoccupations pour en ressortir avec un alignement plus clair et assumé.

« Ultimement, les gestionnaires qui nous consultent ressortent d'une telle démarche de coaching avec un constat : la satisfaction d'avoir eu le temps de reconnecter avec qui ils sont, là où ils sont et pourquoi ils y sont. »

1. Données provenant des études suivantes : *ICF Global Coaching Client Study* (2009), *ICF Global Consumer Awareness Study* (2010) et *ICF Global Coaching Study* (2012).

2. Inspirées de Sylvie St-Onge et Carole Gins (2011). *Le coaching de gestionnaires : mesures d'efficacité et conditions de succès*. *Revue Internationale de psychosociologie*, vol. XVII, no 42, p.89-114.





À quoi sert le coaching exécutif concrètement? Les gestionnaires y font appel pour diverses raisons, que l'on résume généralement en quatre principales catégories²:

- 1. Augmenter ses chances de succès et d'impact** (p. ex. : à la suite d'une promotion ou de l'obtention d'un mandat particulier exigeant la maîtrise de nouvelles habiletés);
- 2. Corriger des comportements et/ou des attitudes inefficaces ou inadéquates** (p. ex. : manque d'écoute active, capacité limitée à donner du feedback constructif, difficultés à gérer son temps, son stress ou des conflits, etc.);
- 3. Renforcer et aligner son leadership** (p. ex. : développer une posture de pouvoir mobilisatrice pour ses équipes, apprendre à se propulser avec confiance dans un nouveau défi professionnel, adopter des comportements et des pratiques de gestion plus alignés avec ses valeurs et sa vision, etc.);
- 4. Être soutenu dans une transformation organisationnelle ou pour stimuler la croissance de son entreprise** (p. ex. : fusion ou acquisition, adoption d'une nouvelle culture organisationnelle, restructuration, développement stratégique, etc.).

Ultimement, les gestionnaires qui nous consultent ressortent d'une telle démarche de coaching avec un constat : la satisfaction d'avoir eu le temps de reconnecter avec **qui** ils sont, **là** où ils sont et **pourquoi** ils y sont. Et c'est souvent dans cet espace précis de connexion à soi qu'ils incarnent alors la meilleure version d'eux-mêmes, comme leaders et gestionnaires. Accéder à un tel alignement professionnel et personnel dans un monde aussi complexe et volatile que celui d'aujourd'hui n'est pas seulement bénéfique, c'est essentiel.

Envie d'en faire l'expérience? N'attendez plus. Offrez-vous ce que vous offrez si généreusement aux autres : une opportunité d'aller au bout de vos ambitions et de vos aspirations.



Fannie Barrette

Consultante en psychologie organisationnelle



Resources humaines • Formation
www.doc-sc.gc.ca

La rétention des employés :

UNE EXTENSION AU PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Nous sommes loin du temps où l'on conservait un seul emploi durant toute notre vie active. Nous voici dans une nouvelle ère où les entreprises doivent réinventer leurs pratiques de gestion pour retenir les talents et veiller au taux de rotation.



« Bâissez un lieu de travail dont vous serez fier de faire partie. »

– Mahsan Sharif

Comment faire pour fidéliser les employés? Dans un monde idéal, on augmenterait le salaire de tout le monde. Cependant, ce n'est pas réaliste. Je reconnais que lorsque le compétiteur approche vos meilleurs employés avec des salaires plus élevés, il ne vous facilite pas la tâche. Bonne nouvelle! Bien que le salaire joue un rôle crucial dans la satisfaction des salariés, ce n'est pas le facteur le plus important. La satisfaction d'un employé est basée, selon moi, sur une combinaison de plusieurs facteurs : culture d'entreprise, secteur d'activité, flexibilité du travail, conciliation travail-famille, processus d'intégration et de formation, possibilités de progression de carrière, avantages sociaux, etc.

La rétention devient une extension de votre processus de recrutement et joue un rôle très important. Certes, rien ne garantit combien de temps votre nouvel employé va rester. Toutefois, vous pouvez miser sur l'optimisation du bonheur au travail pour les retenir.



J'accompagne de nombreux clients dans leurs défis de rétention et je vous partage quelques astuces gagnantes simples et efficaces :

1. Prenez votre temps pour sélectionner votre nouvelle ressource. Soyez attentif et surtout sélectif dans vos critères de sélection. Ne précipitez pas une décision d'embauche à défaut de remplir le poste vacant. Un recrutement représente un véritable investissement en temps et en investissement financier. Pensez toujours au long terme.

2. Guidez les employés, collaborez avec eux, inspirez-leur la bonne direction. Soyez un leader mobilisateur, participatif au lieu de donner des ordres et des directives. Devenez ce leader que vous aimeriez avoir et vous verrez que vos employés suivront votre chemin.

3. Mettez sur l'expérience « employé ». L'engagement d'un employé commence dès son premier jour. Offrez-lui une intégration de la même manière que vous aimeriez être accueilli : préparez son bureau, son ordinateur, affiliez-lui un mentor, organisez une rencontre d'équipe, prenez le temps de lui parler de l'histoire de l'entreprise, etc. Votre objectif : l'employé doit repartir à la fin de la journée avec un effet wow !

Rappelez-vous que l'objectif n'est pas d'avoir le meilleur taux de rétention, mais bien de garder vos employés, d'en prendre soin et de ne pas les tenir pour acquis.

Bâtissez un lieu de travail dont vous serez fier de faire partie.

Il y a encore beaucoup plus d'astuces pour améliorer votre capacité de rétention des employés pour aller vers un environnement de travail fort et stimulant. Je me ferai un plaisir de vous accompagner dans vos défis !



Mahsan Sharif

Consultante en ressources humaines et coach certifiée



Calendrier DES ACTIVITÉS

Inscrivez-vous à notre infolettre pour ne pas manquer les inscriptions et connaître les autres événements à venir!



S'ATTACHER À SA STRATÉGIE D'AFFAIRES
Eric Prévillé, CPA, CMA
Président, Panorama Conseil
23 NOVEMBRE 2021
DE 7H30 À 9H
IMPÉRIA HÔTEL & SUITES, BOUCHERVILLE

Matin Express – DOC Services Conseils

Harcèlement et incivilité

Conférencière :

Fannie Barrette, consultante en psychologie organisationnelle, Services aux entreprises

1^{er} DÉCEMBRE 2021 - En virtuel



Grande Guignolée des médias

La CCIRS et TVRS vous visitent.

2 DÉCEMBRE 2021



Comment tuer sa culture d'entreprise en 3 étapes
8 DÉCEMBRE 2021
DE 7H30 À 9H
Parcours du Cert, Longueuil

Matin Express – CPA Montérégie

Les perspectives économiques 2022

Conférenciers :

- Pierre Cléroux, vice-président -
Recherche et économiste en chef à la BDC

- Charles Milliard, PDG à la Fédération
des chambres de commerce du Québec

20 JANVIER 2022 - En présentiel

Déjeuner femmes

Réalise ton potentiel

2 FÉVRIER 2022 - En présentiel

MEMBRE - ACCÈS EXCLUSIF

Cette année, en tant que membre de la CCIRS, vous aurez un accès exclusif à la prévente de billets la semaine précédant la mise en vente au grand public et des tarifs avantageux réservés aux membres !

CCIRS.QC.CA

GRANDS
PARTENAIRES

 **Desjardins**
Entreprises

DUNTON RAINVILLE
AVOCATS et NOTAIRES
LA FORCE D'UNE PASSION

 UNIVERSITÉ DE
SHERBROOKE

TVRS
VOTRE TÉLÉVISION SUR LA RIVE-SUD

NOS ACTIVITÉS ET FORMATIONS 2021-2022

ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE

Les cercles d'échanges en développement des affaires



Les cercles d'échanges virtuels en
Développement des affaires

CCIRS La Capitale beneva

 14 personnes

 250 \$

 Novembre 2021 à avril 2022

 90 minutes / rencontre

Offerts en partenariat avec La Capitale - Beneva, *Les cercles d'échanges en développement des affaires* sont une activité de réseautage virtuelle où les participants ont la chance de discuter ouvertement sur les défis et les bonnes pratiques en ventes et développement des affaires avec des gens d'affaires provenant d'organisations de divers milieux.

Ils vous permettent de :

- partager les expériences et les meilleures pratiques en ventes;
- trouver des solutions pour augmenter vos revenus et votre clientèle;
- adapter votre développement des affaires au contexte COVID;
- obtenir des conseils de professionnels
- développer votre réseau d'affaires.

Les cercles d'échanges au féminin



Les cercles d'échanges virtuels
Au féminin

Date limite d'inscription :
15 décembre 2021

CCIRS Bernard & Brassard

 12 à 15 femmes

 305 \$ (membre) / 430 \$ (non-membre)*

 Janvier à mai 2022

 90 minutes / rencontre

Nous inspirant de notre succès *Les Cercles d'échanges en développement des affaires*, nous sommes fiers de mettre sur pied *Les Cercles d'échanges au féminin* en collaboration avec Bernard et Brassard, Avocats d'affaires. Ce nouveau service rassemble une douzaine de femmes pour créer un réseau solide et échanger sur les défis du marché. Formule intensive sur 5 mois, de janvier à mai 2022.

FAITS SAILLANTS

5 rencontres thématiques avec différentes invitées :

- L'importance d'un réseau
- Gestion au féminin
- Communication engagée, leadership engageant
- Les défis d'une femme en affaires et l'importance d'avoir une meilleure vue sur ses finances
- Femme entrepreneure

1 déjeuner au féminin : Réalise ton potentiel

* Votre inscription est sous réserve d'acceptation.

FORMATIONS ET PROGRAMMES SUBVENTIONNÉS

Gestionnaires efficaces



10 personnes / cohorte



1720 \$



1^{re} cohorte : décembre 2021 à mai 2022

2^e cohorte : février à septembre 2022



90 minutes / rencontre



Gestionnaires efficaces est un programme complet de formation et d'accompagnement qui s'adresse particulièrement aux gestionnaires de premier niveau (superviseurs, chefs d'équipe, contremaîtres), mais aussi à tout gestionnaire désirant améliorer ses performances et celles de son équipe.

Le programme *Gestionnaires efficaces* vise à développer les compétences essentielles suivantes :

- exercer un leadership mobilisateur;
- influencer les membres de son équipe;
- gérer la performance de son équipe;
- gérer les conflits;
- susciter l'engagement, déléguer, responsabiliser;
- prendre des décisions éclairées.

Entrepreneurs Sans limites



10 personnes / cohorte



308 \$



Janvier à mars 2022



90 minutes / rencontre

Le programme de formation et d'accompagnement *Entrepreneurs Sans Limites* est dédié aux entrepreneurs, propriétaires et dirigeants de petites entreprises afin de les aider à développer et améliorer leurs compétences en communication et en organisation.

Les entrepreneurs et les propriétaires de petites entreprises ont souvent eu une bonne idée pour se lancer en affaires sans toutefois avoir fait des études pour tout ce qui touche les communications et l'organisation.

De plus, nous constatons que le télétravail apporte également son lot de difficultés. Étant une nouvelle réalité pour plusieurs, ils doivent adopter des nouvelles façons d'organiser leur travail et celui de leurs équipes. Ils doivent également développer de bonnes habitudes de vie, afin d'éviter les troubles autant physiques que psychologiques.

Ce programme s'adresse spécifiquement aux hommes et femmes d'affaires de tout âge et de tout secteur d'activité qui ont eu le courage de se lancer en affaires seul.

Un cédant et une relève bien appuyés pour une continuité assurée

Une première au Québec !



6 entreprises

(duo cédant / releveur par entreprise)



4 490 \$



Janvier à juillet 2022



5 heures / mois

Saviez-vous que 75 % des entreprises en processus de transfert sont accompagnées pour le volet financier, mais très peu bénéficient d'un accompagnement sur le plan des enjeux humains?



Offert en collaboration avec Intersources et grâce à la participation financière de Services Québec, le programme *Un cédant et une relève bien appuyés pour une continuité assurée* vous permet de construire votre plan d'action de transfert et de profiter de six mois d'accompagnement avec des relayeurs et des repreneurs.

Vous aurez accès à six ateliers thématiques en grand groupe, à cinq rencontres de codéveloppement en sous-groupes, à un accompagnement personnalisé, en plus des outils tangibles que vous aurez en main.

PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT

**Avec vous jusqu'au bout :
Desjardins et la CCIRS accompagnent
les PME**

**AVEC VOUS
JUSQU'AU
BOUT**

Desjardins et la CCIRS
accompagnent les PME.

Une initiative de: **CCIRS**
Centre de conseil en
commerce et marketing

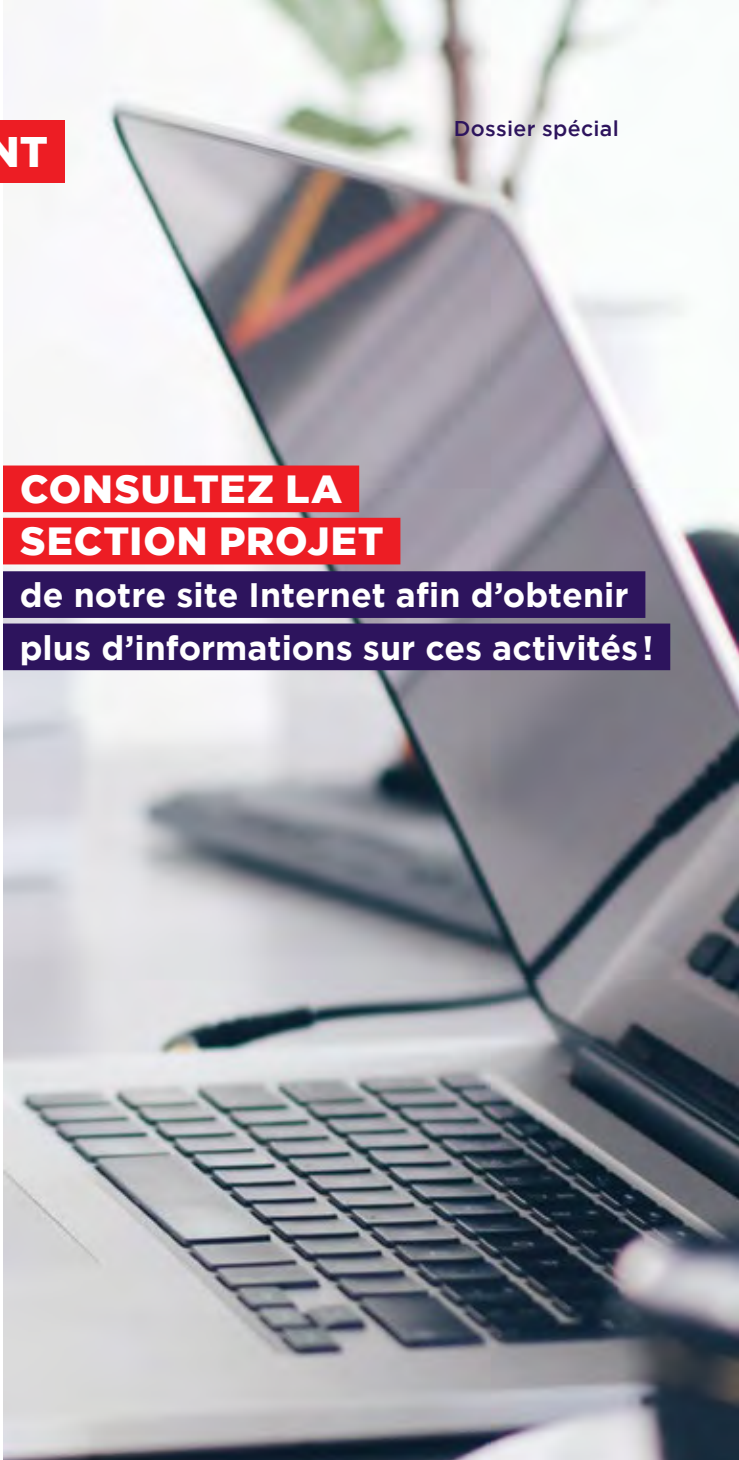
Présent en collaboration avec: **Desjardins**

- 35 petites et moyennes entreprises
- 480 \$
- Accompagnement de 12 heures et un an de mentorat

La pandémie a forcé plusieurs entreprises à revoir leur modèle d'affaires et leurs façons de faire. Les entrepreneurs se trouvent à faire face à de nouveaux enjeux. Sachant que les PME n'ont pas toujours accès à des ressources spécialisées, nous offrons l'opportunité à l'entreprise d'obtenir un œil externe dans le cadre de la reprise ou de la continuité de ses activités.

Grâce à la participation financière du Fonds du Grand Mouvement Desjardins, ce programme vise à offrir à 35 petites et moyennes entreprises de la Rive-Sud un accompagnement personnalisé dans un ou des champs d'activités qui représentent un défi au quotidien, tels que la finance, les ressources humaines, le droit, les communications et le marketing, etc.

**CONSULTEZ LA
SECTION PROJET**
de notre site Internet afin d'obtenir
plus d'informations sur ces activités!



solar
UNIQUARTIER™

**BUREAUX
À LOUER**

**OCCUPATION
DÈS MAINTENANT!**

514 500-7487
julien.methot@colliers.com

*Julien Méthot - Courtier immobilier commercial, Colliers International (Québec) Inc. Agence immobilière.

38^e ÉDITION

Prix Excellence

Divisé en 12 catégories, notre prestigieux concours entrepreneurial encourage et met en valeur l'excellence et le dynamisme des entreprises de la Rive-Sud. Les entreprises finalistes et lauréates bénéficient d'une grande visibilité ainsi qu'une forte notoriété à travers la communauté d'affaires.

La CCIRS est fière de souligner, pour une 38^e année consécutive, le talent des entrepreneurs de la région avec les Prix Excellence !

Les catégories

- > Nouvelle entreprise
- > Commerce de détail
- > Relève et transfert d'entreprise
- > Entrepreneurs et métiers de la construction
- > Innovation et technologies
- > Exportation
- > Étinc'elle
- > Entreprise de services moins de 20 employés
- > Entreprise de services 20 employés et plus
- > Entreprise manufacturière ou de distribution moins de 10M\$
- > Entreprise manufacturière ou de distribution 10 M\$ et plus
- > Développement durable

Les prix spéciaux : remis lors du Gala Dominique-Rollin

- > Bourse Aile Jeunesse
- > Coup de cœur du public
- > Coup de cœur du jury
- > Prix Diversité et intégration
- > Entreprise de l'année

Nouvelle catégorie :

Développement durable

Le prix spécial Développement durable, anciennement remis à une seule entreprise parmi les finalistes, se transforme en catégorie régulière. Toute entreprise qui se démarque par ses actions concrètes qui visent à améliorer de façon significative son empreinte écologique et son implication sociale est appelée à y déposer sa candidature. Parmi toutes les candidatures reçues, trois entreprises finalistes et une entreprise lauréate seront couronnées.

Dates à retenir

8 février 2022

 Date limite
 des dépôts de
 candidature*

31 mars 2022

 Dévoilement
 des finalistes

19 mai 2022

 Gala
 Dominique-Rollin

Déposez votre candidature
 par la poste, sur place ou au :

**ccirs.qc.ca/
 prix-excellence**

LA MARQUE EMPLOYEUR CARBURE À L'ENTHOUSIASME!

La marque employeur, on entend parler d'elle partout ! Elle est la gardienne d'une identité forte, humaine et sensible que toute entreprise se doit de faire rayonner en grande priorité. Une bonne marque employeur, ce n'est plus seulement réussir à recevoir des CV, ou se faire lancer des fleurs pour l'élaboration d'une bonne culture d'entreprise. C'est aussi s'entourer d'employés et de personnes heureuses et impliquées, une équipe qui génère de l'enthousiasme et qui la transmet !

L'esprit de collaboration est sans l'ombre d'un doute la vedette d'une marque employeur forte. L'expertise des uns nourrit le bagage des autres. La reconnaissance, elle aussi, fait partie intégrante de cette valorisation collaborative. Elle permet aux dirigeants d'une entreprise de reconnaître qu'ils ont la chance de faire affaire avec des gens qualifiés, dévoués.

Depuis la naissance d'HIGH5, je prône la pleine transparence et l'authenticité. Avec mon équipe, je mise aussi énormément sur l'écoute, l'humanité, la confiance et le respect. Avec le temps, on a réussi à développer des relations sincères, remplies de folies et aussi, pleinement collaboratives. En valorisant tous ces éléments, on attire parallèlement des clients et partenaires qui partagent notre vision, appuient notre mission et surtout, notre approche. Somme toute, ce fut notre recette pour s'entourer d'une multitude d'excellents ambassadeurs de marque !

Si facile à offrir et tellement agréable à recevoir, la reconnaissance fait aussi toute la différence dans le sentiment d'appartenance et la mission professionnelle. Au-delà des avantages sociaux et du salaire, ces éléments sont devenus primordiaux pour les employés qui souhaitent bâtir en équipe. C'est une sensibilité que nous tentons de détecter dès les premiers échanges avec nos candidats.

En ce qui a trait à l'environnement, l'agence a toujours évolué sur un modèle de télétravail. Dans notre réalité, ce modèle nous permet de rester ultra connectés, motivés et engagés. Il offre aussi une belle liberté - et on le comprend aujourd'hui plus que jamais avec la pandémie - dans les bons moments comme dans les situations d'incertitudes et de défis. Par contre, ce modèle n'est pas fait pour tout le monde et toutes les industries. Nous en sommes conscients et sommes chanceux de pouvoir en bénéficier. À défaut d'être au bureau, on mise énormément sur le plaisir de faire évoluer des projets ensemble, le dynamisme des échanges, la compréhension de la réalité de chacun, un petit *team building* tous les trois mois, etc. Notre plus grand souhait est surtout que tout le monde se sente à sa place !

S'engager auprès de sa communauté, c'est aussi ça miser sur sa marque employeur, et c'est super important pour l'agence. Je pense par exemple à mon implication auprès du Carrefour pour Elle et des EntrepreneurEs. L'idée est de transmettre notre envie d'encourager la relève, de soutenir les femmes dans leurs ambitions professionnelles et de valoriser les parcours différents.

Finalement, générer de l'enthousiasme au travail pour arriver à une belle marque employeur, c'est tout ça à la fois. Ça renforce l'équipe, stimule la productivité, ensoleille les journées et je pense aussi que ça rend les entreprises vraiment attrayantes ! Le plus important, c'est que la marque employeur est aussi là pour qu'on ne perde jamais de vue l'extraordinaire humain derrière le clavier !

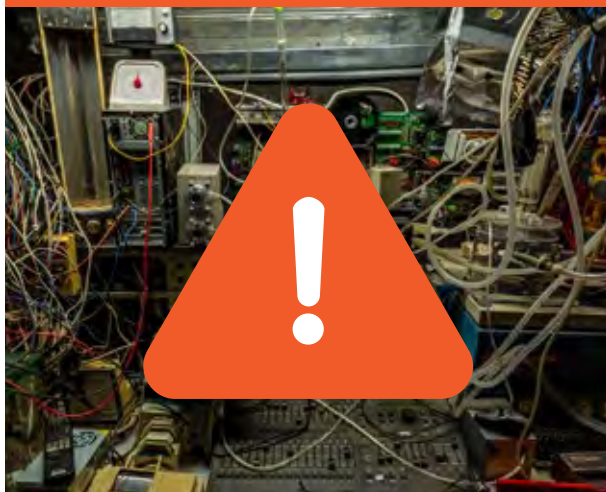


Valérie Vachon

Présidente

HIGH5
AGENCE DE MARQUE

Que feriez-vous si toutes
**VOS COPIES DE SAUVEGARDE
ÉTAIENT INUTILISABLES ?**



APPLIQUEZ MINIMALEMENT LE PRINCIPE 3-2-1



Faire **3** copies
de vos données



Enregistrer sur **2**
supports différents



Conserver **1**
copie hors site

BR Benoit Racette
Services-conseils inc.

Continuité des affaires | Mesures d'urgence
Gestion de crise | Relève de désastre

Pour d'autres conseils, **communiquez avec nous dès aujourd'hui**

RACETTECONSEILS.COM

La Capitale  deviendra **beneva**



À l'écoute des besoins des entreprises d'ici

Profitez de protections adaptées et de conseils personnalisés

1 800 644-0607 | **lacapitale.com/entreprise**

La Capitale assurances générales inc., agence en assurance de dommages.

PASSION INTÉGRITÉ EXPERTISE

LEXIA
SYNERGIE IMMOBILIÈRE®



MONT-SAINT-HILAIRE

GESTION IMMOBILIÈRE

Une gestion immobilière optimale qui vous libère de nombreux tracas tout en évitant les mauvaises surprises.

DÉVELOPPEMENT DE PROJETS

Un projet réussi et exécuté selon l'échéancier et le budget fixé.

CONDOS COMMERCIAUX À VENDRE

2085 - 2155, Marie-Victorin, Varennes

- 2 nouveaux bâtiments à vocation commerciale mettant de l'avant une magnifique signature architecturale
- Réservez un espace condominium dans la première phase du projet de revitalisation du centre-ville de Varennes

EN PRÉVENTE



VARENNES



AGENCE IMMOBILIÈRE

Vous pouvez compter sur l'avant-gardisme et l'efficacité de notre équipe pour louer, acheter ou vendre.



Kevin Fortier

Propriétaire, D.A. |
Développement de projets



Christine Niquette

Propriétaire |
Gestion immobilière



Martine Thériault

Courtier immobilière |
Courtage immobilier

450 985-2085

LEXIAIMMOBILIER.CA

SUIVEZ-NOUS   

A photograph of a desk with a vase of tulips and a laptop. The tulips are in various stages of bloom, with some green buds and some white flowers. The laptop is silver and open. The background is a blurred office setting.

LE CATALOGUE ÉLECTRONIQUE D'ARETE

Votre point de départ pour assurer la santé de votre entreprise

À titre de propriétaire d'entreprise, vous, ainsi que votre équipe, devez souvent porter plusieurs chapeaux – des chapeaux que vous n'avez jamais imaginé devoir porter ou des fonctions pour lesquelles vous n'avez pas été formé.

Bien que la plupart du temps vous réussissiez à faire fonctionner les choses, votre équipe a parfois besoin d'une formation ou d'un soutien que vos ressources internes ne peuvent pas fournir.

Chez Arete, fournisseur national de services d'aide aux employés, aux étudiants de niveau postsecondaire, aux retraités et aux entreprises, nous comprenons ce défi plus que quiconque. Forts de plus de 10 ans d'expérience en soutien aux petites et moyennes entreprises, nous comprenons le genre de problèmes auxquels vous êtes confronté.



En quoi consiste le catalogue électronique?

Fournir des ressources accessibles et professionnelles qui permettent de relever les défis que nous devons tous affronter, voilà pourquoi nous avons créé le catalogue électronique. Nous nous sommes associés à des experts dans les domaines de la santé mentale, du mieux-être au travail, de l'équité et de la gestion de conflits pour offrir des cours faciles d'accès et abordables, destinés aux dirigeants, aux superviseurs et aux employés. Les utilisateurs n'ont qu'à faire leur sélection, puis à envoyer le formulaire dûment rempli, et nous nous chargeons du reste.

En fait, ce mode de prestation a connu un tel succès que nous avons conclu un partenariat inédit avec la Commission de la santé mentale du Canada pour intégrer à notre catalogue électronique *L'esprit au travail*, son programme virtuel fondé sur des données probantes solides et conçu pour promouvoir la santé mentale et réduire la stigmatisation associée à la maladie mentale en milieu de travail.

À quels types de ressources ai-je accès?

Nous proposons une multitude de ressources offertes par nos partenaires et conçues pour remédier à tous les types de problèmes liés aux ressources humaines, avant même qu'ils se posent. La liste est mise à jour périodiquement en fonction de l'arrivée de nouvelles offres.

Actuellement, les ressources offertes en français sont les suivantes :

La fatigue du changement

Dynamique d'équipe efficace

Influencer sans autorité ni pouvoir

Respect au travail

Dites ce que vous voulez dire, gentiment

Passer du débat au dialogue

Changer le style de gestion des conflits peut modifier l'effet sur les situations hostiles

Changer l'esprit d'équipe en racontant des histoires

La boucle de la rétroaction

L'esprit au travail virtuel

Outils de gestion des comportements difficiles

Travailler plus intelligemment, pas plus fort

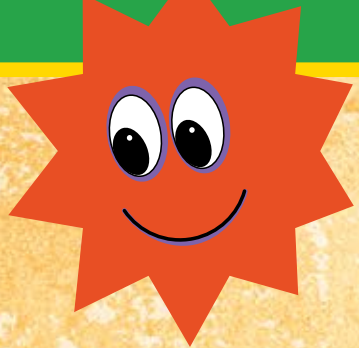
Les entreprises dont le personnel est anglophone ou bilingue ont également accès à plusieurs ressources offertes en anglais.

Et ensuite?

Si vous faites face à un défi ou si vous cherchez simplement des occasions de perfectionnement pour votre équipe de gestion, vos employés ou vous-même, veuillez d'abord consulter le catalogue électronique d'Arete. Un simple clic sur le bouton *Soumettre* pourrait être la solution.



Sainte-Julie
J'y ai trouvé ici



Brossard - Taschereau

**Avec envie à
Contrecoeur !**

**Direction
Saint-Lambert !**

**Boucherville,
tu m'en bouches
un coin.**



**JE TROUVE TOUT
PRÈS DE CHEZ NOUS**

**Vive
Varenes**

LES TROUVAILLES D'ALEX

Nos commerces de proximité : une priorité

**Saint-Hubert :
j'adore !**

**BONJOUR
JE M'APPELLE
LONGUEUIL**

Présentées par
CCIRS
Chambre de commerce &
d'industrie de la Rive-Sud

**Ma chère
Verchères**

SUIVEZ L'AVENTURE À TROUVAILLESDALEX.CA

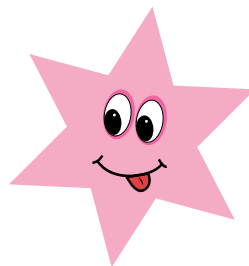
Une campagne de la CCIRS propulsée par Attitude Marketing

Rendue possible grâce au programme Mes Achats À Quelques Pas, la campagne Les trouvailles d'Alex a été développée afin d'inviter les gens à faire leurs propres découvertes auprès des commerces de proximité partout sur la Rive-Sud. Chaque vidéo explore un nouveau secteur de la région où Alex Perron découvre des boutiques, des produits et des commerçants passionnés qui donnent de la personnalité et du dynamisme économique à notre belle région.

Les trouvailles d'Alex, c'est encore bien plus que 13 capsules à saveur humoristique. En plus d'une page d'atterrissage colorée et percutante, l'agence Attitude Marketing a misé sur leurs connaissances uniques en programmation et en ciblage afin de donner à cette campagne tout le rayonnement qu'elle mérite sur les réseaux sociaux. Cette vision correspond d'ailleurs parfaitement à leur signature : **Attitude Marketing, au-delà du web.**



attitude^{MD}
marketing



Mes Achats À Quelques Pas

Mis en place par la Fédération des chambres de commerce du Québec grâce à la participation financière du gouvernement du Canada, le programme Mes Achats À Quelques Pas a pour but de faire réaliser l'importance des commerces de proximité dans l'ensemble des régions du Québec et qu'on y trouve tout ce dont on a besoin à quelques pas.



FCCQ
Fédération des chambres
de commerce du Québec

Financé par le
gouvernement
du Canada

Canada



DÉVELOPPER VOS COMPÉTENCES n'aura jamais été aussi facile!

Si vous êtes travailleuse et travailleur du secteur privé résidant ou occupant un emploi sur le **territoire de la Montérégie**, ces formations peuvent vous être offertes au tarif avantageux de 1 \$ l'heure.*

AMÉLIORATION DES PROCESSUS

- Le Kaizen Blitz : une démarche d'amélioration collaborative

COMMUNICATION

- Augmenter sa capacité d'influence lors d'une présentation en ligne
- Communiquer efficacement : améliorer vos relations!
- Éviter les tensions relationnelles au travers les technologies de l'information et de la communication
- Faire parler le visuel : les infographies

CRÉATIVITÉ ET INNOVATION

- La créativité pour innover en équipe

COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

- Assurance sécurité fournisseur dans un contexte infonuagique
- Introduction à la gouvernance des données
- La cybersécurité pour tous : nos comportements au quotidien

LEADERSHIP

- Développer son pouvoir d'influence
- Leadership au féminin – Déployer son sens politique et son pouvoir d'influence
- Leadership au féminin – Apprendre à s'affirmer
- Le coaching efficace

GESTION DES ÉQUIPES

- Animer des réunions efficaces et mobilisantes
- Développer l'apprentissage au sein des équipes
- Éviter l'incivilité, c'est mettre une barrière au harcèlement
- Gérer une relation hiérarchique
- Maximiser le capital-santé psychologique de son équipe de travail
- Prévenir et gérer les conflits au travail
- Savoir composer avec un environnement de travail en perpétuel mouvement

GESTION ET MANAGEMENT

- Nouvelles tendances en commerce de détail

GESTION DE SOI

- Gérer son temps et ses priorités avec efficacité
- Gestion efficace des émotions et de la pression

GESTION DE PROJET

- Gérer efficacement les petits projets
- Les fondements d'une gestion de projet efficace

* Des conditions s'appliquent.



DÉTAILS ET INSCRIPTION

USherbrooke.ca/formation-continue

Avec la participation financière de :



MOI, Mentoré?

**POUR EN APPRENDRE
DAVANTAGE** ou vous inscrire
au service de mentorat,
consultez le site web :

ccirs.qc.ca/mentorat

**Saviez-vous que les
entrepreneurs bien entourés
ont plus de chances de réussir?**

Nos mentors sont des entrepreneurs / intrapreneurs
chevronnés qui vous écouteront sans jugement et qui
sauront partager leur expérience pour vous aider à
trouver réponse à vos questions, une rencontre à la fois.

**C'est vous, l'humain entrepreneur,
qui serez au coeur de ces rencontres!**

MOI, Mentor!

Qui peut devenir mentor et faire la différence?

- Expérience de 15 ans ou plus comme entrepreneur
ou cadre supérieur dans une organisation
- Forte expérience dans la gestion du personnel
- Connaître les diverses fonctions d'une entreprise

Contactez LUCIE TREMBLAY, responsable du mentorat:
ltremblay@ccirs.qc.ca

AVEC VOUS JUSQU'AU BOUT

**Desjardins et la CCIRS
accompagnent les PME.**

Une initiative de :

CCIRS
Chambre de commerce &
d'industrie de la Rive-Sud

Présenté en collaboration avec :

 **Desjardins**

**La CCIRS et Desjardins remercient les
partenaires qui ont accepté de participer
à ce projet :**

Doc Services Conseils

Falcon Groupe Conseil

Soluflex

Humance

Moquin Amyot

Apex Direction Financière

Blain, Joyal, Charbonneau S.E.N.C.R.L.

Raymond Chabot Grant Thornton

Dunton Rainville

Fortier, D'Amour, Goyette

Commères

Attitude Marketing

High5

Benoît Racette, Services-conseils inc.

InterSources

Plus de résultats inc.

Groupe Trigone

Point Cardinal

Happy Consultante Nathalie Lehoux

Ce projet d'accompagnement vient soutenir les PME de cinq employés et plus qui ont connu des difficultés dans le contexte de la pandémie. Il consiste à faire une intervention concrète face à un enjeu particulier avec l'appui de professionnels experts dans leur domaine respectif.

L'intervention en entreprise débute par un diagnostic qui permet d'identifier les défis auxquels sont confrontés les dirigeants. Par la suite, nous déterminons avec eux quels sont les spécialistes qui pourraient les aider concrètement. La durée de l'intervention, mis à part le diagnostic, est de 12 heures.

Pour connaître tous les détails du projet, consultez notre page Web :

ccirs.qc.ca/projets

Comité de pilotage du projet

- **Ivan Audet**, Desjardins Entreprises Rive-Sud
- **Jean-Marc Ménard**, Investissement Québec
- **Steevens St-Michel**, Banque de développement du Canada
- **Stéphanie Brodeur**, CCIRS
- **Marie-Christine Simard**, CCIRS

**Le Centre 4
Poches lance son
livre de recettes
auquel de
nombreux
entrepreneurs
ont participé!**



"Tablier aux 4 Poches"

En vente chez :

Métro Sabrevois et Fort-St-Louis (Boucherville)

IGA | Valérie & Martin (Varenes et Longueuil)

Provigo Le Marché | Mona Turbide (Boucherville)

Centre 4 Poches (Boucherville)

Info: Monique Milette 450 641-1255

SOYEZ UN EMPLOYEUR DE CHOIX !

Soucieux d'attirer les meilleurs talents chez vous, vous voulez offrir des avantages sociaux qui contribuent à accroître le bien-être de vos employés et améliorent votre position dans le marché.

Notre expertise et notre engagement à maximiser la valeur de votre programme d'avantages sociaux contribuent à l'atteinte de vos objectifs, autant sur le plan humain que financier.



Ne cherchez plus

NOUS SOMMES LE PARTENAIRE DE VOTRE RÉUSSITE

1. Avantages sociaux



En plus de réduire les coûts et la gestion de vos assurances collectives et de votre régime de retraite, notre approche entièrement personnalisée vise la santé et le bien-être de vos employés, permettant une meilleure rétention et attraction de nouveaux talents. Vos employés travaillent au-delà de nos frontières? Teska détient les solutions en matière d'assurances internationales !

2. Ressources humaines



Vous souhaitez gagner du temps afin de vous concentrer sur la croissance de votre entreprise? Notre équipe émérite est prête à vous accompagner dans la gestion de vos ressources humaines avec une gamme complète d'outils et de ressources des plus efficaces.

3. Assurances corporatives



En protégeant la valeur de votre entreprise et de ses personnes clés, vous assurez la sécurité et la pérennité de celle-ci. Nos solutions d'assurance vie, invalidité et maladies graves vous permettent d'être prêt pour l'imprévisible.

Laissez-vous emporter par
l'expérience Teska dès aujourd'hui !

Contactez-nous pour une consultation gratuite

solutions@teska.ca

teska.ca

 **Teska**
Avantages sociaux | Benefits