

COMMERCE & *industrie Rive-Sud*

PRIX EXCELLENCE
Les lauréats de l'édition
2019-2020

TÉLÉTRAVAIL OBLIGÉ :
vivons-nous comme des
expats dans notre propre
maison ?

**LES TROIS
PRINCIPES**
d'un leadership
sain et inspirant

**ET SI L'ON
SE PROJETAIT**
dans le futur



CCIRS

Chambre de commerce &
d'industrie de la **Rive-Sud**

NOVEMBRE 2020 - VOLUME 18 - NUMÉRO 29



L'ACHEMINEMENT, UN INVESTISSEMENT NÉCESSAIRE

Faisant face à une nouvelle réalité d'acheminement dans les espaces publics, investir dans une stratégie d'orientation et d'information est la clé pour un retour sur site sécuritaire.

MONARKUS simplifie cette science pour adapter, valoriser et mettre aux nouvelles normes vos actifs immobiliers en alliant fonctionnalité et technologie.

M O N A R K U S

SIMPLIFICATEURS D'ACHEMINEMENT

CCIRS

Chambre de commerce &
d'industrie de la **Rive-Sud**

DIRECTION GÉNÉRALE:

Stéphanie Brodeur

DIRECTRICE DES PROJETS STRATÉGIQUES:

Lisette Corbeil

COORDONNATRICE AUX COMMUNICATIONS:

Alexandra Godbout

CORRECTION ET RÉVISION:

Majuscule

GRAPHISME:

12H30.ca

Pour toutes questions concernant
le magazine de la CCIRS:

communications@ccirs.qc.ca

CCIRS.
QC.CA



TABLE DES MATIÈRES

- 04 **MOT DU PRÉSIDENT**
- 05 **MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE**
- 06 **CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA CCIRS**
- 08 **LA GOUVERNANCE AU FÉMININ**
- 10 **LES LAURÉATS DES PRIX EXCELLENCE 2019-2020**
- 11 **L'ENTREPRISE DE L'ANNÉE: REFPLUS**
- 13 **AILE JEUNESSE**
Présentation des membres du comité
- 14 **DOC SERVICES-CONSEILS:**
Télétravail obligé, vivons-nous comme des *expats* dans notre propre maison ?
- 15 **DOC SERVICES-CONSEILS:**
Les trois principes d'un leadership sain et inspirant
- 16 **QUÉBECINNOVE:**
L'innovation comme moteur de relance
- 17 **LES PRIX EXCELLENCE 2020-2021**
- 19 **MENTORAT**
Catherine Brault ; nouvelle cheffe mentor aux rênes de la cellule Mentorat Pôle-Sud
- 21 **LES INITIATIVES**
d'une relance économique assurée
- 22 **HUMANCE:**
Et si l'on se projetait dans le futur

MOT DU PRÉSIDENT

En cette période d'incertitude, où l'économie de notre région a durement été affectée, il importe que notre Chambre représente adéquatement ses membres auprès des instances gouvernementales. S'assurer que les commerces et entreprises du territoire puissent obtenir tout le soutien dont ils ont besoin en vue des défis actuels est plus important que jamais.

En tant que membre du Barreau depuis 33 ans et associé au sein du Cabinet Dunton Rainville, j'ai voué ma carrière à représenter des entreprises et à faire valoir leurs droits et revendications. Il me fait donc grand plaisir de poursuivre cette mission, à titre de nouveau président de la Chambre.

Dans le cadre de mon nouveau mandat, je m'engage à déployer les meilleurs efforts afin de veiller aux intérêts de nos membres.

Bien sûr, ma priorité reste la reprise économique. Le nouveau conseil d'administration se porte garant de la meilleure représentation possible de ses membres auprès des autorités gouvernementales. Vos besoins et interrogations resteront, en tout temps, au centre de notre offre de service et de nos projets. D'ailleurs, notre plan stratégique pour les prochaines années sera revu pour nous en assurer.

Outre la reprise économique, nous continuerons à nous occuper de la question de la mobilité des personnes et des marchandises. Si nous avons déjà fait preuve de proactivité dans le dossier de l'élargissement de l'autoroute 30, nous continuerons de soutenir ce projet de manière efficace, à la fois stratégique pour la région et essentiel pour nos membres.

Au niveau du développement économique, nous appuierons des projets clés tels que LÉEO, le lien électrique est-ouest, l'agrandissement du terminal de Contrecoeur, la station du REM et le développement de l'aéroport Saint-Hubert - siégeant à son conseil d'administration, j'estime posséder une bonne connaissance des principaux enjeux relatifs à ces derniers.

En terminant, je tiens à féliciter mon prédécesseur pour tout le travail accompli, ainsi que son implication dans la gestion des affaires de la Chambre. Il a su, en cette période difficile, tenir le cap et maintenir le moral des troupes. Il laisse l'organisation bien préparée pour l'avenir, notamment au niveau de sa situation financière - ce qui facilitera le travail des administrateurs qui reprendront le flambeau. Je lui souhaite donc le meilleur pour la suite, en restant convaincu qu'il continuera de s'engager avec brio dans le succès futur de la Chambre.



Ce succès, il dépend aussi largement de la participation des commerces et industries de la région aux activités proposées. Le nombre d'adhérents à la Chambre, que l'on veut toujours croissant, est aussi un facteur de réussite pour notre organisation. Alors que les obstacles et les épreuves se multiplient, nous restons là pour travailler en votre nom, dans votre plus grand intérêt. Devenir membre de la Chambre s'agit donc, évidemment, d'un investissement on ne peut plus rentable. Ensemble, nous parviendrons à sortir plus fort de cette crise. Nous comptons sur votre appui, et vous pouvez compter sur le nôtre en retour.

Alain Chevrier

Président, CCIRS

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Pour cette édition du magazine, j'ai pensé vous présenter l'équipe de la CCIRS, qui a su s'adapter et se maintenir à flots lors des derniers mois.

La COVID-19 nous a tous affectés, à différents niveaux. À la CCIRS, comme bon nombre d'entreprises, nous avons dû repenser notre modèle d'affaires et innover pour la poursuite de nos activités. Derrière cette transformation, il y a des humains qui ont tous, à leur façon, réinventé nos façons de faire, dans le but de continuer de répondre aux besoins de nos membres.

C'est donc avec plaisir que je vous présente une équipe exceptionnelle, avec qui j'ai le bonheur de travailler au quotidien.

L'humain est capital...

Stéphanie Brodeur

Directrice générale, CCIRS

La fille chanceuse de pouvoir compter sur une équipe de rêve.

Lisette Corbeil

Directrice projets stratégiques, volet économique

Lisette, c'est une bombe en développement économique et en relations humaines !

Lucie Tremblay

Coordonnatrice au mentorat

Lucie c'est l'écoute et la bienveillance au sein de notre équipe. Son sourire et sa voix vous rassureront.

Alexandra Godbout

Coordonnatrice marketing & communications

Alexandra est appliquée dans son travail et elle a toujours une solution à vous proposer.

Karine Potvin

Chargée de projets

Karine c'est la rassembleuse de l'équipe et la meilleure pour réaliser nos projets.

Myriam Bertrand

Technicienne comptable

Myriam fidèle et consciencieuse. Tout balance toujours à la perfection !

Maryse Dorais

Coordonnatrice aux membres et adjointe à la direction

Maryse est douce et patiente, elle vous répondra toujours avec un sourire dans la voix.

Bienvenue à **Corinne Demars** qui vient tout juste de se joindre à l'équipe, à titre de gestionnaire de projets.



Présentation de gauche à droite.

PRÉSENTATION DU **CONSEIL D'ADMINISTRATION**

Le 21 octobre dernier, Me Alain Chevrier, avocat associé chez Dunton Rainville a été élu président de la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud.

Comité exécutif



Président

Alain Chevrier

Avocat associé,
Dunton Rainville S.E.N.C.R.L.



Première vice-présidente

Isabelle Foisy

Présidente-directrice générale,
QuébecInnove



Deuxième vice-président

Michel Veilleux

Directeur général, Réseau de
transport de Longueuil (RTL)



Directrice générale

Stéphanie Brodeur

CCIRS



Trésorier

Simon Jodoin

Associé,
APEX Direction Financière inc.



Secrétaire

Fannie Noël

Directrice,
Financement corporatif, BDC



Administrateurs

1. Ivan Audet

Directeur principal moyennes entreprises,
Desjardins Entreprise Rive-Sud

2. Catherine Brault

Présidente, Complexe médical Pierre-Brault

3. Geneviève Dalcourt

Directrice, Formation continue et services
aux entreprises, Cégep Édouard-Montpetit

4. Richard D'amour

Avocat associé, Fortier, D'Amour, Goyette

5. Éric Drapeau

Président, Les Investissements Innoval inc.

6. Stephan Julien

Président-directeur général, Moderco

7. Michel Labbé

Représentant du bureau des gouverneurs
Associé, Intercom services immobiliers

8. Christine Niquette

Propriétaire, Lexia Immobilier inc.

9. Anne-Marie Roberge

Conseillère publicitaire multi-plateforme,
ventes locales Montréal, Québecor

10. Marie-Christine Simard

Vice-présidente, Impression Première

Nouvelle administratrice

11. David Tomaro-Duchesneau

Premier directeur de Comptes, Services aux grandes
entreprises, Banque HSBC Canada

Nouvel administrateur

12. Charles Vincent

Directeur général,
Université Sherbrooke, campus de Longueuil

LA GOUVERNANCE AU FÉMININ

Portrait d'une administratrice bien impliquée

PDG de QuébecInnove - organisme ayant le mandat d'accélérer l'innovation des entreprises au Québec; Isabelle Foisy est aussi passionnée par le succès et la croissance des entrepreneurs. Gestionnaire reconnue et primée, elle a œuvré une quinzaine d'années en tant que cadre chez Bell. Au cours des dix dernières années, elle a voué sa carrière exclusivement aux entreprises, notamment des PME, à titre de PDG de la Chambre de commerce de l'Est de Montréal. Également, Isabelle s'est associée à un cabinet comptable spécialisé dans l'accompagnement des PME du Québec. Administratrice de sociétés certifiée, elle œuvre au sein de plusieurs conseils d'administration, tout en portant le chapeau de coach dans le cadre du programme de MBA au HEC Montréal.

La Chambre de commerce a suivi de près le parcours d'Isabelle. D'abord impliquée sur le comité des jeunes alors qu'elle était étudiante, elle a fait son stage à la CCIRS et c'est d'ailleurs ici qu'elle a obtenu son premier poste. C'est par l'intermédiaire d'un membre du CA de la Chambre qu'elle a ensuite obtenu un poste chez Bell, là où elle a eu la chance de s'impliquer à son tour sur différents CA. C'est dans son ADN !

Les bienfaits d'être membre d'un conseil d'administration

Isabelle a fait sa place et a su faire une différence par son implication et ses idées, partout où elle s'est engagée.

« Siéger sur différents CA et comités de gouvernance permet d'accroître notre réseau et de créer des liens avec des collaborateurs. En tant qu'individus, nous pouvons tous apporter quelque chose de pertinent dans un CA. À nous de défendre certaines valeurs, apporter des idées nouvelles et faire avancer les choses grâce à notre expérience et notre parcours professionnel. »

À une certaine époque, Isabelle a été mentorée dans le but de progresser au sein de différents CA. Aujourd'hui elle aide tant des hommes que des femmes à accéder à des CA afin que tous y travaillent en collaboration.

Selon Isabelle, la diversité culturelle et la parité engendrent des CA plus résilients et compétents.

Il arrive encore parfois que les femmes hésitent à accéder à un CA, par faute de temps ou par crainte de ne pas être à la hauteur. Isabelle vous dirait qu'il faut foncer, et dire oui même si la peur tend à l'emporter ! La vérité, c'est qu'il y a toujours quelqu'un pour nous aider : la collaboration est omniprésente entre des membres d'un CA. Tous travaillent ensemble, dans l'intérêt des membres autant que des intéressés.

« Avant de refuser un tel siège, n'hésitez pas à en parler avec des gens de votre réseau qui en ont déjà fait l'expérience. Cela vous aidera à avoir une meilleure perspective et à voir les nombreux avantages de ce poste. »

La formation d'un administrateur (trice)

Selon Isabelle, les formations en gouvernance permettent d'avoir une meilleure vision de l'entreprise ou de l'organisation. Elles permettent d'acquérir une certaine crédibilité et de défendre sa place en tant qu'administrateur. Cela permet également de mieux comprendre les obligations et les responsabilités relatives à une telle position. Autrement dit, se former pour devenir un meilleur administrateur ou une meilleure administratrice permet de nombreux avantages, indispensables pour la personne qui désire s'impliquer dans un CA de la meilleure manière qui soit.

Alors, qu'attendez-vous pour prendre votre place ?



Isabelle Foisy

Présidente-directrice générale
QuébecInnove



Matins Express de la CCIRS, nous sommes là pour vous.

La banque pour les entrepreneurs canadiens
est fière de commanditer cet événement
et de contribuer à son succès.

bdc.ca

bdc 
financement.
conseil.
savoir-faire.

FÉLICITATIONS AUX LAURÉATS DES PRIX EXCELLENCE 2019-2020!



Nouvelle entreprise : **Nabu Pro**



Commerce de détail : **Cycle Néron**



Relève et transfert d'entreprise : **Aquatech BM**



Entrepreneurs et métiers de la construction :
Bisson Expert



Innovation et technologies :
Dyze Design



Exportation :
Creos experts-conseils inc.



Prix Étinc'Elle :
Nathalie Lehoux



Entreprise de service moins de 20 employés :
Arium design inc.



Entreprise de service de 20 employés et plus :
Chrono Jet



Entreprise manufacturière ou de distribution
moins de 10 M \$: **Métaux Solutions inc.**



Entreprise manufacturière ou de distribution
de 10 M \$ et plus : **RefPlus inc.**



Bourse Aile Jeunesse :
ARIV



Prix Développement Durable : **Legault-Dubois inc.**



Prix Coup de cœur : **La Boîte C**



Entreprise de l'année : **RefPlus inc.**

Prix Excellence

ENTREPRISE DE L'ANNÉE: REFPLUS INC.



C'est en 1994 que RefPlus a été fondée, dans le garage - littéralement - de Michel Lecompte, alors accompagné de quatre spécialistes de la réfrigération. La mission première de l'entreprise était de concevoir des équipements de réfrigération plus efficaces que ceux proposés par le marché de l'époque.

En ayant comme objectif de fabriquer des appareils qui s'adaptent facilement aux applications spécifiques à la réfrigération, RefPlus a su se distinguer de la concurrence. Par conséquent, l'organisation a connu une croissance très rapide. La compagnie s'est vite associée à d'importants grossistes en mécanique du bâtiment, qui ont vu dans le modèle d'affaire innovant de RefPlus une valeur ajoutée évidente. Ce réseau de distribution a été prometteur : il a permis à l'entreprise d'atteindre des sommets impressionnants en termes de ventes (10 M \$), et ce, au bout de quelques années seulement.

À l'heure actuelle, RefPlus est un chef de file en Amérique du Nord en matière de réfrigération sur mesure. Elle jouit d'une réputation sans faille dans le domaine de la conception et la fabrication d'appareils de réfrigération industrielle/commerciale dans le marché nord-américain. En effet, elle offre des produits de qualité irréprochable, un retour sur investissement majeur, ainsi qu'un service à la clientèle sans égal. Grâce à son centre de recherche hautement développé, ainsi que son équipe d'ingénieurs et de concepteurs chevronnés, l'entreprise se positionne comme un leader dans la fabrication d'unités haute performance, sur mesure et adaptées aux besoins de sa clientèle.

Pour Mathieu Cardinal, Président et Chef de la direction chez RefPlus inc., c'est un grand honneur d'avoir remporté le Prix Excellence de la CCIRS dans la catégorie Entreprise manufacturière ou de distribution de 10 M \$ et plus, ainsi que l'Entreprise de l'année 2020.

«C'est avec grande fierté que nous avons remporté le Prix de l'entreprise manufacturière ou de distribution de 10 M \$ et plus en juin dernier. Nous avons assisté au gala virtuel en compagnie du conseil exécutif de l'entreprise, et c'est avec beaucoup de stupéfaction que nous avons aussi remporté le Prix de l'entreprise de l'année. Notre participation au Prix Excellence de la CCIRS fut une belle aventure, et les échos se sont fait ressentir jusque dans l'usine.»

Suite au succès grandissant de RefPlus depuis son acquisition par Mathieu Cardinal en 2012, l'entreprise lauréate est toujours en pleine expansion et emploie maintenant plus de 270 employés, répartis dans trois usines de fabrication à Saint-Hubert et à Boucherville. M. Cardinal aimerait également ajouter :

«C'est un grand honneur pour nous chez RefPlus d'être reconnu par la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud. Je remercie également tous les membres de notre équipe qui assurent notre succès, de la construction à la vente et l'expédition de nos équipements, qui continuent de travailler avec coeur malgré le contexte particulier.»



Êtes-vous en mesure de faire face à un arrêt complet de vos opérations ?

Évaluez votre entreprise avec notre
**AUTOÉVALUATION
GRATUITE EN LIGNE**

BR Benoit Racette
Services-conseils inc.
Continuité des affaires | Mesures d'urgence
Gestion de crise | Relève de désastre

Nouveau ! Questionnaire en ligne :
racetteconseils.com

L'fcccq BSERVATOIRE

La CCIRS a accès à un tout nouvel outil d'analyse économique régionale développé par la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ) : L'Observatoire FCCQ.

L'Observatoire FCCQ permettra de recueillir des données précises et à jour afin de connaître la perception des entrepreneurs sur la situation économique de notre région.

La communauté de L'Observatoire est la combinaison d'une technologie de pointe et de la force de notre réseau d'affaires pour obtenir rapidement des données économiques fiables, et ce, par région et par secteur d'activité. Cet outil permettra de recenser les impacts économiques régionaux de la crise de la COVID-19 dans les entreprises et organisations québécoises.

À la suite de l'analyse des données, la CCIRS pourra mieux vous représenter auprès des autorités gouvernementales et mieux influencer les politiques publiques en tenant compte de votre réalité particulière.

Pour obtenir un portrait réaliste et complet, nous avons besoin de vous ! Nous vous invitons à remplir ce court questionnaire de seulement 5 questions à la suite à votre inscription.

Pour vous inscrire : <https://observatoirefccq.visioncritical.com/h/s/5tgucHE2AmuA55DWDLko0u>



aile Jeunesse

CCIRS

Les membres du comité:



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.

1. Simon Daigle

DEL

« Je désirais m'impliquer dans la relève d'affaires du territoire avec un comité des plus stimulants. »

2. Jessica Cano-Lopez

Desjardins Entreprises

« Je veux valoriser et promouvoir les entreprises membres de la chambre. »

3. Gabriel Nadeau-Roberge

Fortier, D'Amour, Goyette

« La relève à l'appui de la relève, pour le développement de notre Rive-Sud; c'est pourquoi je m'implique dans l'Aile Jeunesse. »

4. Ariane Gingras

TD Entreprises

« Je voulais promouvoir les intérêts des jeunes gens d'affaires de la région et agrandir mon réseau de contacts. »

5. Kevin Houle

Novalier (PME Inter Notaires)

« Je crois à son dynamisme sur la Rive-Sud de Montréal. »

6. Maxime Lacombe

Groupe Focus

« Je veux encourager le développement de relations d'affaires prospères et enrichissantes pour la relève professionnelle de la Rive-Sud. »

7. Pier-Alexandre Viel

BDC

« Je veux contribuer au dynamisme de la Chambre. »

8. Sophia Rhandy

KPMG

« Cela me permet de m'impliquer dans un domaine qui me passionne, tout en développant un réseau professionnel et en relevant de nouveaux défis. »

9. David Tomaro-Duchesneau

HSBC Canada

« Je suis convaincu que nous représentons la relève de la Chambre et de la Rive-Sud. »

Télétravail obligé

VIVONS-NOUS COMME DES *EXPATS* DANS NOTRE PROPRE MAISON?

La deuxième vague de cette pandémie de la COVID-19 tant anticipée est maintenant partie prenante de notre « nouveau » train-train quotidien. Étant l'évènement le plus marquant depuis la 2^e guerre mondiale, il va de soi que nous sommes tous affectés. Alors que plusieurs vivront les répercussions négatives liées à la privation de leur besoin inné d'affiliation sociale (nos relations!), d'autres se voient davantage affectés par les nombreux chamboulements de leurs habitudes de vie et donc, de la perte de leurs repères.

Saviez-vous que ces deuils de rituels sociaux peuvent mener à une mélancolie se comparant à la réalité de ceux et celles qui s'expatrient dans un pays étranger? Une personne expatriée est une personne qui, par choix ou pas, quitte un environnement d'appartenance connu (et souvent sécurisant) pour aller vers un nouvel environnement où elle doit réapprendre à fonctionner et s'adapter. Selon de récentes études (Dieu Hack-Polay, 2020), il est démontré que les individus souffrant du mal du pays « Homesickness », engendrent des impacts majeurs tant pour les individus que les organisations. Troubles psychosociaux causés par l'isolement, baisse de productivité, manque d'engagement, augmentation du travail en silo. Ces impacts s'associent aux symptômes s'apparentant à la dépression et à l'anxiété, symptômes qui augmentent en flèche depuis le confinement!

En tant que télétravailleur isolé à domicile, vous vous considérez en bonne santé mentale et physique? Commencez-vous à percevoir une forte lassitude?

Attention, cette donnée va vous surprendre!

Il existe des conséquences encore plus néfastes que celles mentionnées plus haut, telles que des perturbations instinctuelles et cognitives nommées « Big Eye » pour en nommer qu'un seul (Auxéméry, Tarquinio, 2020). Ce syndrome consiste à une insomnie persistante, différente d'un trouble anxieux ou dépressif, et qui **réfère à la privation sensorielle et sociétale en comparaison au contexte antérieur de vie**. La notion du temps n'étant plus la même, dont la monotonie **affaiblit progressivement le niveau motivationnel**, entraînant la **déprime**, s'accompagnant d'irritabilité, de **trouble de concentration et de mémoire**, niveau **d'anxiété accentué** par une insécurité constante.

De là l'importance de prendre soin de vous puisque personne n'est à l'abri! Afin de faciliter ce passage obligé, **voici quelques pistes de réflexion simples à appliquer**:

Sur le plan individuel:

- **Encourager l'activité physique à domicile, une saine alimentation et boire de l'eau.** Le contexte COVID nous déstabilise, vous devez donc préserver votre énergie vitale. Imaginez que vous vous entraînez pour un marathon ponctué de sprints!
- **Favoriser une hygiène de sommeil stable.** Accordez-vous le droit à la déconnexion. En télétravail forcé, il est important de définir l'espace bureau de l'espace personnel...
- **Limiter votre temps devant les écrans, accordez-vous des pauses régulières.** Revoyez vos façons de faire! Astuce: Afin de garder la concentration durant une réunion d'équipe à distance, intégrez une pause de 5 minutes à l'heure plutôt qu'une seule de 15 minutes.

Sur le plan organisationnel:

- **Nommer un leader par équipe** afin d'assurer une communication par visioconférence fluide et transparente entre les employés et l'organisation, au minimum sur une base hebdomadaire, et prioriser la relation entre collègues (Khanna, Murnane & coll., 2020).
- **Miser sur une approche de macro-management et non de micro-management.** Exemple: offrir du soutien à nos employés (ressources matérielles, formation, etc.). Échanger sur la vision et les résultats attendus plutôt que des détails d'exécution.
- **Favoriser une structure organisationnelle horizontale** améliorant les échanges au sein de l'entreprise entre les différents départements (organiser de courtes rencontres entre départements où un membre de l'équipe expose les bons coups, les défis rencontrés et les projets à venir, etc.)

Vous êtes à bout de souffle? Si c'est le cas, nous vous invitons à identifier clairement vos priorités et à définir un plan d'action simple pour les mois à venir. L'équipe de DOC Services Conseils est présente pour vous apporter du soutien, des outils et surtout une écoute professionnelle dans ces défis d'adaptation que traverse votre organisation. Contactez-nous afin d'évaluer les possibilités qui s'offrent à vous.

Marie-Eve St-Arnaud, FMSS, M. Réad. en cours
Intervenante psychosociale & conseillère en entreprise

Eve Kinsey, M.Sc., CRHA
Consultante RH



Les trois principes d'un leadership **SAIN ET INSPIRANT**

Question de vous soutenir dans le maintien de votre santé psychologique et dans la consolidation des bonnes pratiques de leadership, voici notre top 3 des meilleurs principes à cogiter et expérimenter alors qu'un automne turbulent et énergivore tire à sa fin...

1. Pratiquer la pleine conscience

Réfléchissez à n'importe quelle qualité associée à un excellent leadership, et nous vous prouverons en quoi la pleine conscience vous amènera à mieux la maîtriser. Faire preuve d'intelligence émotionnelle ? Avoir la capacité à innover ? Savoir mobiliser vos équipes ? Communiquer avec efficacité ? Voilà toutes des habiletés qui reposent d'abord fondamentalement sur une bonne conscience et gestion de soi-même. Comme le disait d'ailleurs Peter Drucker, père fondateur de la discipline du management, « vous ne pouvez pas gérer les autres si vous ne savez pas vous gérer vous-mêmes. Commencez par vous comprendre, et susciter en vous-même votre propre engagement et motivation. » Et pour cela, il importe de prendre le temps régulièrement de vous déposer seul(e) dans un environnement de quiétude et d'être à l'écoute de votre souffle.

2. Poser plus de questions, avoir moins de réponses

Le monde actuel appelle à une posture d'humilité et de courage. Oui, vous avez bien lu. C'est aujourd'hui une marque de courage de se dégager de cette pression d'être toujours performant(e), toujours au-devant des questions et des besoins de vos équipes, toujours à la hauteur de vos propres attentes et de celles des autres. Et cela appelle à votre propre humilité de reconnaître que votre rôle le plus précieux est dans l'accompagnement de vos employés et collaborateurs vers la recherche de leurs propres solutions. Oui, évidemment, bien des réponses relèvent de votre imputabilité... n'empêche qu'il est toujours intéressant de cultiver le réflexe de se questionner : « comment puis-je être de service, et ce, sans m'imposer dans la recherche de LA réponse ou de LA solution ? »

3. Affirmer son identité et sa vision

Un des pièges les plus exacerbés par le climat d'incertitude actuel est la perte de sens et de repères. Lorsque nous perdons de vue, comme leader, qui l'on est et pourquoi nous faisons ce que nous faisons, il devient difficile de prendre des décisions avec confiance. La perte de repères peut nous mener à visiter des tranchées psychologiques extrêmement inconfortables : « Et si je n'étais pas à la hauteur ? » « Et si je n'arrivais pas à reprendre le contrôle ? » « Et si je perdais toute crédibilité aux yeux de mes employés ou collaborateurs ? » Si vous percevez l'émergence de telles remises en question, prenez un instant pour réaffirmer quel leader vous êtes appelé(e) à être actuellement et comment vous souhaitez contribuer. Une fois cette vision clarifiée, exercez-vous à la communiquer clairement à vos équipes et collaborateurs (et pourquoi ne pas les inviter à faire le même exercice !). Cela générera la construction de nouveaux repères à la fois sécurisants et stimulants, pour vous comme pour les autres !

« Vous ne pouvez pas gérer les autres si vous ne savez pas vous gérer vous-mêmes. »

Commencez par vous comprendre, et susciter en vous-même votre propre engagement et motivation. »

Fannie Barrette, M.Sc., D.Ps. (Cdt)

Consultante en psychologie organisationnelle
DOC Services Conseils



Ressources humaines • Formation
www.doc-scs.qc.ca

L'INNOVATION COMME MOTEUR DE RELANCE

Depuis plus de six mois, la crise sanitaire et économique causée par la COVID-19 a chamboulé nos vies, nos milieux de travail et nos industries. Elle a également mis en lumière l'importance fondamentale de la recherche et de l'innovation pour notre santé, pour notre économie ainsi que pour notre société en général.

Au fil de mes rencontres avec des entrepreneurs et des dirigeants de partout au Québec, j'ai la ferme conviction que nous ne devons pas attendre l'après-COVID pour bâtir l'économie de demain. Nous devons plutôt apprendre à vivre dans un monde avec COVID et prendre dès aujourd'hui les virages nécessaires.

Pour les entreprises et les gestionnaires, cela signifie beaucoup d'adaptabilité et une capacité à se concentrer sur l'obtention de résultats à court terme, tout en continuant à planifier et mettre les bases pour le moyen et le long terme. C'est un défi de taille.

Une opportunité historique

Il ne faut jamais gaspiller une bonne crise disait Winston Churchill. Pour les entreprises, c'est encore plus vrai. Le télétravail, la santé mentale, la numérisation des affaires et les ajustements pour solidifier les chaînes logistiques sont quelques-uns des grands changements qui se sont mis en place dans les jours et semaines après le début de la pandémie. Plusieurs entreprises se sont complètement transformées et d'autres ont profité du moment pour changer ou accélérer leurs projets stratégiques.

Vous le savez, l'innovation se fait soit parce qu'il y a une menace, soit parce qu'on y trouve une opportunité. La menace, nous la connaissons tous. L'opportunité, c'est de travailler ensemble. Depuis les 25 ans que je travaille auprès des entreprises du Québec, j'ai rarement vu autant de collaborations entre les PME et leurs partenaires que durant les derniers mois. Il s'agit d'un réflexe qui j'ose espérer, sera un des apprentissages positifs que nous garderons de cette pandémie. Plutôt que de travailler seules, les entreprises demandent de l'aide, vont vers des ressources nouvelles et les utilisent comme levier pour mieux avancer.

L'innovation et la collaboration

Dans un grand sondage Léger, en collaboration avec EY et le Fonds FTQ, fait à l'automne 2019, auprès de 800 dirigeants de PME de plus de 25 employés partout au Québec, dont 115 dirigeants de PME de la Montérégie, nous avons mesuré les moteurs et les freins à l'innovation au Québec.

70 % des PME nous disaient alors être confiantes de pouvoir faire face aux perturbations qui allaient se produire dans leur industrie. Toutefois, elles étaient 54 % à n'avoir rien investi pour développer un projet d'innovation. Celles qui développaient des projets le faisaient majoritairement seules et avec leurs fonds propres, sans maximiser les leviers disponibles.

Personne ne pouvait penser que la plus grande crise en une génération était à nos portes. Mais pour celles qui étaient accompagnées par leur CA, qui avaient les réflexes



d'investir en innovation, de collaborer avec des chercheurs ou de penser trois ou quatre coups d'avance, la crise a souvent été moins difficile.

Avant la crise, les entrepreneurs nous disant que tout allait trop vite et qu'ils n'avaient pas le temps de se projeter dans l'avenir. Aujourd'hui, certains nous disent qu'il y a trop d'incertitude. Il n'y a pas là de mauvaise réponse, plutôt une question de priorisation dans un monde en pleine transformation.

Alors que les liquidités doivent être utilisées de manière stratégique et que les marchés sont encore fragiles, mieux vaut collaborer avec des partenaires forts comme nos chercheurs et utiliser les leviers disponibles mis à votre portée afin de développer vos projets d'innovation.

Une seconde vague d'instabilité plane au-dessus de nous tous et ce sont les entrepreneurs innovants, visionnaires et audacieux qui nous permettront collectivement de développer l'économie de demain. Êtes-vous de la partie ?

Isabelle Foisy

Présidente et directrice générale
QuébecInnové



37^e édition du concours des

PRIX EXCELLENCE

RS

CCIRS
Chambre de commerce &
d'industrie de la Rive-Sud

Les catégories 2020-2021

Nouvelle entreprise

Commerce de détail

Relève et transfert d'entreprise

Entrepreneurs et métiers de la construction

Innovation et technologies

Exportation

Étinc'elle

Entreprise de service de
moins de 20 employés

Entreprise de service de 20 employés et plus

Entreprise manufacturière ou
de distribution moins de 10 M \$

Entreprise manufacturière ou
de distribution de 10 M \$ et plus

Nouvelle catégorie Stratégie en temps de pandémie

Cette nouvelle catégorie veut souligner la résilience et la créativité de nos entreprises et mettre de l'avant celles qui ont su s'adapter, se réinventer et innover.

Les prix à gagner

Développement durable

Entreprise de l'année

Nouveauté Coup de cœur du public

Le prix spécial Coup de cœur se transforme. Nouvellement cette année, le public aura la chance de décerner ce prix à l'entreprise qui a le plus retenu leur attention.

Nouveauté Francisation

Grâce à la participation financière de l'Office québécois de la langue française, nous offrons généreusement à quatre participants ayant déposé leur candidature au concours et répondu à la question « Comment mettez-vous le français de l'avant dans votre entreprise? », une campagne publicitaire dans le cadre du projet Un virage numérique profitable dans ma petite entreprise.

Dates À RETENIR

22 février 2021,
à midi

Date limite de dépôt de candidature

25 mars 2021

Dévoilement des finalistes

20 mai 2021

Gala virtuel Dominique-Rollin

**Pour déposer
votre candidature**
Rien de plus facile!

**1. Trouvez
votre parrain**



**2. Déposez votre
candidature**

**3. Rendez-vous
au dévoilement
des finalistes**



Gardez le contrôle de vos finances grâce à QuickBooks en ligne, le logiciel de comptabilité n° 1 au monde

- ✓ Organisez vos finances
- ✓ Gagnez du temps grâce à l'automatisation
- ✓ Soyez payés plus rapidement

Contactez Alexandre Moquin au am@moquinamyot.com

Catherine Brault ; NOUVELLE CHEFFE MENTOR AUX RÊNES DE LA CELLULE MENTORAT PÔLE-SUD

C'est en juillet dernier que Mme Catherine Brault fut élue Cheffe Mentore de la cellule *Mentorat Pôle-Sud*. Mentore depuis plus de sept ans et autrefois présidente de la CCIRS (de 2016 à 2018), Catherine a grandement contribué au rayonnement de cette dernière au cours des dernières années.



On peut dire sans se tromper qu'elle est une entrepreneure et une gestionnaire née. En effet, elle commence très jeune à naviguer dans le monde des affaires, non sans aisance. À 26 ans seulement, après avoir travaillé plusieurs années au garage familial, elle fait l'acquisition de sa première entreprise - La Cage aux Sports de Trois-Rivières, en faillite à l'époque. Au cours de ses dix années en tant que propriétaire de la franchise, elle remet celle-ci sur pied avec brio. Catherine est dès lors emportée par sa grande soif de défis : elle cherche à saisir de nouvelles opportunités d'affaires. C'est ici qu'elle pénètre le monde de la gestion immobilière, en tant que gestionnaire immobilier de plus de vingt établissements pour le Groupe Plaza, à travers l'est du Canada. En 2011, elle revient sur la Rive-Sud de Montréal, afin de concrétiser le Complexe Médical Pierre Brault - une idée originale de son frère. Aujourd'hui, elle y préside avec fierté, et ce, depuis 2015.

CCIRS : À ton retour sur la Rive-Sud, qu'est-ce qui t'a amenée à t'impliquer à la CCIRS ?

CB : Le réseau d'affaires que j'avais bâti dès le début de ma carrière d'entrepreneure se trouvait majoritairement à Trois-Rivières, car j'étais très active à sa Chambre de commerce (CCI3R). En revenant sur la Rive-Sud de Montréal, en 2011, je suis un peu retournée à la case départ. Et par expérience, je savais que pour rencontrer des gens, il fallait s'impliquer. Alors, c'est ce que j'ai fait !

CCIRS : Pourquoi avoir choisi de t'impliquer spécifiquement dans la cellule de mentorat ?

CB : Le mentorat, c'était déjà quelque chose que je voulais intégrer plus tard dans ma carrière. Lors d'un souper tournant de l'Aile Jeunesse, j'ai eu la chance de rencontrer Manon Dansereau, mentore pour la cellule Mentorat Pôle-Sud. On a beaucoup discuté. Je lui ai partagé mon parcours, et c'est là qu'elle a fait miroiter la possibilité de devenir mentore à mon tour. Selon elle, j'avais beaucoup à apporter aux mentorés. C'est ainsi que j'ai décidé de m'engager dans la cellule de mentorat de la chambre. À partir de là, j'ai pu constater avec bonheur la qualité des mentors, ainsi que le dévouement des membres de la cellule. Je suis très attachée aux gens de Mentorat Pôle-Sud. Nos valeurs se rejoignent, on se ressemble !

CCIRS : Pourquoi devenir cheffe mentore ?

CB : Ça fait maintenant sept ans que je suis au sein de la cellule. Ce que j'apprécie le plus de celle-ci, c'est que chaque personne impliquée s'engage pour les bonnes raisons. Chacun se dévoue à la réussite de leurs entrepreneurs mentorés. C'est ce qui me fait vouloir en donner toujours plus pour le bien de la cellule. Pour moi, devenir cheffe de cette dernière, c'est de m'assurer que les mentors conservent leur position. Ma priorité sera de m'assurer qu'on continue à se former, pour être les meilleurs mentors possible pour les mentorés.

**R É S E A U
M É N T O R A T**
ENTREPRENDRE. PARTAGER. RÉUSSIR.

Le Réseau M fait peau neuve

Nouveau positionnement et nouvelle image de marque. Place au Réseau Mentorat !
Entreprendre. Partager. Réussir.

TVRS

VOTRE TÉLÉVISION SUR LA RIVE-SUD

**TOUTE
L'ACTUALITÉ
RÉGIONALE**

**EXCLUSIF
AUX CLIENTS DE**

> VIDÉOTRON



12H30

GRAPHISME IMPRIMÉ & DESIGN WEB

LES INITIATIVES D'UNE RELANCE ÉCONOMIQUE ASSURÉE

Quelques exemples que propose notre territoire

Ville de Brossard

LE PROJET TROUVÉ À BROSSARD

Une campagne promotionnelle et une nouvelle application mobile pour encourager les achats brossardois.

La pandémie de la COVID-19 a créé des bouleversements sur plusieurs fronts. Des centaines d'entreprises aux quatre coins du Québec ont été durement touchées. Afin d'apporter un vent de soutien à ses commerçants, ainsi qu'aux organisations de sa communauté, la Ville de Brossard a lancé une toute nouvelle application, ainsi qu'une large campagne promotionnelle.

Cette plateforme - initiative de la Ville, en collaboration avec B-CITI - permet en quelques clics de :

- dénicher un commerce local selon ses besoins, parmi près de 1 500 commerces
- découvrir des trésors cachés par secteur d'activités
- satisfaire votre curiosité grâce à un blogue qui met en lumière les entreprises ayant pignon sur rue à Brossard.

Grâce à cette application, vous pourrez chercher un produit précis, décider de votre prochaine activité familiale, déguster votre prochain traiteur et plus encore, en étant fier d'avoir *Trouvé à Brossard!*

Comment utiliser l'application ?

Pour y accéder, il suffit de se rendre à l'adresse **brossard.eco-local.ca**, ou de cliquer sur le Menu Éco Local qui se trouve sur la page d'accueil de l'application B-CITI. Visitez **brossard.ca/trouvé** pour plus d'informations.

Dans la MRC de Marguerite d'Youville

LE PROJET ACHAT LOCAL MARGUERITE D'YOUVILLE

Une campagne promotionnelle d'achat local, qui vous offre des rabais de 10 \$ à 25 \$.

Sur le site **achatlocalmargueritedyouville.ca**, vous pourrez découvrir des produits et des services locaux, proposés par plus d'une cinquantaine de commerces qui s'inscrivent dans la MRC de Marguerite-D'Youville.

Les rabais sont offerts en quantité limitée. Ils sont valides sur la boutique en ligne du commerçant, ou directement en magasin.

Voici le mode de fonctionnement des rabais :

- rabais de 10 \$ sur un achat de 50 \$ et plus
- rabais de 25 \$ sur un achat de 100 \$ et plus.

Cette campagne d'achat local offre une visibilité aux commerçants locaux, un remboursement des rabais octroyés, de la formation et même de l'accompagnement. Lancée dans le cadre du projet en commerce électronique, cette initiative a été possible grâce à la participation financière de la MRC de Marguerite-D'Youville et de la Caisse Desjardins des Patriotes, via le Fonds de 100 M \$ du Mouvement Desjardins.

Ville de Longueuil

LE PROJET : CARTE INTERACTIVE

Nouvel outil du site Web de la Ville de Longueuil, permettant aux citoyens de repérer efficacement les commerces locaux.

Cette initiative, entièrement numérique, a permis aux consommateurs de trouver en un simple clic toutes les informations nécessaires pour planifier leurs achats à Longueuil, en plus d'offrir une vitrine pour les commerçants.

La Ville de Longueuil entend soutenir le développement économique de son territoire par tous les moyens possible, notamment grâce à son projet ambitieux de Plan de relance économique. Pour en savoir plus, consultez **longueuil.quebec**.



CORONAVIRUS (COVID-19)

FAVORISER L'ACHAT LOCAL



ET SI L'ON SE PROJETAIT DANS LE FUTUR

Nous avons demandé à notre équipe d'experts d'envisager ce que serait la nouvelle réalité du travail, le nouveau « normal » à venir, dans un horizon de cinq ans. Quel est le secret des leaders et des travailleurs qui auront pu s'adapter le mieux à ce changement majeur dans le monde du travail ? Voici le fruit de leurs réflexions sur le monde du travail en 2025.

Trouver du sens dans tout ça

Le sens n'a jamais été aussi important ! Les leaders de 2025 ont compris que, pour mobiliser les troupes, la quête de sens se doit d'être au centre de leurs discours et au cœur de leur entreprise. La mission, la vision, les aspirations et les valeurs organisationnelles répondent désormais au besoin de placer le sens au cœur même de la nouvelle réalité des travailleurs.

L'intelligence émotionnelle virtuelle

Une nouvelle compétence a vu le jour : l'intelligence émotionnelle virtuelle ! Voici quelques éléments qui la composent :

- Une excellente connaissance de soi due à l'introspection « forcée » du confinement de 2020;
- Une empathie développée grâce à la bienveillance et au soutien des leaders d'hier et d'aujourd'hui;
- Une meilleure lecture du langage non verbal pour contrer les enjeux des rencontres en vidéoconférence;
- L'apprentissage d'une saine gestion de ses émotions apprise lors de cette crise mondiale.

À la suite de l'explosion des approches en pleine conscience, l'intelligence émotionnelle virtuelle (IEV) est maintenant une compétence ajoutée à tout programme de formation dans les écoles primaires et secondaires ainsi que les cégeps et les universités.

Les talents comme leviers

Les leaders d'exception qui ont su faire preuve d'adaptabilité, d'agilité et de résilience ont compris que les talents des travailleurs constituent un levier pour mieux vivre la nouvelle réalité. Les évaluations de rendement annuelles sont désormais une revue des talents pour chaque employé afin de mettre en valeur les forces et la contribution de chacun. La valorisation de l'approche par talents est une pratique sur toutes les lèvres en 2025 !

Prendre le temps de s'accueillir pour vrai

La notion de *check-in* n'a plus besoin d'être vantée : elle est intégrée d'emblée dans l'ensemble des rencontres virtuelles et présentes. Les gens ont appris à prendre le temps de s'accueillir, et ce, pour vrai. En remplacement de la poignée de main, le « comment vas-tu ? » et l'écoute active de la réponse à cette banale question avec authenticité et chaleur est maintenant la norme. Le temps de s'accueillir, comme lorsqu'on accueille des invités à la maison, est à l'honneur et est ajouté à l'agenda des travailleurs comme une pratique humaine née lors de la période COVID-19.

Communiquer, communiquer et communiquer encore

Pendant la crise, les leaders ont compris l'importance et la valeur inestimable de la communication. Ceux qui ont bien tiré leur épingle du jeu sont ceux qui ont continué à communiquer de façon cohérente et appropriée, avec les bons choix de canaux. Des cours et du coaching en communication font partie intégrante des programmes de formation des leaders d'aujourd'hui, comme une assise à leurs compétences de gestion.

Une exposition progressive et réaliste

L'une des stratégies qui a permis de réussir à bien vivre le retour au travail fut l'exposition progressive à la nouvelle réalité professionnelle. Chacun a vécu la transition à sa façon et a compris que, même si nous n'étions pas tous dans le même bateau, nous faisons tous face à la même tempête ! Certains ont eu besoin de retourner rapidement au travail tandis que d'autres ont dû le faire progressivement. Tous ont dû s'adapter au travail virtuel, et les entreprises qui ont pris le temps de sonder les besoins des employés en amont ont réussi à prouver la valeur de cette pratique bénéfique.

Bref, en 2025, les humains ont fait le constat qu'accepter d'évoluer, c'est accepter l'incertitude comme un bienfait. Cette nouvelle réalité a été intégrée à la dure pour certains et vécue comme salvatrice pour d'autres. Une certitude s'impose : ce pas en avant dans le monde professionnel de 2025 aura permis une plus grande humanité et une meilleure performance au travail.



Nathalie Carrier, M.A., c.o.o.

Leader – Gestion de carrière
Coleader développement en groupe
Consultante en psychologie organisationnelle

HUMANCE
Culture & Performance

OUVERT MAINTENANT

5025 boul. Cousineau, SAINT-HUBERT, QC



Plus de produits
pour entreprise



Heures d'ouverture pratiques
pour les entreprises



Livraison le jour
ouvrable suivant



Ouvert à **TOUS** les membres de Costco

Spécialement repensé pour les besoins des entreprises, l'entrepôt
Costco Pour l'entreprise offre invariablement l'excellent rapport
qualité-prix qui fait la réputation de Costco.

Une idée originale de :



Clans d'affaires

Restez à l'affût !

Les Clans d'affaires virtuels seront de retour sous peu.

VIRTUELS

Un série intensive de quatre rencontres de réseautage dans le cadre desquelles vous pourrez échanger avec le même groupe de 14 à 20 personnes à chaque réunion pour vous entraider et créer des liens d'affaires durables.



En partenariat avec :

CCIRS.QC.CA

CCIRS
Chambre de commerce & d'industrie de la Rive-Sud

Pair Connex

Votre communauté virtuelle de réseautage d'affaires

 clicb2b

CCIRS
Chambre de commerce & d'industrie de la Rive-Sud

CCMM
la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Pair Connex



Bienvenue aux NOUVEAUX MEMBRES

AFRM - Association de la fibromyalgie - Région Montérégie

Artiste REINNA

Automatisation Pneumac inc.

AZ Compta Virtuelle inc.

Blackburn Athletics

Bonnes Pratiques en Maintenance, BPM inc.

CBSST Expert-Conseil inc.

Constellio inc.

DRAKKAR Numérique

EffyJie Coaching

GLM Conseil

Groupe SL

High5 - Agence de marque

HM Vision

Humance

Impression Première

Intersources

LaBo.invest

La Cuisine par

Marie-Ève Langlois

Lajoie Performance International

Luc Normand CPA inc.

Massothérapie Massage

Addict Brossard

maudetrottier.com

Monarkus

Performance Hit Solution

Sébastien Tougas

Smartelia

Société Immobilière du Canada

Télétravail Québec

Toiles Rive-Sud inc.

Zenyth Coaching inc.

Être membre de la CCIRS comporte **PLUSIEURS AVANTAGES**

À la CCIRS nous regroupons près de 1 200 personnes d'affaires, qui elles-mêmes représentent plus de 625 entreprises. Grâce à notre portée régionale, nous sommes en mesure de mieux défendre les intérêts de nos membres auprès des instances gouvernementales et de faire une réelle différence.



Comparez les tarifs de messagerie en un seul endroit et économisez !

Économisez temps et argent sur vos expéditions



Exclusivement conçue pour vos besoins en tant que membre

Le système d'expédition en ligne de FlagShip vous permet de facilement comparer les tarifs réduits des principales entreprises d'expédition et de choisir le service qui vous convient pour traiter, gérer et suivre vos envois — le tout à un seul endroit. Économisez en moyenne 40 % sur vos expéditions.

La création d'un compte est GRATUITE* et sans obligation !

FlagShip est une entreprise québécoise, en affaires depuis 2005.

[En savoir plus sur Flagship](#)

Locali-T vous offre une visibilité auprès des autres membres en vous donnant la possibilité de créer gratuitement une offre exclusive. Elle donne l'occasion de participer au développement économique de la région et de favoriser l'achat local.

Simple. Pratique. Efficace.

Demandez votre jeton à membres@ccirs.qc.ca

[Téléchargez Locali-T](#)



Profitez d'un espace de visibilité entièrement réservé aux membres



Régime d'assurance collective exclusif aux membres de la CCIRS

La Zone M à M vous permet de promouvoir vos services ou vos produits aux membres de la CCIRS, et ce, gratuitement.

- Faites découvrir votre entreprise au grand réseau de gens d'affaires de la CCIRS
- Attirez une nouvelle clientèle
- Profitez d'offres spéciales et de rabais exclusifs
- Découvrez de nouveaux partenaires d'affaires

[Formulaire d'inscription](#)

Le Régime des chambres de commerce, chef de file dans le domaine des régimes d'avantages sociaux, est conçu pour les entreprises comptant de 1 à 50 employés, incluant les travailleurs autonomes et les entreprises agricoles.

L'offre innovante du Régime des chambres de commerce - et sa capacité éprouvée à maintenir la stabilité des taux - vous permet de fournir un programme d'avantages sociaux complet, qui convient à tous les budgets.

[Soumission gratuite](#)

Maryse Dorais

membres@ccirs.qc.ca / 450 463-2121, poste 230

Calendrier DES ACTIVITÉS

Matin Express — Investissements Québec

Un levier stratégique pour le développement économique du Québec

12 NOVEMBRE 2020

Midi-conférence — Léger la firme de sondage

Le consommateur post-COVID : qu'est-ce que 2021 nous réserve ?

17 NOVEMBRE 2020

Matin Express — BDC

Stratégies d'affaires

19 NOVEMBRE 2020

Midi-conférence — Éric Filion –
Président d'Hydro-Québec Distribution

Défis et opportunités à l'ère de la transition énergétique

1^{er} DÉCEMBRE 2020

Matin Express — CPA Montérégie

Investir dans son financement

2 DÉCEMBRE 2020
Matin Express — CPA Montérégie

Midi-conférence — BDC et FCCQ

Les perspectives économiques 2021

20 JANVIER 2021

Matin Express — QuébecInnove

L'innovation comme moteur de relance

3 FÉVRIER 2021

Prix Excellence

Fin des dépôts de candidatures des Prix Excellence

22 FÉVRIER 2021

Prix Excellence

Dévoilement des finalistes des Prix Excellence

25 MARS 2021

Prix Excellence

Gala des Prix Excellence

20 MAI 2021

CCIRS.QC.CA

GRANDS
PARTENAIRES

 **Desjardins**
Entreprises

DUNTON RAINVILLE
AVOCATS et NOTAIRES
LA FORCE D'UNE PASSION

 UNIVERSITÉ DE
SHERBROOKE

Faire affaire
en français





IMPRESSION
PREMIÈRE
spécialiste en impression

IMPRIMERIE FAMILIALE EN AFFAIRES
DEPUIS PLUS DE 17 ANS

ACHAT LOCAL

Spécialiste en impression numérique,
offset et grand format

Entrepôt de distribution et d'emballage

Mise en page et gestion de sites
de commande en ligne

1585-d de Coulomb, Boucherville, QC, J4B 8J7

Téléphone 450-641-9000

Courriel info@impressionpremiere.ca

www.impressionpremiere.ca



Faites travailler nos avantages à votre avantage

Vous voulez des avantages qui vous démarquent davantage ?

Notre expertise et engagement à dépasser vos attentes assurent un succès continu pour vous et vos employés, en matière d'avantages sociaux et des ressources humaines.

Un partenaire de votre réussite Trois avantages aux bénéfices immédiats



Avantages sociaux

En plus de réduire les coûts et la gestion de vos assurances collectives et régime de retraite, notre approche entièrement personnalisée vise la santé et le bien-être de vos employés, permettant une meilleure rétention et attraction de nouveaux talents. Vos employés travaillent au-delà de nos frontières ? Teska détient les solutions en matière d'assurances internationales !



Assurances de personnes corporatives

En protégeant la valeur de votre entreprise et de ses personnes clés, vous assurez la sécurité et la pérennité de celle-ci. Nos solutions d'assurance-vie, invalidité et maladies graves vous permettent d'être prêt pour l'imprévisible.



Ressources humaines

Vous souhaitez gagner du temps afin de vous concentrer sur la croissance de votre entreprise ? Notre équipe émérite est prête à vous accompagner dans la gestion de vos ressources humaines avec une gamme complète d'outils et de ressources des plus efficaces.

Joignez l'expérience Teska **dès aujourd'hui !**
Contactez-nous pour une **consultation gratuite**
solutions@teska.ca | teska.ca